

الرضا المهني لدى القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الكوردية دراسة مسحية لعينة من القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير

د. ابراهيم سعيد فتح الله
جامعة السليمانية
سكول العلوم الانسانية
قسم الاعلام

المستخلص

يهدف هذا البحث الى التعرف على مستوى الرضا المهني لدى القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الكوردية في اقليم كوردستان العراق، ولتحقيق ذلك اختار الباحث شبكة اعلام التغيير (كُورَان) وهي مؤسسة اعلامية تابعة لحركة التغيير الكوردية، تتكون من فضاية (KNN) واذاعة (GORRAN)، والموقع الالكتروني (SBEIY)، وتم توزيع (٧٦) استمارة على القائمين بالاتصال في تلك المؤسسة. وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج منها أن هناك رضا مهني في شبكة اعلام التغيير بشكل عام، وان المجال الذي لا يدخل ضمن نطاق الرضا المرتفع لدى القائمين بالاتصال هو مجال إدارة الوسائل، خاصة عدم اهتمامهم بالدورات التدريبية، ونظام الحوافز والمكافآت، وكذلك اظهر نتائج البحث ان هناك فروق ذات دلالة احصائية لتغير (القناة) اذ تبين ان حالة الرضا المهني للقائمين بالاتصال في اذاعة (GORAN) والموقع الالكتروني (SBEIY) اكثر ارتفاعا من فضاية (KNN)، وخرج هذا البحث بتوصيات منها ضرورة الاهتمام بأراء القائمين بالاتصال لمعرفة رضاهم من عدم رضاهم في المجالات المهنية، والعمل على تحسين وتطوير السياسة التحريرية وضرورة مراجعة اليات العمل الاداري في القنوات الاعلامية التابعة لشبكة اعلام التغيير.

أولاً: المقدمة

١- التمهيد

يعد الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية احد المقاييس التي من خلالها تحدد مدى فاعلية تلك المؤسسة، إذ كلما كان الرضا المهني مرتفعاً ينعكس ذلك ايجاباً على الناتج النهائي للمؤسسة، وكلما كان الرضا متدنياً أدى ذلك إلى تفاقم المشكلات وزيادتها، مما ينعكس سلباً على مستوى الناتج النهائي للمؤسسة الاعلامية. إن الرضا المهني عند القائم بالاتصال يعد أحد الموضوعات التي حظيت باهتمام المؤسسات الاعلامية، كونه يؤدي إلى تطوير الانتاج الاعلامي، ويترتب عليه الفائدة بالنسبة للمؤسسات والعاملين فيها، كما نال هذا الموضوع اهتمام الكثير من الباحثين في المجالات العلمية المختلفة، من بينها مجال البحوث العلمية الاعلامية. لذا أصبحت من الضروريات البحثية في موضوع القائم بالاتصال معرفة مدى الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية في اقليم كوردستان العراق، كمدخل لدراسة القائم بالاتصال وكشف أحاسيسهم تجاه ممارسة مهنتهم، وقد اختار الباحث القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير كأنموذج للمؤسسات الاعلامية الكوردية، وكبادرة لتطوير العمل الاعلامي فيها.

٢- أهمية البحث

تأتي أهمية البحث في تسليطه الضوء على جانب مازال يكتنفها الغموض ضمن حقول البحوث العلمية الكوردية، تحتاج الى الدراسات المسحية، وذلك لمعرفة ما يحدث داخل المؤسسات الإعلامية من ظروف وعوامل قد تؤثر على رضا أو عدم الرضا عند القائمين بالاتصال، كما ان لهذا البحث أهمية تطبيقية تستفيد القنوات الاعلامية الكوردية من نتائجها، وبالأخص شبكة اعلام التغيير بكافة قنواتها الاعلامية التي اتخذها الباحث كأنموذج على الساحة الاعلامية في اقليم كردستان.

٣- مشكلة البحث

تدور مشكلة البحث في مدى احساس القائمين بالاتصال بالرضا المهني في المؤسسات الاعلامية الكوردية، والاسباب التي تؤدي الى هذا الرضا، والمعايير والعوامل التي تحقق من خلاله الرضا المهني المناسب، ومن هذا المنطلق يمكن صياغة مشكلة البحث من التساؤلات الآتية:

أ- ما مستوى الرضا المهني في شبكة الاعلام التغيير؟

ب- ما اهم المجالات التي يمكن من خلالها تشخيص الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية؟

ت- ما أهم العوامل التي تؤثر في زيادة الرضا المهني، والعوامل التي تسبب في تدنيه؟

٤- أهداف البحث

ان الهدف الرئيس لهذا البحث هو التعرف على الرضا المهني في شبكة اعلام التغيير كحالة دراسية، وحدد الباحث من خلاله الاهداف الفرعية الآتية:

أ- التعرف على مستوى الرضا النفسي لدى القائمين بالاتصال في القنوات الاعلامية لشبكة اعلام التغيير.

