

## إتجاهات أساتذة الإعلام في إقليم كوردستان تجاه الأخبار في الفضائيات الكوردية

د. هيمن مجيد حسن

قسم الأعلام/سكول العلوم الإنسانية / جامعة السليمانية

### المقدمة:

أصبح فن الخبر الصحفي، وخصوصاً في هذا العصر، من الصناعات الإستراتيجية المهمة لها خصائصه المميزة في ميادين التأثير المعرفي وإتجاهاته من جانب، و تحقيق الأرباح الطائلة منها، من جانب آخر، ذلك من جراء التوحد التفاعلي الحاصل بين مجموعة مختلفة من العوامل والدوافع الموضوعية التي لعبت دوراً مؤثراً في تنمية قدراتها الإيصالية، نوعاً وأسلوباً، إلى الجمهور. لقد شهدت هذه الصناعة، وبالتحديد في تسعينات القرن المنصرم، تطوراً نوعياً واسعاً، شملت نسبياً، سائر أبعادها البنوية ومراحلها التكوينية وإفرازاتها المتنوعة، أي من لغة كتابتها إلى كيفية وصولها إلى المتلقي. الأمر الذي أجبرت باحثي هذا المجال على توجيه إهتماماتهم الأكثر جدية إليها، ذلك لحفظ توازنها الثلاثي، أي التوازن في إتجاهاتها العلمية والفنية والصناعية، وعدم تركها تتجرد من قيمها المعرفية والفنية، نظراً لتمثيلها، أي الأخبار، الجانب الإعلامي الأهم والموجه المؤثر في متابعتنا للوقائع والظواهر المجتمعية وتفصيلها في عالم يحاصرنا فيه الدوائر المتتالية العديدة للتعقيدات المعلوماتية والمعرفية، كما ونوعاً. هذا وفضلاً عن إفرازات أخرى عديدة لطبيعة هذا العصر التي تؤكد على حاجتنا الملحة لهذا الفن الصحفي وبشكل أكبر، حُدد هذا الموضوع قاعدةً لتحرير وإنتاج هذا البحث، والذي أُعتمد فيه على المتخصصين من أساتذة الإعلام الجامعيين لإبداء الآراء بشأن ما يُطرح من الأسئلة المتعلقة بشأنه، أي الخبر، ميدانياً، ذلك لأنهم الأنسب في هذا المجال.

### أولاً: الإطار المنهجي للبحث:

#### ● مشكلة البحث وأهميته:

تشكل الأخبار رافداً حيوياً ومهماً للخزين المعرفي والثقافي للفرد بشكل عام، وخصوصاً عن الواقع الذي يعيش فيه ومجرباته المختلفة والتي ويتفاعل معها، أي هذا الفرد، باستمرار، سواءً يرد أم لم يرد، ويقع تحت تأثيرها، بشكل أو بآخر. من هنا وعلى خلفية ما تقدم، أُختيرت مسألة عدم وضوح الماهية الواقعية لهذا الفن الصحفي (التلفزيوني) بشكل عام والصورة التي يُقدّم بها من قبل الفضائيات الكوردية مشكلة لهذا البحث.

وتستمد هذه الدراسة أهميتها من موقع ودور موضوعها الذي أُجريت على أساسها، أي الأخبار أولاً، وموقع ومكانة مجتمعها، أي أساتذة الإعلام ثانياً، ذلك نظراً لأهمية الأخبار المصرية لأفراد المجتمع من ناحية وأهمية المتخصصين الأكاديميين في وزن وثقل مضامين الآراء التي يطرحونها تجاه الموضوع الذي تخصصوا فيه، فضلاً عن أنها من قلائل الدراسات الكوردية في هذا السياق، إن لم تكن الوحيدة، والتي يُفترض أن تكون مفيداً للمهتمين بهذا الحقل الإعلامي والإختصاصات المتعلقة بها والقريبة منها.

## • أهداف البحث:

يستهدف البحث الوصول إلى جملة من الأهداف الأساسية المتعلقة بهذا الفن الصحفي الرائد في عالم الصحافة بشكل عام، أي الخبر، حيث في تحقيقها، أي تلك الأهداف، نتقرب نسبياً من التعرف على ماهية التي تُقدّم بها في الفضائيات الكوردية شكلاً ومضموناً، والتي ستساعدنا في النهاية في تقويمها منطقياً ومعالجتها من خلال جملة من التوصيات والمقترحات الواقعية. وهذه الأهداف هي :

١. التعرف على المعايير التي يَرْتَب على أساسها أولويات عناصر الخبر في تلك الفضائيات الكوردية في إقليم كردستان.
٢. الكشف عن مصادر الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كردستان.
٣. الكشف عن المجالات التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كردستان.
٤. التعرف على الموضوعات التي تتناولها وتقوم بتغطيتها الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كردستان.
٥. التعرف على الأهداف التي تحققها الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كردستان.
٦. الوصول إلى الخصائص التي تتميز بها الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كردستان.
٧. الوصول إلى القيم التي تستند عليها عمليات تحرير الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كردستان.

## • نوع البحث ومنهجه:

تعد هذه الدراسة من جملة الدراسات أو البحوث الوصفية إلتى تتلائم مع الإهتمام بماهية ووقائع ظاهرة معينة وتوضيحها، ذلك بهدف إدراك دلالاتها التفصيلية الواضحة والمؤدية إلى كشف وإستيعاب علاقاتها بالأخريات من الظواهر. كما ويمكن أن تُحتسب من ضمن دراسات أو بحوث (دراسة حالة)، نظراً لأنها تهتم بدراسة واقع وماهية الخبر (أي حالتها المجردة) لوحدها، دون الغوص في علاقاتها مع مثيلاتها من الظواهر.

كما وقد تم الإستعانة بالأسلوب المسحي، منهجاً للتعامل مع بُعدها الميداني، أي الدراسة الميدانية، نظراً لفعاليتها في إدراك النتائج الموضوعية نسبياً يُعتمد عليها<sup>(١)</sup>، كما وتؤكدنا العديد من الدراسات السابقة .

## • حدود البحث:

يشمل حدود البحث المجالات الأساسية المتمثلة في المجال المكاني أولاً، والذي تجسد في محافظات الإقليم الثلاث، أي (السليمانية وهولير ودهوك)، وبالتحديد أقسام الصحافة في (جامعة السليمانية وجامعة السليمانية التقنية والمعهد الفني في السليمانية، جامعة صلاح الدين والمعهد الفني في هولير، معهد الفني في دهوك)، والمجال الزماني ثانياً، والذي تجسد في الربع الأخير من عام (٢٠١٣) والربع الأول من عام (٢٠١٤). ومعارضته من خلالها الفضائيات الكوردية من الأخبار، والمجال البشري ثالثاً، والذي تجسد في أساتذة جامعة الإعلام، ذكوراً وإناثاً، من حملة شهادتي الدكتورا والماجستير .

## • مجتمع البحث وعينته:

يتكون مجتمع هذا البحث من أساتذة الإعلام في جامعات الإقليم البالغة عددهم (٤٥) أستاذاً وأستاذة وبنات (٣٤) ذكوراً و (١١) إناثاً، مُوزعين على أقسام متخصصة في علوم الإتصال والإعلام في جامعات ومعاهد إقليم كردستان، حيث تم إختيارهم عمدياً وبشكل مقصود. أما فيما يتعلق بالعينة، فضل الباحث القيام بالحصص الشامل لمجتمع البحث، ذلك لعددهم المتواضع المذكور أعلاه. يُنظر إلى جدول(١).

جدول (١): مجتمع البحث وعينته						
المجموع		إناث		ذكور		الجنس الجامعات والمعاهد
		%	ت	%	ت	
٥٠	٢٢	٢٣	١٠	٢٧	١٢	جامعة السليمانية
٤	٢	٢	١	٢	١	جامعة السليمانية التقنية
١٨	٨	—	—	١٨	٨	جامعة صلاح الدين
٢٤	١١	—	—	٢٤	١١	المعهد الفني/السليمانية
٤	٢	—	—	٤	٢	المعهد الفني/هولير
—	—	—	—	—	—	المعهد الفني/دهوك
١٠٠	٤٥	٢٥	١١	٧٥	٣٤	المجموع

### • تحديد المفاهيم والمصطلحات:

**الخبر:** ويقصد به عملية فنية، لإيصال معلومات وحقائق مُجرّدة ومؤثرة، عن الأشياء والحوادث المختلفة في الوجود البشري وما يحيط بها، من خلال وصف موضوعي وحرّفي ودقيق لها، حين كشفها أو وقوعها إلى من يهتمها من الجمهور.

**الاتجاه:** وهي حالات إستعدادية مكتسبة على شكل نسق حركي متسلسل (Dynamic)، تعمل على توجيه الفرد في تقييمه للمنبهات الإجتماعية التي تتعرض لها في حياته وقراءتها، سواءً كانت سلبية أم إيجابية.

**أساتذة الإعلام:** ويقصد بها المتخصصين والمتخصصات في ميادين علوم الإتصال والإعلام، من حملة شهادتي الدكتوراه والماجستير، والذين يُدرّسون فعلياً في إحدى الأقسام الإعلامية التابعة للكليات والمعاهد التابعة لوزارات ومؤسسات التعليم العالي.

**الفضائيات الكوردية:** ويقصد بها القنوات التلفزيونية الفضائية التي تبث برامجها باللغة الكوردية بشكل عام، والتي تعود ملكيتها إلى جهات وشخصيات منتمية إلى كوردستان العراق.

### ثانياً: الإطار النظري للبحث:

#### • مفهوم الخبر:

يعد مفهوم الخبر من المفاهيم القديمة قدم البشرية، وهو اللبنة الأولى للفكر الإعلامي واللبنة الأساسية لنسقه المجتمعي. ولكنه رغم ذلك وعلى مر التاريخ، لم يتفق الباحثون المهتمون بشأنه على تعريف جامع لمعانيه ودلالاته المتنوعة وإتجاهاته المختلفة، وذلك لكونه متعلقاً بالشؤون الإنسانية غير المتوافقة مع بعضها البعض والتي يصعب قياسها بدقة، فضلاً عن وجوب توافقه المتجدد والمستمر مع ما يظهر من وسائل الإعلام الجديدة وما يطرأ عليها من التطورات المختلفة بين حين وآخر من جانب، ومع الخصائص الديمغرافية لكل فئة من فئات جمهورها العريض من جانب آخر<sup>(٧)</sup>.

وهذا ما يصلنا إلى التأكد من صعوبة إبرام إتفاق جمعي بين من يهتم الأمر بشأن تعريف موحد للخبر يستوعب كل معانيه، ذلك لكونه يختلف بإختلاف المكان والزمان والثقافات والصور وغيرها، وخصوصاً في زمننا هذا، والذي أصبح فيه الخبر الصحفي من الصناعات الإستراتيجية المربحة مادياً ومعنوياً<sup>(٨)</sup>، ولكنه رغم ذلك، هناك مشتركات بنيوية قد تؤدي إلى نوع من هذا الإتفاق الجمعي، والتي تتجلى في التأكيد على أهمية منحيين أساسيين من مناحيها المختلفة والحاضرة في معظم التعاريف التي صُيغت حوله،

هما: <sup>(٤)</sup>

أ. **الجدة والحداثة** : ويقصد بها حداثة موضوع الخبر ودلالاته.

ب. **الأهمية**: ويقصد بها أهميتها الفعلية لجمع من الناس.

ولكن رغم كل ما سبق قوله، لا ينبغي الإكتفاء بهذه التبريرات التي ماهي إلا محاولات للنيل من أهمية الجهود التي بُذلت وتبذل لتحديد تعريف شامل يستوعب عناصره البنيوية. وإنطلاقاً من هذا التوجه، يفضل الباحث عرض عدة نماذج من هذه المحاولات الكثيرة لتعريف الخبر، والتي لا حصر لها، على سبيل المثال:

○ **لورد نورث كليف**: إن الخبر هو الإثارة والخروج من المألوف، فعندما يعرض الكلب رجلاً، فهذا ليس بخبر، ولكن عندما يعرض الرجل كلباً، فهذا هو الخبر.<sup>(٩)</sup>

○ **فاروق أبو زيد**: إنه تقرير يصف في دقة وموضوعية حداثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح أكبر عدد من القراء وهي تثير إهتمامهم بقدر ما تساهم في تنمية المجتمع وترقيته.<sup>(١٠)</sup>

○ **(F. Fraser Bond)**: هو تقرير وقتي عن أي شيء مثير بالنسبة للإنسان، والخبر الجيد هو الخبر الذي يثير إهتمام الجماهير الأكثر عدداً.<sup>(١١)</sup>

○ **(H.Rowlands)**: أن الخبر هو الإعلان عن الأشياء أو الأسرار غير المعروفة سابقاً والتي أرادها البعض كتمانها، في الوقت الذي ينتظرها العديد من الناس.<sup>(١٢)</sup>

وهناك تعريفات أخرى كثيرة ومتنوعة حول الخبر، ولكننا نكتفي بهذا العدد منها، ذلك لإعتقادنا بأننا مهما زدنا من عدده، لا يمكن إنهاء إشكاليته المزمنة المتمثلة في ما يفتقدها من تعريف جامع يستحقها، والتي تفرزها (التفاعلات البنيوية لفضائها البشري وإتجاهاته المتعددة)<sup>(١٣)</sup>، والتي تتعدّد مع تقادم الزمن وإفرازاتها المختلفة التي سيُقرأ ويُعرّف على أساسه، أي الفضاء المذكور، كل المفاهيم الموجودة على أرضيته، أي إنها إشكالية عامة لمجمل المفاهيم المنتمية لطبيعة المجتمعات البشرية، وليست مقتصرة على الخبر وحده.

من هنا ومن خلال دراساتي وتجاربي النظرية والعملية المتواضعة، وخصوصاً أثناء ممارستي لتدريس مادة الفنون الصحفية في الجامعة، إقتنعت بعدم جدوى صياغة وطرح التعاريف المختلفة للمفاهيم في المجتمع الإنساني، ومنها الخبر، ما لم يتم تجريدها من خصائصها البشرية وفرضياته الإجتماعية المثاليين. وهذا يدفعني بأن أطرح تعريفاً مفاده، إن الخبر ماهي إلا عملية فنية، لإيصال معلومات وحقائق جوهرية مُجرّدة ومؤثرة غير معروفة، عن الأشياء والحوادث المختلفة في الوجود البشري ومايحيط به، من خلال وصف موضوعي وحرفي ودقيق، وقت كشفها أو وقوعها، إلى من يهملها من الجمهور.

#### ● عناصر الخبر وخصائصها :

وإستناداً على ما سبق حول الإتفاق بشأن تعريف الخبر وتعددّه، يُمكن الوصول إلى نفس النتائج بشأن عناصره أيضاً، أي إنها كثيرة وتتنوع بتنوع الظروف الموضوعية والذاتية (التي تفرزها، إستجابة لأركان الخبر البنيوية الستة)\*.<sup>(١٤)</sup> وهي على نوعين، هما:

أ. **العناصر البنيوية**: ويُقصد بها الخصائص العضوية التي يمتلكها هذا الفن الإعلامي، والتي تم إستنتاجها عبر تأريخه من خلال العمليات التعرضية للأخبار التي تنشرها وتبثها وسائل الإعلام المختلفة، والتي بدونها، أي تلك العناصر، يصبح فاقداً لكامل

\* How,What,When,Why,Where,Who.

شخصيته الخبرية، وبالتالي لا يبقى الخبر خيراً. والتي منها" الجدة والتوقيت والأهمية والجدوى والقرب والضخامة والإثارة والتشويق والصراع والتوقع والشهرة وغيرها.<sup>(١١)</sup>

ب. **العناصر غير البنيوية:** ويُقصد بها الخصائص غير العضوية التي قد ترافق الخبر أو لاترافقه، ذلك وفقاً يفرضها طبيعة مصدره، إذ أن تلك المرافقة أو عدمها، لا تقلل من شأنه كفن من الفنون الصحفية أو كخبر صحفي، وإنما تحدث تغيّراً في نوعه أو صنفه، والذي تحدده، أي النوع الناتج من هذا التغيير، طبيعة تأثيره على المتلقي. منها" الصدق والدقة والموضوعية والتكامل وسياسة الوسيلة الإعلامية.<sup>(١٢)</sup>

### • أنواع الخبر:

هناك تصنيفات عديدة ومختلفة تتم وفقاً لتحديد أنواع الخبر، والتي لكل منها، أي لهذه التصنيفات، مرتكزات معينة تقوم عليها، والتي من أهمها:<sup>(١٣)</sup>

**أولاً: المرتكز المكاني:** ويُقصد به، تقسيم الخبر إلى أنواع معينة، وفق الموقع الجغرافي الذي ينتمي إليه موضوعه أو يحدث فيه، وهو على نوعين، أولهما" الخبر الداخلي، أي الذي ينتمي إلى نطاق إنتماء الوسيلة الإعلامية التي تنشره أو تبثه، والثاني" الخبر الخارجي، أي الذي ينتمي إلى خارج ذلك النطاق.

**ثانياً: المرتكز الموضوعي:** ويُقصد به، تقسيم الخبر إلى أنواع وفق مضمونه، والذي يمكن إعتباره مكملاً للتصنيف السابق، ومن أنواعها" الخبر السياسي والإقتصادي والإجتماعي والثقافي والعسكري وغيره منها.

**ثالثاً: المرتكز الزمني:** ويُقصد به، تقسيم الخبر إلى أنواع وفق وقت وقوع حدثه، وهو على نوعين، أولهما" الخبر المتوقع، أي الذي يكون فيه الصحفي على علم مسبق بمكان حدوثه، والثاني" الخبر غير المتوقع، وهو الذي يقع خارج نطاق توقعات الصحفي ولا يعلم عنه شيئاً.

**رابعاً: مرتكز الجهد المبذول:** ويُقصد به، تقسيم الخبر وفق الجهد المبذول من قبل الصحفي للحصول على الخبر ونشره، وهو على نوعين، أولهما" الخبر الجاهز، أي الخبر الخالي نسبياً من جهد الصحفي، والثاني" الخبر غير الجاهز، والذي يطلق عليه البعض (الخبر المبدع)، وهو الذي يبذل الصحفي جهداً للحصول عليه وتحريره مجدداً.