ب- التعرف على مستوى رضا القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية.

ت- التعرف على مستوى رضا القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير عن اليات العمل الاداري في قنواتهم الاعلامية

ث- التعرف على الفروق الاحصائية في تقدير الباحثين للرضا المهني في شبكة اعلام التغيير طبقا للمتغيرات الشخصية والوظيفية.

٥- مجالات البحث

يوزع البحث على مجالات الآتية:

١- المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني للبحث بشبكة اعلام التغيير ويشمل فضائية (KNN)^(*) واذاعة

(GORRAN)^(**)، والموقع الالكتروني (SBEIY)^(***) ويقع مقرها الرئيس في (گردى زهرگهته) تل زرکتة في

مدينة السليمانية، كما ان إقليم كردستان العراق يمثل المستوى المكاني الأوسع للبحث.

(*) قناة (KNN) وهي مختصر Kurdish news network أي شبكة الاخبار الكوردية، قناة فضائية تابعة لحزب التغيير الكوردستاني، بدأت ببث برامجها في ٢٠/١٢/٢٠٠٨، وتبث القناة برامجها على مدار (٢٤) ساعات يوميا، تهتم بالدرجة الاساس بالاخبار والسياسية، بالاضافة الى برامج اخرى.

٢- المجال الزمني: استغرقت عملية توزيع الاستثمارات وجمع البيانات وتفريغها وتحليلها والاجراءات الميدانية والاحصائية من ٢٠١٥/٧/١٠ الى ٢٠١٥/٨/١٠.

٣- المجال البشري : شملت عينة البحث (٧٦) فردا من القائمين بالاتصال في القنوات الاعلامية لشبكة اعلام التغيير.

ثانيا: الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية

هناك تعريف عدة لمصطلح الرضا المهني، وقد حاول (هاريسون) الجمع بين تلك التعاريف إذ يرى ((ان الرضا مرهون بنوعين من التوافق بين الفرد والبيئة، يتمثل النوع الأول بالمدى الذي تكون فيه مهارات الفرد وقدراته لتواكب اعباء العمل ومتطلباته، اما النوع الثاني فيتمثل بالمدى الذي تعمل فيه بيئة العمل على اشباع حاجات الفرد))^(١)، كما يمكن تعريف الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية بأنه عملية دينامية يتشكل عبر صور ذهنية مترابطة لدى الفرد عن كل ما له علاقة بالعمل، وتحقيقه في العمل الاعلامي يتطلب من القائم بالاتصال مهارات وقدرات لمواكبة متطلباته، ومن البيئة الاتصالية توفير معظم الحقوق والضمانات المادية والمعنوية لممارسة العمل الاعلامي^(٢).

ومنذ عقد الثلاثينيات من القرن العشرين شاع في الكثير من البحوث العلمية وفي العديد من المجالات مصطلح الرضا الوظيفي، ذلك لتقصي شعور الفرد العامل نحو الوظيفة والمنظمة التي يعمل فيها واقتناعه بان رغباته مشبعة، وان هناك تناغم وتوافق بينه وبين المناخ السائد في المؤسسة التي ينتمي اليها^(٣)، وقد دخلت موضوعات الرضا الوظيفي الى البحوث الاعلامية ولكن تحت مسمى الرضا المهني في الكثير منها، كون ان ممارسة العمل الاعلامي هي مهنة وليست وظيفة، لانه وكما هو معلوم الأداء الوظيفي يرتبط بزمان ومكان محدد، ولكن الأداء المهني للاعلاميين ليس له ساعات عمل محددة، كما أن لهم أدوار متعددة في المجتمع، يقومون بممارسة دور رقابي ونقدي، وان المهنة الاعلامية تتضمن عدة وظائف ترتبط ببعضها البعض تتكون من خلالها تلك المهنة، كما ان لهذه المهنة خصوصية كبيرة تختلف عن المهن الاخرى، كونها تخاطب العقول بمختلف مستوياتها، وتؤدي خدمة إجتماعية كبيرة، ينبغي على كل من يمارس هذه المهنة أن يتحمل المسؤوليات تجاه الافراد والمجتمع ويلتزم بأسس الاخلاقية كالمواثيق والقواعد الاخلاقية والسلوكية المتفق عليها^(٤).