**خامساً: مرتكز الفعالية:** ويقصد به، تقسيم الخبر وفق فعاليته في التأثير على المتلقي، وهو على نوعين أيضاً، أولهما" الخبر الناعم أو الخفيف، أي الخبر الذي لا يُؤلد تشنجات عصبية ونفسية وفكرية لدى المتلقي بل يُساعده في الإسترخاء، كالأخبار الرياضية والفنية، والثاني" الخبر الجاد أو الثقيل، وهو الذي يتضمن حالات ومواقف تؤثر على نفسية المتلقي وتُرهقها، كارتفاع الأسعار وعدم صرف الرواتب مثلاً.

**سادساً: مرتكز التدخل:** ويقصد به، تقسيم الخبر وفق التدخل المؤدي إلى حذف بعض الوقائع والآراء من الخبر أو إلحاق الغريب منها بها، بهدف التأثير في المتلقي، وهو على نوعين، أولهما" الخبر الملون، أي الخبر الذي تغير معالمه ودلالاته الموضوعية من جراء تلك التدخلات، والثاني" الخبر الموضوعي، وهو الذي إحتفظ بموضوعيته لبقائه بعيداً عنها.

**سابعاً: مرتكز التفسير:** ويقصد به، تقسيم الخبر وفقاً إذا كان مفسراً أم غير مفسر، وهو على نوعين أيضاً، أولهما" الخبر المجرد، أي الخبر الذي يعتمد على عمليات التسجيل والتصوير وحدها دون الغوص في تفاصيلها، والثاني" الخبر المُفسر، وهو الذي يتم فيه الغوص في تفاصيله وشرح أبعاده ومعانيه المختلفة، دون المس بموضوعيته.

**ثامناً: المرتكز الوظيفي:** ويقصد به، تقسيم الخبر بناءً على الوظيفة التي يؤديها في المجتمع، وهو على نوعين، أولهما الخبر الإيجابي، وهو الخبر الذي يراعى فيه الصالح العام عند تحريره، والثاني "الخبر السلبي الذي يُحرر أساساً من أجل الصالح الخاص ولا يُراعى فيه الصالح العام، والذي يطلق عليه بعض من أنصار نظرية التحليل الوظيفي (الخلل الوظيفي).

**تاسعاً: مرتكز المصدر:** ويقصد به، تقسيم الخبر وفق المصدر التي يؤخذ منه، وهو على نوعين، أولهما الخبر المعلوم أو الموثق، وهو الخبر الذي يكون مصدره معلوماً، والثاني "الخبر المجهول أو غير الموثق، الذي يكون مصدره مجهولاً.

#### • مصادر الخبر:

ويقصد بها القنوات التي يحصل من خلالها وسائل الإعلام، ومنها التلفزيون، على الخبر التي يستهدفه، والمتمثلة في:<sup>(١٤)</sup>

١. **المصادر الذاتية (الداخلية):** ويقصد بها الأشخاص الذين يُوظفهم التلفزيون ممثلين له، في إحدى القطاعات التي تقع ضمن إهتماماته الصحفية، في الداخل والخارج، لتلقي وإستنباط الأخبار من مصادرها الخاصة، المباشرة منها وغير المباشرة، ومدته، أي التلفزيون، بها، والتي تتمثل في:

أ. **المنادوب الصحفي/التلفزيوني:** ويقصد به الشخص الذي يوفده التلفزيون أو أية وسيلة إعلامية أخرى، بهدف تلقي وإستنباط الأخبار لصالحه، داخلياً، أي في الوسط الذي ينتمي إليه تلك الوسيلة.

ب. **المراسل الصحفي/التلفزيوني:** ويقصد به الشخص الذي يُوفده التلفزيون، أو أية وسيلة إعلامية أخرى، مستهدفاً تلقي وإستنباط الأخبار لصالحه خارجياً، أي في غير الوسط الذي ينتمي إليه هذه الوسيلة الإعلامية، والذي يتمثل في نوعين من المراسلين، هما (المراسل الدائم أو المستقر والمراسل المتنقل أو المتحرك الذي يتنقل وفق الحاجة والضرورة).

٢. **المصادر الخارجية (غير ذاتية):** ويقصد بها المؤسسات والوكالات الإعلامية المالكة لإمكانيات مادية وتقنية هائلة ومتطورة، تسهل لها الحصول على معلومات وبيانات مختلفة عن ما يجري في المجتمعات البشرية المختلفة وما يحيط بها، والتي لا تقدر عليها وسائل الإعلام بمفردها، ذلك بهدف توزيعها بيعاً لمن يطلبها، وتتمثل في :

أ. **وكالات الأنباء المكتوبة:** والتي من أشهرها عالمياً "الوكالات (رويتر البريطانية/١٨٥٠، أسوشيتد ثريس الأمريكية/١٨٩٢، الأنباء الفرنسية/١٩٤٤، تاس الروسية/١٩١٨).<sup>(١٥)</sup>

ب. **وكالات الأنباء المصورة (الفيلمية):** ومهمتها القيام بتصوير أهم الأحداث ذات الصدى العالمي أو إهتمام خاص لدى المتلقي، وقد يرفقها تسجيلاً صوتياً أو تكون صامتة دون تعليق، ذلك وفق طبيعة الحدث، ثم تقدم إلى محطات التلفزيون وفق عقود مبرمة معها. وقد تقوم بخدمات خاصة وفق طلب تلك المحطات مقابل مبالغ مالية كبيرة. ومن أشهر تلك الوكالات، هي: (فيزنيوز الإنجليزية/١٩٥٧، يوناييتد بريس إنترناشيونال لأخبار التلفزيون /١٩٥٢، سي.بي.أس الأمريكية/١٩٢٨).<sup>(١٦)</sup>

#### • وظائف الخبر:

وإعتقاداً على ماسبق، يُمكن القول بأن للأخبار قُدُرات وظيفية هائلة للتأثير، سلباً أم إيجاباً، على ما يملكها المتلقي من المعارف والقيم والعادات والكيفية التي يقيم بموجبها ما تحدث وتكرر في بيئته من القضايا والصراعات ويحكم عليها. فضلاً على تزويده بتجارب توضيحية تساعده في فهم ما يجري من حوله، ذلك من خلال تأدية نوعين من الوظائف، هما:<sup>(١٧)</sup>

١. **الوظائف الإيجابية:** وهي الوظائف التي تمارسها الأخبار إنطلاقاً من المصالح العامة، ذلك من خلال إعلام المتلقي بحقائق مايجري في محيطه من الأحداث والوقائع التي قد تؤثر بشكل أو بآخر على حياته أو تثير إهتماماته وفق سياقات مدروسة ومشبعة بمعلومات وبيانات موضوعية مفسرة ومحللة .

٢. **الوظائف السلبية** (التخدير والتضليل): وهي الوظائف التي تمارسها الأخبار إنطلاقاً من المصالح الخاصة لفئة ما من خلال إعلام المتلقي بمعلومات تضليلية عن مايجري في محيطه، والتي قد تؤثر بشكل أو بآخر على حياته أو تثير إهتماماته وفق سياقات مدروسة ومشبعة ببيانات وأدلة مُزيفة، مستهدفاً التعظيم والتحريف والحذف والتشويه والإنتقائية وغيرها.

### ثالثاً: نتائج الدراسة الميدانية:

بعد الإجراءات التدقيقية لردود المبحوثين وتحويلها إلى لغة الأرقام وتنظيمها وتبويبها عبر ما يتلائم مع طبيعة تلك التساؤلات في جداول مهيئة لهذا الغرض من الإجراءات، ظهرت النتائج كما يأتي:

### أولاً: البيانات العامة:

#### ١. شهادة المبحوثين:

أظهرت النتائج، بعد إعادة الإستبانة وتحديد غير المعادة والناقصة منها علمياً، على بلوغ العينة (٤٢) مبحوث ومبحوثة، حيث إن (٤٨٪) منهم ينتمون لجامعة السليمانية وبواقع (٢٤٪) من حملة الدكتوراه و(٢٤٪)، و(٥٪) منهم لجامعة السليمانية التقنية، وهم جميعاً من حملة شهادة الماجستير، و(٧٪) منهم لجامعة صلاح الدين وبواقع (٣٪) منهم من حملة شهادة الدكتوراه و(٤٪) منهم من حملة شهادة الماجستير، و(١١٪) منهم للمعهد الفني في السليمانية وبواقع (٣٪) منهم من حملة شهادة الدكتوراه و(٨٪) منهم من حملة شهادة الماجستير، و(٥٪) منهم للمعهد الفني في أربيل، وهم من حملة شهادة الماجستير جميعاً. أما المعهد الفني في دهوك فلا يوجد لديه المتخصصين من أساتذة الإعلام. يُنظر إلى جدول (٢).

جدول (٢) التوزيع النسبي للمبحوثين بموجب متغير الشهادة ..						
المجموع		ماجستير		دكتوراه		الجنس الجامعات والمعاهد
ت	٪	ت	٪	ت	٪	
٤٨	٢٠	٢٤	١٠	٢٤	١٠	جامعة السليمانية
٥	٢	٥	٢	-	-	جامعة السليمانية التقنية
١٦	٧	٩	٤	٧	٣	جامعة صلاح الدين
٢٦	١١	١٩	٨	٧	٣	المعهد الفني/السليمانية
٥	٢	٥	٢	-	-	المعهد الفني/هولير
-	-	-	-	-	-	المعهد الفني/دهوك
١٠٠	٤٢	٦٢	٢٦	٣٨	١٦	المجموع
-	-	الثانية	الأولى	-	-	المرتبة

## ٢. جنس المبحوثين:

كما وبينت النتائج، أن (٧٩٪) من المبحوثين والمبحوثات هم من الذكور و(٢١٪) منهم من الإناث. وهذا يدل على العدد المتواضع لإساتذة الإعلام من الإناث في الإقليم بشكل عام. يُنظر إلى جدول(3).

المرتبة	%	تكرارات	الجنس
الأولى	٧٩	٣٣	ذكور
الثانية	٢١	٩	إناث
المجموع	١٠٠	٤٢	

## ٣. متابعة الأخبار:

دلت النتائج على أن (٨٨٪) من أفراد العينة يتابعون أخبار التلفزيون و(١٢٪) منهم لا يتابعونها، وهذا يدل على إنخفاض العينة عددياً من (٤٢) إلى (٣٧) فرداً. يُنظر إلى الجدول(٤).

المتابعة	ذكور		إناث		المجموع	
	%	ت	%	ت	%	ت
نعم	٧٤	٣١	١٤	٦	٣٧	٨٨
كلا	٥	٢	٧	٣	٥	١٢
المجموع	٧٩	٣٣	٢١	٩	٤٢	١٠٠

## ٤. القنوات الفضائية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الأخبار:

تشير النتائج إلى أن (٤٦٪) من أفراد العينة يفضلون متابعة الإخبار من خلال الفضائيات الكوردية وهم في المرتبة الأولى و(٣٢٪) منهم يفضلونها من خلال الفضائيات العربية وهم في المرتبة الثانية و(٢٢٪) منهم يفضلونها من خلال الفضائيات أخرى، أي (تركية، إيرانية، أوروبية، أمريكية وغيرها) وهم في المرتبة الثالثة في سلم الفضائيات المفضلة لدى المبحوثين. يُنظر إلى جدول(5).

المرتبة	المجموع		القنوات
	%	ت	
الأولى	٤٦	١٧	الكوردية
الثانية	٣٢	١٢	العربية
الثالثة	٢٢	٨	أخرى
المجموع	١٠٠	٣٧	



## ثانياً: التساؤلات المتعلقة بموضوع البحث

## ١. ترتيب أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية:

كشفت النتائج عن:

- أ. الترتيب المهني لعناصر الخبر: إن (٤٣.٢٪) من المبحوثين لم يوافقوا\*، على ترتيب أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية مهنيًا، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليه الصامتين بشأنه وهم (٢٩.٧٪) من المبحوثين، أما (٢٧٪) منهم وافقوا\*\*، علىيه وبدرجات شدته المختلفة، فهم الأقلية.
- ب. الترتيب السياسي لعناصر الخبر: إن (٦٢٪) من المبحوثين وافقوا على ترتيب أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية سياسياً، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، وجاء بعدهم الذين لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٤.٥٪) من المبحوثين، أما (١٣.٥٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنه فهم الأقلية.
- ت. الترتيب الحزبي لعناصر الخبر: إن (٥٦.٧٪) من المبحوثين يوافقون على ترتيب أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية حزبياً، وفي مختلف درجات شدته، كانوا الأغلبية، وجاء بعدهم الذين لم يوافقوا علىيه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٧٪) من المبحوثين، أما (١٦٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنه، فهم الأقلية.
- ث. الترتيب الاجتماعي لعناصر الخبر: إن (٤٨.٦٪) من المبحوثين وافقوا على ترتيب أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية إجتماعياً، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، وجاء بعدهم الذين لم يدلوا بأية آراء بشأنه، وهم (٢٧٪) من المبحوثين، أما (٢٤.٣٪) منهم لم يوافقوا علىيه وبدرجات شدته المختلفة فهم في المؤخرة.
- ج. الترتيب الشخصي لعناصر الخبر: إن (٣٥.٢٪) من المبحوثين لم يوافقوا على ترتيب أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية بموجب الأشخاص، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا في المقدمة، وجاء الذين لم يدلوا بأية آراء بشأنه متعادلاً معهم في العدد، أما (٢٩.٦٪) منهم وافقوا علىيه وبدرجات شدته المختلفة، فهم في المؤخرة. لمعرفة تفاصيل تلك النتائج، يُنظر الى الجدول (٦).

جدول ( 6 ) : ترتيب أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية.

المجموع	لا أوافق جداً		لا أوافق		لا أعرف		أوافق		أوافق جداً		البدائل المعايير							
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%								
١٠٠	٣٧	٣٧	٤	٥.٤	٢	١	٣٧.٨	١٤	٢	٢٩.٧	١١	٣	٢١.٦	٨	٤	٥.٤	٢	مهنية
١٠٠	٣٧	٣٧	٣	١٣.٥	٥	٤	١١	٤	٣	١٣.٥	٥	٢	١٩	٧	١	٤٣	١٦	سياسية
١٠٠	٣٧	٣٧	٢	٢٤.٣	٩	٤	٢.٧	١	٣	١٦	٦	١	٣٢.٤	١٢	٢	٢٤.٣	٩	حزبية
١٠٠	٣٧	٣٧	٤	٨.١	٣	٣	١٦.٢	٦	٢	٢٧	١٠	١	٤٣.٢	١٦	٥	٥.٤	٢	إجتماعية
١٠٠	٣٧	٣٧	٣	١٩	٧	٤	١٦.٢	٦	١	٣٥.٢	١٣	٢	٢١.٦	٨	٥	٨	٣	شخصية

\* ويُقصد بهم مجموع الذين أختاروا البدائل (لا أوافق و لا أوافق جداً) معاً .  
 \*\* ويُقصد بهم مجموع الذين أختاروا البدائل (أوافق و أوافق جداً) معاً .

## ٢. مصادر الأخبار في الفضائيات الكوردية:

دلت النتائج على:

- أ. **المصادر المعروفة:** إن (٤٥.٩٪) من المبحوثين وافقوا على معرفية مصادر الخبر في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، كانوا في المقدمة، ويليهم الذين لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٩.٧٪) من المبحوثين، أما (٢٤.٣٪) منهم صمتوا بشأنها فهم الأقلية.
- ب. **المصادر المهنية:** إن (٤٥.٧٪) من المبحوثين لم يوافقوا على مهنية مصادر الخبر في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته وهم الأغلبية، ويليهم الموافقين عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٩.٧٪) من المبحوثين، أما (٢٤.٣٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها كانوا في المؤخرة.
- ت. **المصادر الكوردية:** إن (٥٤٪) من المبحوثين وافقوا على كوردية مصادر الخبر في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليهم الصامتين إزاءها، وهم (٢٤.٣٪) من المبحوثين، أما (٢١.٤٪) منهم لم يوافقوا علىيها وبدرجات شدته المختلفة، وكانوا في المؤخرة.
- ث. **المصادر العراقية والعربية:** إن (٣٨٪) من المبحوثين لم يوافقوا على عراقية مصادر الخبر في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وهم في المقدمة، ويليهم الموافقين عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (٢٩.٧٪) منهم صمتوا بشأنها وهم في المؤخرة.
- ج. **المصادر الإقليمية والعالمية:** إن (٤٨.٤٪) من المبحوثين لم يوافقوا على عالمية مصادر الخبر في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته وهم في المقدمة، ويليهم الموافقين عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٤٣٪) من المبحوثين، أما (٨٪) منهم صمتوا بشأنها وكانوا في المؤخرة. لمعرفة تفاصيل تلك النتائج، يُنظر الى الجدول (٧).

جدول ( ٧ ) : مصادر الخبر في الفضائيات الكوردية.																
المصادر	أوافق جداً		أوافق		لا أعرف		أوافق		لا أوافق جداً		المجموع					
	ت	%	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%	ت	%	ت	%	مرتبة	%
معروفة	٥	١٣.٥	٣	١٢	١	٣٢.٤	١٢	١	٢٢.٤	٩	٢٤.٣	٢	٢	٢٤.٣	٩	٣٧
مهنية	-	-	-	١١	١	٢٩.٧	١١	٢	٢٤.٣	٩	٢٤.٣	٢	٣	١٦	٦	٣٧
كوردية	٧	١٩	٣	١٣	١	٣٥	١٣	١	٣٥	٩	٢٤.٣	٢	٤	١٦	٦	٣٧
عراقية	-	-	-	١٢	١	٣٢.٤	١٢	١	٣٢.٤	١١	٢٩.٧	٢	٤	١٠.٨	٤	٣٧
عالمية	٦	١٦	٣	١٠	٢	٢٧	١٠	١	٢٧	١٢	٣٢.٤	٤	٦	١٦	٦	٣٧

## ٣. المجالات الجغرافية التي يغطيها الخبر في الفضائيات الكوردية:

دلت النتائج على:

- أ. **إقليم كردستان:** إن (٥٩.٥٪) من المبحوثين وافقوا على أن إقليم كردستان هي إحدى المجالات الجغرافية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٧٪) من المبحوثين، أما (١٣.٥٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها فهم في المؤخرة.

ب. **العراق** : إن (٥٤.١٪) من المبحوثين وافقوا على أن العراق هي إحدى المجالات الجغرافية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يدلوا بأية آراء بشأنها وهم (٢٩.٧٪) من المبحوثين، أما (١٦٪) منهم لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة وكانوا في المؤخرة.

ت. **دول الإقليم**: إن (٤٨.٦٪) من المبحوثين وافقوا على أن الدول الإقليمية هي إحدى المجالات الجغرافية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يدلوا بأية آراء بشأنها وهم (٣٥.١٪) من المبحوثين، أما (١٦٪) منهم لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة وكانوا في المؤخرة.