(**) اذاعة (Gorran) اي التغيير، اذاعة كردية تابغير تاسست سنة ٢٠٠٩، وهي مملوكة لحركة التغيير (گوران) ، تغطي بثها كافة مناطق كردستان، ويتم بث برامجها ايضا عن طريق الاقمار الصناعية والانترنت، ولديها برامج اذاعية سياسية و ثقافية و مختلفة. (***) موقع (SBEIY) اي الغد وهي موقع الكتروني مرتبط بحركة التغيير الكوردية تأسس سنة ٢٠٠٧، تصف نفسها بأنها تعمل من أجل نقل الاخبار والوصول الى المعلومة، وتشجيع للحوار وتبادل الرأي والرأي الآخر والدفاع عن حقوق المواطن .

(١) عظيم كامل زريزب، بدر ناصح حسين، ثناء اسماعيل رشيد، الاعلام الجامعي في العراق خصائص العاملين النشر الصحفي الرضا المهني، مجلة كلية الاداب، مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاداب جامعة بغداد، العدد ٩٩، ٢٠١٢ ص ص ٨٢٥ المصدر نفسه، ص ص ٨٢٥-٨٣٦

(٢) وفاء احمد محمد، اثر الرضا الوظيفي في تحليل وتصميم العمل بحث تطبيقي في مصرف الرشيد الادارة العامة، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، مجلة علمية رصينة محكمة نصف سنوية، العدد التاسع عشر ٢٠٠٩، ص ٢٥١

(٣) محمد عبود مهدي، أخلاقيات العمل الصحفي المفهوم والممارسة، مجلة أهل البيت، مجلة فصلية محكمة تصدر عن جامعة أهل البيت بكربلاء، العدد الثالث، ٢٠٠٥، ص ١٩٩

إن معرفة الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية أصبحت من الضروريات العلمية والتطبيقية، كون المؤسسات الإعلامية في القرن الحادي والعشرين أصبحت شبكات اتصال ضخمة تتصارع داخلها مصالح متعددة، كما ان كل مؤسسة هي في حد ذاتها نظام معقد، ففي داخل تلك المؤسسات الإعلامية تتخذ يوميا قرارات مهمة، ونظرا لأهمية تلك القرارات بالنسبة للجماهير يجب أن نعرف الأسلوب الذي يتم بمقتضاه اتخاذ القرارات، والمراكز أو المناصب التي تنفذ فعلا تلك القرارات، وطبيعة القائم بالاتصال، ومدى رضاهم حول تلك الأمور التي تؤثر على المواد الإعلامية^(٥)، وان البيئة الصحية داخل المؤسسات الاعلامية تشكل عنصرا هاما لنجاحها، ان نجاح أي مؤسسة اعلامية مرهونة بولاء العاملين للمؤسسة التي ينتمون إليها^(٦)، لذا فإن الرضا المهني من المداخل المهمة في دراسة القائم بالاتصال^(*).

معايير الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية

ان الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية مرهون بالتوافق بين القائم بالاتصال وبيئة العمل الاعلامي، كما ان الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية يتحقق من خلال رضا القائمين بالاتصال نحو نفسه، ونحو السياسة الاعلامية للمؤسسة التي تنتمي اليها، وكذلك الرضا من آليات العمل الاداري في مؤسسته، والتي يمكن تلخيصها كالآتي:

- ١- الرضا النفسي والانتماء للمؤسسة الاعلامية: ان الرضا والانتماء النفسي للقائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية يؤدي إلى الراحة والإتزان الإنفعالي مما ينعكس هذا الإنسجام بشكل ايجابي ومثمر مع بيئة العمل في المؤسسة الاعلامية، كما ان لعلاقات العمل السليمة تأثيرها على القائم بالاتصال تساعده على الاحساس بوجود دعم معنوي داخل الجماعة وتجاوز مخاطر المهنة وتحقيق الرضا المهني^(٧). ويعكس الانتماء أيضا المعايير الاجتماعية أو الثقافية ومدى تمسك القائم بالاتصال بها بحيث تصبح إطارا مرجعيا له في التفسير والادراك والسلوك^(٨).
- ٢- الرضا من السياسة التحريرية للمؤسسة: تعمل وسائل الاعلام في إطار سياساتها وأهدافها^(٩)، لذا فإن لكل مؤسسة اعلامية سياستها التحريرية، والمطلوب من القائمين بالاتصال فيها الالتزام بها، وتنعكس آثارها سلبا أو إيجابا على طبيعة العلاقات السائدة فيها، وتختلف هذه السياسة من مؤسسة لآخرى وذلك حسب الانظمة الحاكمة أو المجتمعات

^(٥) محمد جاسم فلحي الموسوي، نظريات الإتصال والإعلام الجماهيري، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، كلية الآداب والتربية قسم الإعلام والاتصال، http://www.ao-academy.org/wesima_articles/library-20060523-456.html

^(٦) صالح خليل أبو أصبع، العلاقات العامة والاتصال الانساني، عمان دار الشروق للنشر والتوزيع، ١٩٩٨، ص ١٣١