ث. **العالم**: إن (٤٨.٤٪) من المبحوثين وافقوا على أن العالم بشكل عام، هي إحدى المجالات الجغرافية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (١٩٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها فهم في المؤخرة.

ج. **الكون**\*: إن (٤٠.٥٪) من المبحوثين لم يوافقوا على أن الكون هي إحدى المجالات الجغرافية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين وافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (٢٧٪) منهم صمتوا بشأنها فهم في المؤخرة. لمعرفة تفاصيل تلك النتائج، يُنظر الى الجدول (٨).

جدول ( 8 ) : تغطية الخبر في الفضائيات الكوردية للمجالات الجغرافية.

المجموع	لا أوافق جداً		لا أوافق		لا أعرف		أوافق		أوافق جداً		البيانات						
	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%					
١٠٠	٣٧	٥	١١	٤	٣	١٦	٦	٤	١٣.٥	٥	٢	١٩	٧	١	٤٠.٥	١٥	إ. كوردستان
١٠٠	٣٧	-	-	-	٣	١٦	٦	٢	٢٩.٧	١١	١	٥١.٤	١٩	٤	٢.٧	١	العراق
١٠٠	٣٧	-	-	-	٣	١٦	٦	٢	٣٥.١	١٣	١	٤٠.٥	١٥	٤	٨.١	٣	دول الإقليم
١٠٠	٣٧	٥	٥.٤	٢	٢	٢٧	١٠	٣	١٩	٧	١	٣٢.٤	١٢	٤	١٦	٦	العالم
١٠٠	٣٧	٢ م	٢١.٦	٨	٣	١٨.٩	٧	١	٢٧	١٠	٤	١٠.٨	٤	٢	٢١.٦	٨	الكون

#### ٤. الموضوعات الأساسية التي يغطيها الخبر في الفضائيات الكوردية:

دلت النتائج على:

أ. **الموضوعات السياسية**: إن (٦٢.١٪) من المبحوثين وافقوا على أن السياسة هي إحدى الموضوعات الأساسية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٩.٧٪) من المبحوثين، أما (٨٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها فهم في المؤخرة.

\* ويقصد به المجال الذي أصبح من المجالات الحيوية المتعلقة بمستقبل الجنس البشري، والذي يقع خارج عالمنا المعروف الذي يحدها الغلاف الجوي والمتمثل بالكرة الأرضية وتوابعها، أي الفضاء الخارجي المتمثل بالمجرات والكواكب وتفاعلاتها الذاتية والموضوعية، كما في الانفجارات الشمسية وسقوط النيازك وظواهر الكسوف والخسوف وغيرها.

- ب. **الموضوعات الإقتصادية:** إن (٤٨.٤٪) من المبحوثين وافقوا على أن الإقتصاد هو أحد الموضوعات الأساسية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٧٪) من المبحوثين، أما (٢٤.٣٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنه فهم في المؤخرة.
- ت. **الموضوعات الإجتماعية:** إن (٥٦.٧٪) من المبحوثين وافقوا على أن الموضوعات الإجتماعية هي إحدى الموضوعات الأساسية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٤.٣٪) من المبحوثين، أما (١٨.٩٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها فهم في المؤخرة.
- ث. **الموضوعات الفنية والأدبية:** إن (٤٥.٨٪) من المبحوثين وافقوا على أن الفن والأدب هما من الموضوعات الأساسية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليهما وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٤٠.٤٪) من المبحوثين، أما (١٣.٥٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنهما فهم في المؤخرة.
- ج. **الموضوعات الرياضية:** إن (٤٨.٥٪) من المبحوثين وافقوا على أن الرياضة هي إحدى الموضوعات الأساسية التي تغطيها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٩.٦٪) من المبحوثين، أما (٢١.٦٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها فهم في المؤخرة. لمعرفة تفاصيل تلك النتائج، يُنظر الى الجدول (٩).

جدول ( ٩ ) :الموضوعات الأساسية التي تغطيها الخبر في الفضائيات الكوردية.

المجموع	لا أوافق جداً		لا أوافق		لا أعرف		أوافق		أوافق جداً		البدائل الموضوعات				
	ت	%	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%	مرتبة	%					
١٠٠	٣٧	٢٤.٣	٩	٤	٥.٤	٢	٣	٨	٣	٢٤.٣	٩	١	٣٧.٨	١٤	السياسية
١٠٠	٣٧	٢.٧	١	٤	٢٤.٣	٩	٢	٢٤.٣	٩	٤٣	١٦	٣	٥.٤	٢	الإقتصادية
١٠٠	٣٧	٥.٤	٢	٤	١٨.٩	٧	٢	١٨.٩	٧	٤٥.٩	١٧	٣	١٠.٨	٤	الإجتماعية
١٠٠	٣٧	٨	٣	٢	٣٢.٤	١٢	٣	١٣.٥	٥	٣٧.٨	١٤	٤	٨	٣	الفن والأدب
١٠٠	٣٧	٨	٣	٤	٢١.٦	٨	٢	٢١.٦	٨	٣٥	١٣	٣	١٣.٥	٥	الرياضية

##### ٥. الأهداف التعرضية التي تحققت في الخبر في الفضائيات الكوردية:

دلت النتائج على:

- أ. **الحصول على المعلومات:** إن (46٪) من المبحوثين وافقوا على أن الأخبار في الفضائيات الكوردية حققت هدفهم في الحصول على المعلومات، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (٢١.٦٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها فهم في المؤخرة.
- ب. **تنمية قدرة الحكم على الأحداث:** إن (٤٠.٥٪) من المبحوثين لم يدلوا بأية آراء بشأن تحقيق الأخبار في الفضائيات الكوردية لهدفهم المتمثل في تنمية قدراتهم في الحكم على الأحداث، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٥.١٪) من المبحوثين، أما (٢٤.٣٪) منهم وافقوا على ذلك وكانوا في المؤخرة.

ت. **التثقيف والتوعية:** إن (٤٥.٧٪) من المبحوثين لم يوافقوا على أن الأخبار في الفضائيات الكوردية حققت هدفهم في التثقيف والتوعية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين وافقوا عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٤٠.٣٪) من المبحوثين، أما (١٣.٥٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنها فهم في المؤخرة.

ث. **فهم مجريات الحياة:** إن (٣٧.٨٪) من المبحوثين وافقوا على أن أخبار تلك الفضائيات حققت هدفهم في فهم مجريات الحياة، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليهم غير الموافقين عليها وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (٢٩.٧٪) منهم صمتوا بشأنها فهم في المؤخرة.

ج. **تنمية قدرة إتخاذ القرارات:** إن (٤٠.٤٪) من المبحوثين وافقوا على أن الأخبار في الفضائيات الكوردية حققت هدفهم في تنمية قدراتهم في إتخاذ القرارات، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٧.٦٪) من المبحوثين، أما (٢١.٦٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنه فهم في المؤخرة. لمعرفة تفاصيل تلك النتائج، يُنظر الى الجدول (١٠).

جدول ( ١٠ ) : الأهداف التعرضية التي تحققها الخبر في الفضائيات الكوردية.																					
المجموع	لا أوافق جداً				لا أوافق				لا أعرف				أوافق				أوافق جداً				البدائل الأهداف
	ت	%	مرتبة	ت	ت	%	مرتبة	ت	ت	%	مرتبة	ت	ت	%	مرتبة	ت	ت	%	مرتبة		
١٠٠	٣٧	٥	٥.٤	٢	٢	٢٧	١٠	٣	٢١.٦	٨	١	٣٥	١٣	٤	١١	٤	الحصول على المعلومات				
١٠٠	٣٧	٤	١٠.٨	٤	٢	٢٤.٣	٩	١	٤٠.٥	١٥	٥	٢.٧	١	٣	٢١.٦	٨	تنمية قدرة الحكم				
١٠٠	٣٧	٥	٢.٧	١	١	٤٣	١٦	٤	١٣.٥	٥	٢	٢٤.٣	٩	٣	١٦	٦	التثقيف والتوعية				
١٠٠	٣٧	٤	٥.٤	٢	٣	٢٧	١٠	٢	٢٩.٧	١١	١	٣٢.٤	١٢	٤	٥.٤	٢	فهم مجريات الحياة				
١٠٠	٣٧	٣	١٦	٦	٢	٢١.٦	٨	٢	٢١.٦	٨	١	٣٢.٤	١٢	٤	٨	٣	تنمية قدرة إتخاذ القرارات				

#### ٦. الخصائص التي تتميز بها الخبر في الفضائيات الكوردية:

دلت النتائج على:

أ. **التكامل:** إن (٤٥.٢٩٪) من المبحوثين وافقوا على أن الأخبار في الفضائيات الكوردية تتميز بالتكامل، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الموافقين عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (٢١.٦٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنه فهم في المؤخرة.

ب. **الدقة:** إن (٣٨٪) من المبحوثين لم يوافقوا على أن الأخبار في الفضائيات الكوردية تتميز بالدقة، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الصامتين بشأنه وهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (٢٩.٧٪) منهم وافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم في المؤخرة.

ت. **الموضوعية:** إن (٣٨٪) من المبحوثين لم يوافقوا على تَمَيُّز الأخبار في الفضائيات الكوردية بالموضوعية، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليهم الموافقين عليه وبدرجات شدته المختلفة وهم (٣٢.٦٪) من المبحوثين، أما (٢٩.٧٪) منهم لم يدلوا بأية آراء بشأنه، وهم في المؤخرة.

ث. **الوضوح:** إن (٣٧.٧٪) من المبحوثين وافقوا على تَمَيُّز الأخبار في الفضائيات الكوردية بالوضوح، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم الذين لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة وهم (٣٢.٢٪) من المبحوثين، أما (٢٩.٧٪) منهم صمتوا بشأنه، وهم في المؤخرة.

ج. **الصدق:** إن (٥١٪) من المبحوثين صمتوا بشأن هذه الميزة في أخبار الفضائيات الكوردية وهم الأغلبية، ويليهم الموافقين عليها، وبدرجات شدتها المختلفة، وهم (٣٥٪) من المبحوثين، أما (١٣.٧) منهم لم يوافقوا عليها، وبشِدات مختلفة، وهم في المؤخرة. لمعرفة التفاصيل، يُنظر الى الجدول(١١).

جدول ( ١١ ) : الخصائص التي تتميز بها الخبر في الفضائيات الكوردية.																	
المجموع	لا أوافق جداً		لا أوافق		لا أعرف		أوافق		أوافق جداً		البدائل الخصائص						
	ت	٪	ت	٪	ت	٪	ت	٪	ت	٪							
١٠٠	٣٧	٥	٢٠.٧	١	٢	٢٩.٧	١١	٣	٢١.٦	٨	١	٣٢.٤	١٢	٤	١٣.٥	٥	التكامل
١٠٠	٣٧	٤	١١	٤	٢	٢٧	١٠	١	٣٢.٤	١٢	٣	٢٤.٣	٩	٥	٥.٤	٢	الدقة
١٠٠	٣٧	٤	١١	٤	٢	٢٧	١٠	١	٢٩.٧	١١	٣	٢١.٦	٨	٤	١١	٤	الموضوعية
١٠٠	٣٧	٣	٢.٧	١	١	٢٩.٧	١١	١	٢٩.٧	١١	١	٢٩.٧	١١	٢	٨	٣	الوضوح
١٠٠	٣٧	٥	٢٠.٧	١	٤	١١	٤	١	٥١	١٩	٢	١٩	٧	٣	١٦	٦	الصدق

#### ٧. القيم التي يستند عليها الخبر في الفضائيات الكوردية:

دلت النتائج على:

أ. **الحدائثة:** إن (٣٧.٧٪) من المبحوثين وافقوا على أن الحدائثة هي إحدى القيم التي تستند عليها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليهم غير الموافقين عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٣٥.٣٪) من المبحوثين، أما (٢٧٪) منهم صمتوا بشأنها فهم في المؤخرة.

ب. **التأثير:** إن (٥٨٪) من المبحوثين وافقوا على أن التأثير هو أحد القيم التي تستند عليها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليهم غير الموافقين عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢٤٪) من المبحوثين، أما (١٦٪) منهم صمتوا بشأنه فهم في المؤخرة.

ت. **الشهرة:** إن (٦٢.١٪) من المبحوثين وافقوا على أن الشهرة هي إحدى القيم التي تستند عليها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليهم الصامتين بشأنها فهم (٢١.٦٪) من المبحوثين، أما (١٦٪) منهم لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة وكانوا في المؤخرة.

ث. **القرب:** إن (٦٢.١٪) من المبحوثين وافقوا على أن القرب هو أحد القيم التي تستند عليه الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليه الصامتين بشأنه فهم (٢٧٪) من المبحوثين، أما (١١٪) منهم لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة وكانوا في المؤخرة.

ج. **الأهمية:** إن (٤٥.٩٪) من المبحوثين وافقوا على أن الأهمية هي إحدى القيم التي تستند عليها الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وكانوا الأغلبية، ويليه الصامتين بشأنه فهم (٣٢.٤٪) من المبحوثين، أما (٢١.٦٪) منهم لم يوافقوا عليه وبدرجات شدته المختلفة وهم في المؤخرة.

ح. **الصراع:** إن (٦٢.١٪) من المبحوثين وافقوا على أن الصراع هو أحد القيم التي تستند عليه الأخبار في الفضائيات الكوردية، وفي مختلف درجات شدته، وهم الأغلبية، ويليه غير الموافقين عليه وبدرجات شدته المختلفة، وهم (٢١.٥٪) من المبحوثين، أما (١٦٪) منهم صمتوا بشأنه فهم في المؤخرة.

خ. **الغربة:** إن (٣٥.١٪) من المبحوثين، وهم الغالبية، وافقوا على أن الغربة هي إحدى القيم التي تستند عليها أخبار تلك الفضائيات، وبشدها مختلفة، ويليه غير الموافقين عليها وبشدها مختلفة أيضاً، ونسبتهم (٣٢.٤٪)، وهي نفس نسبة الصامتين بشأنها. لمعرفة التفاصيل، يُنظر الى الجدول (١٢).

جدول ( ١٢ ) : القيم التي يستند عليها الخبر في الفضائيات الكوردية :																	
المجموع	لا أوافق جداً			لا أوافق			لا أعرف			أوافق			أوافق جداً			البدائل القيم	
	ت	%	مرتبة	ت	%	مرتبة	ت	%	مرتبة	ت	%	مرتبة	ت	%	مرتبة		
١٠٠	٣٧	٤	١١	٤	٣	٢٤.٣	٩	٢	٢٧	١٠	١	٣٥	١٣	٥	٢.٧	١	الحدائق
١٠٠	٣٧	٣/٣	٨	٣	١٦	١٦	٦	٢	١٦	٦	١	٥١	١٩	٣	٨	٣	التأثير
١٠٠	٣٧	-	-	-	٣	١٦	٦	٢	٢١.٦	٨	١	٤٨.٦	١٨	٤	١٣.٥	٥	الشهرة
١٠٠	٣٧	-	-	-	٤	١١	٤	٢	٢٧	١٠	١	٤٨.٦	١٨	٣	١٣.٥	٥	القرب
١٠٠	٣٧	-	-	-	٣	٢١.٦	٨		٣٢.٤	١٢	١	٤٠.٥	١٥	٤	٥.٤	٢	الأهمية
١٠٠	٣٧	٥	٨	٣	٤	١٣.٥	٥	٣	١٦	٦	٢	٢٩.٧	١١	١	٣٢.٤	١٢	الصراع
١٠٠	٣٧	٤	٨	٣	٣	٢٤.٤	٩	١	٣٢.٤	١٢	٢	٢٩.٧	١١	٥	٥.٤	٢	الغربة

### الإستنتاجات

توصل الباحث أثناء مراجعته لموضوع البحث ومتابعة نتائجه بدقة، إلى الإستنتاجات الآتية:

١. خضوع عملية ترتيب أولويات الخبر في الفضائيات الكوردية إلى المعايير السياسية والحزبية والمكانة الإجتماعية وإبتعادها الواضح عن المعايير المهنية للصحافة.
٢. عشوائية إختيار الفضائيات الكوردية للمصادر التي تؤمن من خلالها أخبارها والحصول عليها، دون مراعاتها لمنطق ومعايير الصحافة المهنية بشكل عام.
٣. إهتمام الفضائيات الكوردية بتغطية أخبارها لمجالاتها الجغرافية التقليدية (إقليم كردستان، العراق، الدول الإقليمية، العالم) وبالترتيب وفق درجة أهميتها، بشكل متوازن ومدروس.

٤. عدم إهتمام الفضائيات الكوردية بتغطية المجال الكوني الذي أصبح في الآونة الأخيرة من أهم المجالات الحيوية والمهمة من مجالات الإهتمام البشري، علمياً وتقنياً وإجتماعياً، بالشكل الذي يستحقه .
٥. إهتمام الفضائيات الكوردية بتغطية أخبارها للموضوعات الأساسية في الحياة الإجتماعية لمجتمع إقليم كوردستان، بشكل متوازن ومدروس، عدا الفن والأدب اللذان لهما حصة متواضعة في هذا الإهتمام.
٦. إن الأخبار في الفضائيات الكوردية حققت أهداف مشاهديها نسبياً في الحصول على المعلومات وفهمهم لمجريات الحياة وتنمية قدراتهم في إتخاذ القرارات تجاه المواقف والقضايا التي تواجههم في الحياة.
٧. إن الأخبار في الفضائيات الكوردية لم تحقق أهداف مشاهديها في التثقيف والتوعية وتنمية القدرات المتعلقة بالحكم على الأحداث والمواقف التي يواجهونها في حياتهم وكيفيتها.
٨. أن أخبار الفضائيات الكوردية تتسم بالتكامل والوضوح والصدق ولكنها تفتقر إلى الدقة والموضوعية.
٩. تُركز الفضائيات الكوردية على قيم (الشهرة والقرب والصراع والأهمية والتأثير) وبالترتيب، في صياغة أخبارها، وتقل هذا التركيز عند تعاملها مع القيم (الحداثة والغرابة) إلى أدنى مستوياتها الإيجابية فيها.

### التوصيات

وفي ضوء الإستنتاجات أعلاه، يوصي الباحث بما يأتي:

١. فتح دورات معرفية وتقنية مستمرة للتدريب الإعلامي للكوادر الإعلامية في تلك الفضائيات وصقلهم بمعارف ومهارات العمل الإعلامي وتزويدهم بالأحدث منها.
٢. إهتمام المؤسسات الإعلامية بالكوادر الإعلامية الأكاديمية من خريجي الكليات والمعاهد المتخصصة في علوم الإتصال والإعلام، وإستقطابهم للعمل في تلك الفضائيات .
٣. إنشاء مراكز متخصصة بالبحث العلمي والإستشارة الأكاديمية في تلك المؤسسات، أي الفضائيات الكوردية، بهدف إجراء العمليات التقييمية والتقويمية لمجمل منتجاتها وبإستمرار.



## الهوامش والمصادر

١. يُنظر إلى:

• ديوبولد ب. فاندالين، مناهج والبحث العلمي في التربية وعلم النفس، ت: دكتور محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٤، ص ٣١٢.

• أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت، ١٩٧٣، ص ٢٨٠.

٢. يُنظر إلى:

• عبدالرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، دار جرير للنشر والتوزيع، عمّان-الأردن، ٢٠١٠، ص ٦١.

• أميرة الحسيني، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، بيروت-لبنان، ٢٠٠٥، ص ٥٦.

• عبدالرزاق محمد الدليمي، التحرير الصحفي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمّان-الأردن، ٢٠١٢، ص ٣٠.

٣. جوم ماكسويل هاملتون و جورج أ. كريسكي، صناعة الخبر في كواليس الصحف الأمريكية، ت: أحمد محمود، دار الشروق، بيروت، ٢٠٠٠، ص ١٨-١٩، ٢٠٠.

٤. عبدالرزاق محمد الدليمي، التحرير الصحفي، مصدر سابق، ص ٤٦.

5. Newman-Alec, Teaching Practical Journalism, National Council for the training of Journalists ,London,1977, p.4-5.

٦. فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي-دراسة مقارنة بين الصحف في المجتمعات المتقدمة والنامية، ط٢، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٩٢، ص ٥٦.

7. F. Fraser Bond, An Introduction to Journalism, The Macmillan Co., Newyork, 1961, p.78.

8. فاروق أبو زيد، مصدر سابق، ص ٣٧. منقول من:

(Thomson Foundation, The News Machine, Editorial Study Centre, Cardiff, G.B., 1972, p.1-5).

9. عبدالرزاق محمد الدليمي، التحرير الصحفي، ص ١٠٣-١٠٤.

10. أميرة الحسيني، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، بيروت-لبنان، ٢٠٠٥، ص ٦٣.

11. يُنظر إلى:

• محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمّان-الأردن، ٢٠١٢، ص ٤٦-٤٧.

• عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٠، ص ١٠٣-١١٨.

• ميلفن مينتشر، تحرير الأخبار في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ت: أديب خضور، دمشق، ٢٠٠٨، ص ٤٣-٤٧.

12. يُنظر إلى:

• فاروق أبو زيد، مصدر سابق، ص ١٠٢-١٠٥.

• محمود علم الدين، الفن الصحفي، مطبوعات قطاع الصحافة-مؤسسة أخبار اليوم، القاهرة، ٢٠٠٤، ص ٥١.

• لؤي خليل، الإعلام الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمّان-الأردن، ٢٠١٠، ص ١١١-١١٢.

13. يُنظر إلى:

- عبد الجواد سعيد محمد ربيع، فن الخبر الصحفي - دراسة نظرية وتطبيقية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٥، ص ٨٣-٨٧.
  - كرم شلبي، الخبر الإذاعي - فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار ومكتبة الهلال للنشر للطباعة والنشر، بيروت، ٢٠٠٨، ص ١٩-٢٤.
  - دوريس جرابر وآخرون، سياسة الأخبار وأخبار السياسة، ت: زين نجاتي، مكتبة الشروق الدولية، ٢٠٠٤، ص ١٢٥-١٤٢.
  - فاروق أبو زيد، مصدر سابق، ص ١٥٧-١٦٩، ٢٣٩.
  - سعيد مبارك آل زعيتر، ٢٠٠٨، ص ١٨٧-١٩٦.
  - عبدالرزاق محمد الدليمي، التحرير الصحفي، مصدر سابق، ص ٩٤-٩٩.
  - السعيد بو معيزة، التضليل الإعلامي وأفول السلطة الرابعة، كتاب مصور pdf، ص ١٢-١٦ " <https://www.mediafire.pdf>، ص ١٢-١٦.
14. يُنظر إلى:
- كرم شلبي، مصدر سابق، ص ٥٨.
  - فاروق أبو زيد، مصدر سابق، ص ٢٠٧-٢٢٨.
  - عبدالجواد سعيد محمد ربيع، مصدر سابق، ص ١٠٧.
  - أميرة الحسيني، مصدر سابق، ص ٦٧.
  - عبدالرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، مصدر سابق، ص ٦٤-٦٧.
  - لؤي خليل، مصدر سابق، ص ١١٢-١١٦.
15. كرم شلبي، مصدر سابق، ص ٣٧-٤٨.
16. المصدر نفسه، ص ٣٧-٤٨.
17. يُنظر إلى:
- سعيد مبارك آل زعيتر، التلفزيون والتغيير الاجتماعي في الدول النامية، دار و مكتبة الهلال للنشر والطباعة والنشر، بيروت، ٢٠٠٨، ص ١٨٧-١٩٦.
  - ميلفن مينتشر، مصدر سابق، ص ٢٢.
  - السعيد بو معيزة، مصدر سابق، ص ١٢-١٦.

## ملخص البحث

لم يعد فن الخبر الصحفي مثلما كان في السابق، وخصوصاً من جانبها الوظيفي، حيث أصابه تحولاً وظيفياً وأصبح من الصناعات الإستراتيجية المميزة والمُحَقَّقة لأرباح طائلة لمن يملكها، ذلك نتيجة للتماهي الحاصل بين مختلف العوامل والدوافع الموضوعية والذاتية المعاصرة التي صقلت الطفرات النوعية تقنياً، والتي لعبت دوراً مؤثراً في تنمية قدراتها الإحصائية، نوعاً وأسلوباً، إلى الجمهور.

أي أنه وبالتحديد في تسعينات القرن المنصرم، أعاد هذا الفن إنتاج نفسه نوعياً، إستجابة لمتطلبات العصر المعلوماتي الجديد، شمل نسبياً سائر أبعاده البنوية ومراحله التكوينية وإفرازاته المتنوعة، أي من لغة كتابتها إلى كيفية وصولها إلى المتلقي. الأمر الذي دفع بالمتخصصين في هذا المجال على توجيه إهتماماتهم الأكثر جدية إليها بهدف المحافظة على توازنها الثلاثي، علمياً وفنياً وصناعياً، خوفاً من تنازله عن التمسك بوظائفه المعرفية والفنية وقيمها، ذلك نظراً لتمثيله، أي الخبر، الجانب الإعلامي الأهم والموجه المؤثر في متابعتنا للوقائع والظواهر المجتمعية وتفصيلها في عالم تحاصرنا فيه الدوائر المتتالية العديدة للتعقيدات المعلوماتية والمعرفية، كما ونوعاً.

من هنا وفضلاً عن الأخريات من العناصر المختلفة لطبيعة هذا العصر وأفرازاتها المتنوعة، أصبحنا أكثر حاجة للأخبار وما يؤديها من الوظائف، ومنها المعرفية خصوصاً. ومن هذا المنطلق، حُدد هذا الموضوع مضموناً لهذا البحث، مُعتمداً على المتخصصين من أساتذة الإعلام الجامعيين لإبداء الآراء بشأنها ميدانياً، أي الأخبار، ذلك لأنهم الأنسب في هذا المجال، أي لتحقيق الأهداف الحيوية المدروسة بشأنها، والتي منها:

١. الكشف عن المعايير التي يَرتب على أساسها أولويات عناصر الخبر في الفضائيات الكوردية في إقليم كوردستان.

٢. الكشف عن مصادر الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كوردستان.

٣. التعرف على الأهداف التي تحققها الأخبار في الفضائيات الكوردية في إقليم كوردستان.

وتستمد هذه الدراسة أهميتها من موقع ودور موضوعها الذي أُجريت على أساسها، أي الأخبار أولاً، وموقع ومكانة مجتمعها، أي أساتذة الإعلام ثانياً، ذلك نظراً لأهمية الأخبار، وخصوصاً المصرية منها، لأفراد المجتمع من ناحية وأهمية المتخصصين الأكاديميين في وزن وثقل مضامين الآراء التي يطرحونها تجاه الموضوع الذي تخصصوا فيه، فضلاً عن أنها من قلائل الدراسات الكوردية في هذا السياق، إن لم تكن الوحيدة، والتي يُفترض أن تكون مفيداً للمهتمين بهذا الحقل الإعلامي والإختصاصات المتعلقة بها والقريبة منها.

تضم هذه الدراسة ثلاثة أبعاد، يتمحور الأول منها حول الإطار المنهجي للبحث ومكوناته البنوية (مشكلة البحث وأهميته وأهدافه ومنهجيته وحدوده وغيرها). ويتمحور البعد الثاني حول المفاهيم والمصطلحات الأساسية المتعلقة بموضوع البحث، وهي (مفهوم الخبر وعناصره وأنواعه ومصادره ووظائفه). أما البعد الثالث، فهو يتمحور حول جانبه الميداني والتي يتجسد في عرض النتائج التي تحققت من خلال دراسة ردود المبحوثين ومعالجتها.

وأخيراً تأتي أهم الإستنتاجات والمقترحات التي أدركتها الباحثة من خلال تدقيقه لنتائج البحث والتركيز عليها.

ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث، هي:

١. عدم إهتمام الفضائيات الكوردية بالمعايير المهنية للصحافة في صياغة أخبارها.

٢. عشوائية إختيار الفضائيات الكوردية لمصادر أخبارها.

٣. عدم إهتمام الفضائيات الكوردية بتحقيق أهداف مشاهدتها في التثقيف والتوعية وتنمية القدرات المتعلقة بالحكم على الأحداث والمواقف التي يواجهونها في حياتهم وكيفيةها.
٤. إهتمام الفضائيات الكوردية بتغطية أخبارها لمجالاتها الجغرافية التقليدية (إقليم كردستان، العراق، الدول الإقليمية، العالم) وبالترتيب وفق درجة أهميتها، بشكل متوازن ومدروس.
٥. أن الأخبار في الفضائيات الكوردية تتميز بالتكامل والوضوح والصدق في الوقت الذي تفتقر في بنائها إلى الدقة والموضوعية.

### پوخته‌ی توێژینه‌وه‌که

ناکرێ نكۆلی له‌وه بکریت که ژانری هه‌والی پۆژنامه‌وانی بۆته پیشه‌سازییه‌کی گرنگی ئەم سه‌رده‌مه‌ی ژیان و له پانتایی ره‌ه‌نده هه‌مه‌چه‌شنه‌کانیدا، چه‌ندین تایبه‌تمه‌نیدی کارای کاریگه‌ری‌تیدانانی له‌خۆگرتوه، که له دواچاردا وه‌ک پیشه‌سازییه‌کی نوی، بۆته سه‌رچاوه‌یه‌کی باشی دارایی و پاره‌هێنانیش. ئەوه‌ش پاش ئەو گه‌شه‌پروسه به‌رده‌وامانه‌ی که له نه‌وه‌ده‌کانی سه‌ده‌ی پێشوویدا له‌خۆیان گرت و له‌ژێر فشاری بارودۆخه هه‌مه‌لایه‌نه‌کانی کۆمه‌لدا سه‌رتاپای پیکهاته‌که‌یان، وه‌ک پروسه‌یه‌کی گه‌یاندن، نوێکرده‌وه و له‌گه‌ڵ بارودۆخی نوێدا ده‌یانگونجاند و هه‌رلێره‌شه‌وه بوو که توێژه‌رانی بواری گه‌یاندن و راگه‌یاندن ناچاربوون که بایه‌خی خۆیانی بده‌ن و له پانتایی توێژینه‌وه‌کانیادا شوێنپای شیایوی خۆی بۆ دیاری بکه‌ن.

هه‌وال سه‌رچاوه‌یه‌کی پرفه‌ری ناسه‌وانی و پۆشنبیری تاکه‌کانی کۆمه‌له و ناکرێ له‌ده‌ره‌وه‌ی پروسه‌کانی هه‌والسازی و هه‌والنێری، بۆشاییه‌کانی هۆشیاری و تیگه‌یشتنێان تێربیت، به تایبه‌تیش له‌م سه‌رده‌مه ئالۆزه‌ی تاکجیهانی و دارمانی سنووره‌کاندا. لێره‌شه‌وه و له پانتاییه‌کانی ئەو ئامازانه‌ی پێشوویدا، (هه‌وال) کرایه‌ بابه‌تی ئەم توێژینه‌وه‌یه و ئەوه‌شی پتر شیلگی‌ری کردین له‌سه‌ر ئەو دیاریکردنه‌ی هه‌وال، نارۆشنی سروشت و پیکهاته‌ بئه‌ماییه‌که‌ی و نه‌بوونی وینایه‌کی گشتگیر بوو بۆی له تێروانینی گشتیی به‌رکه‌وتوه‌کانیدا، که وه‌ک کێشه‌ی بئه‌په‌تی توێژینه‌وه‌که جیگیرکرا، ئەوه‌ش له‌پیناوی به‌دیته‌نایی چه‌ندین ئامانجی زیندوو و کاریگه‌ردا، که ده‌کریت وه‌ک نمونه ئه‌مانه‌یان بکه‌ینه‌پوو:

١. ناشکراکردنی ئەو پێودانگانه‌ی که په‌گه‌زه‌کانی هه‌والی پێی پیکه‌ده‌خریت له دارپشتنی هه‌والی ته‌له‌فیزیۆنه ئاسمانیه‌کانی هه‌ریمی کوردستاندا.

٢. ناشکراکردنی سه‌رچاوه‌ بئه‌په‌تیه‌کانیان و ئەو بابه‌تانه‌ی که بایه‌خی پێده‌ده‌ن له سازاندنی هه‌واله‌کانیادا.

٣. گه‌یشتن به‌و ئامانجانه‌ی که له‌پیناویدا هه‌واله‌کانیان ده‌سازین و ئەو به‌هایانه‌ش که پینیشاندهریانن له‌و پروسه‌یه‌دا.

بایه‌خی توێژینه‌وه‌که‌ش له بایه‌خی خودی بابه‌ته‌که‌یه‌وه که (هه‌وال) ه سه‌رچاوه‌ده‌گریت له‌لایه‌که‌وه، له‌لایه‌کی دیکه‌شه‌وه له کۆمه‌له‌که‌یه‌وه که له مامۆستا تایبه‌تمه‌نده‌کانی بواری گه‌یاندن و راگه‌یاندن پیکهاته‌وه و را و بۆچوونه‌کانیشیان سه‌نگ و شوێنپای زانستیانه‌ی خۆی ده‌بیت له پروسه‌کانی هه‌لسه‌نگاندن و نرخاندنی هه‌والدا، سه‌ره‌پای ئەوه‌ش ئەم توێژینه‌وه‌یه له که‌مه‌ توێژینه‌وه‌ زانستییه‌کانی ئەو بواره‌یه‌ گه‌ر تاکه توێژینه‌وه‌ نه‌بیت و بۆ تایبه‌تمه‌ندانی بواره‌که‌ش که‌لکی زانستیانه‌ی ده‌بیت.

ئەم توێژینه‌وه‌یه به‌سه‌ر سی‌ په‌هه‌ندی ( رپیاننامه و تیۆری و کرده‌یی)دا دابه‌شبووه و له یه‌که‌میاندا (کێشه و بایه‌خ و ئامانج و جۆر و پێباز و کۆمه‌ل و مشتە\* و دروستی و جیگیریی)ی توێژینه‌وه‌که تاوتویکراوه و له دووه‌میشیاندا، چه‌مه‌که بئه‌په‌تیه‌کانی

\* sample ، العينة .

وهك (ههوالّ و جۆر و ئهرك و رهگهز و تاييه تمه نديتي و بهها و بابته و سهچاوه) پوونكراونه ته وه و تاوتويكراون و ره هه ندى سييه ميشيان، تاييه ته به لايه نه كرده ييه كه ي كه له تاوتويكردى وه لامى پرسه كان و خستنه پووى ئه نجامه كانيدا به رجه سته ده بيبّ و دوا جاريش، ده رهاويشته و پيشنياره كانيش له تيروانينى تويزه ره وه ده خرينه پوو. له ئه نجامه كانى ئه م تويزينه وه يه ش:

1. سه چاوه كانى هه والّ له ته له فيزيونه ئاسمانيه كورديه كاندا، سه چاوه ي هه رمه كين و پشت به پيودانگه پيشه ييه كانى كارى پوژنامه وانى نابه ستن.

2. ملدانى پرسه ي بايه خبه ندى هه والّه كان له ته له فيزيونه ئاسمانيه كورديه كاندا به پيودانگه كانى رامه وانى و حيزبى و شوينپاي كۆمه لايه تى و له ويشه وه دووركه وتنه وه يان له بنه ما پيشه ييه كانى كارى پوژنامه وانى.

## Abstract

Cannot denied the gender of journalism will like important business in the life time with an extensive area and variety of concept, there are a lot of privacy an affective that let media will be a new business also be a good finance to collect money, that happen because of the more process progress since 1990 under pressure of variety events to all community like media process newest events fit with researcher of media field that oblige to progress in the extensive area and let to show there foot print in this field.

News is the big source of person education life because we cannot neglect if we want to have and know every things about life, especial in this life that out of boundary.

From here also every things we said before we decide to select (news) as title for this research, that things are force us because of invisible of nature and combination and not bright image of news, this will be the problem of research because of get a lot of new aim and affective aim we show some of them:

- 1- Show obvious of news gender and formulation of Kurdish channels.
- 2- Show obvious of news source also arranges news combination.
- 3- Get aim sake of news arranges and value of leading the process.

Value of research will be source of subject news in the other hand some teachers and experience in mass media science that leave foot print in the field and some of decisions about media, test the process valuable the news despite of this research one of the token in media field.

This research will divide in to three field (method, theory, practice) the first one are (problem, value, aim, type, doctrine, social, sample, valid and reality) second one concept of combination like (news, types, duty, gender, privacy, value, subject and source) third specialist for practice field and discuss the answer of questions also show the aim that we get, final show recommendation and conclusions from researchers thinking.

Some aim of research:

- 1- Source of news in the Kurdish channel will not depend of science and academic and journalism way.
- 2- Valuable news will depend of political party feels and events and social foot print from that way the Kurdish channel lost academic and journalism way.