^(*) القائم بالاتصال يقصد به العامل أو المصدر الذي تبدأ عنده الرسالة المرغوب توصيلها الى المستقبل، قد يكون فردا أو مجموعة من الافراد، وينبغي أن يتوفر في القائم بالاتصال أن يكون مقتنعا ومؤمنا بالرسالة التي ينوي ايصالها الى المستقبل، وأن يكون على دراية بخصائص من يتعامل معهم، و متمكنا وملما بمحتوى الرسالة، وأن يكون ملما بطرق الاتصال المختلفة، وان يكون على علم بخصائص وصفات المستقبلين للرسالة. ينظر: سعاد جبر سعيد، سيكولوجية الاتصال الجماهيري، عمان، جدارا للكتاب العالمي، ٢٠٠٨، ص ٢٩

^(٧) حسن عماد مكاوي، ليلى حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨، ص ١٨٣

^(٨) مي العبدالله، نظريات الاتصال، بيروت، دار النهضة العربية، ٢٠٠٦، ص ١٤١

^(٩) فضل دليو، الاتصال مفاهيمه ونظرياته- وسائله، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣، ص ٥٠

أو نمط الملكية سواء كانت خاصة أو حكومية أو حزبية إذ تحدد الخطوط العامة للسياسة التحريرية وتؤثر على توجهات القائمين بالاتصال ايجابيا أو سلبيا^(١٠).

٣- الرضا من آليات العمل الاداري في المؤسسة: ان الادارة الناجحة هي احدى مقومات تحقيق الرضا عند القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية، ونقصد بها ادارة البيئة الداخلية للمؤسسة وتشمل الهيكل التنظيمي وتوزيع السلطات والاستفادة من الامكانيات المادية والبشرية والعلاقات بين المستويات التنظيمية^(١١)، وتحقيق الرضا لدى القائم بالاتصال ازاء اليات العمل الاداري في المؤسسات الاعلامية عندما تلتزم تلك المؤسسة باستراتيجية سليمة وواضحة في العمل الاداري، عبر اتباع سلوك تعاوني موجه نحو توجيه الطاقات والإمكانات المتاحة لتحقيق هدف الوسيلة الاعلامية ومراعاة مصالح العاملين فيها، توفير ظروف العمل التي تساعد على إيجاد علاقات إنسانية جيدة بين الادارة العليا وبين العاملين، وإشراك العاملين في عملية اتخاذ القرار التي تهتم بطبيعة عملهم، والاهتمام بتدريب العاملين في المؤسسة لزيادة مهاراتهم وتحقيق مستوى عال من الإنتاجية^(١٢)

ثالثاً: الدراسة الميدانية:

يرمي الاطار الميداني لهذه الدراسة، الى التعرف على الرضا المهني عند القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الكوردية، وتمثل اجراءات الدراسة الميدانية فيما يأتي:

منهجية البحث

يدخل هذا البحث ضمن البحوث الوصفية كنوع ، واستخدم الباحث المنهج المسحي وهو منهج ملائم لمعرفة الرضا المهني في القنوات الاعلامية. واستعان الباحث بأداة استمارة القياس لمعرفة رؤية القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير .

مجتمع الدراسة وعينتها:

يشمل المجتمع الاصلي للدراسة العاملين في القنوات الاعلامية التابعة لشبكة اعلام التغيير، ولجأ الباحث بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قصدية، تتكون من ٧٦ قائماً بالاتصال في تلك الشبكة التي تمثل ٢٥٪ من مجتمع البحث.

أداة الدراسة:

الاداة المستخدمة في هذه الدراسة هي الاستبانة، وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة قام الباحث ببناء استبانة تكون من جزآن، الاول يتعلق بخصائص افراد العينة من حيث (الجنس، القناة، العمر، التحصيل الدراسي، العمر، سنوات الخدمة)، والجزء الثاني يتكون من (٢٣) فقرة، وضعت على مقياس (ليكرت) الخماسي وتوزعت بين ثلاثة محاور:

الاول: الرضا النفسي للقائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير ازاء قنواتهم الاعلامية، وعدد فقراتها (٧).

(١٠) محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان، ١٩٩٧، ص ٧٥

(١١) محمود جاسم الصميدعي، ردينة عثمان يوسف، التسويق الاعلامي مدخل استراتيجي، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٣،

ص١١٣

(١٢) عبدالرزاق محمد الدليمي، كامل خورشيد مراد، القيادة الادارية في المؤسسات الاعلامية دراسة وصفية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، مجلة علمية رصينة محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال نشر البحوث والدراسات الاقتصادية والادارية والمالية والحاسوبية والمصرفية والمعلوماتية، العدد ٢٣، ٢٠١٠، ص ١٠٦

الثاني: رضا القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير عن سياسة التحرير في قنواتهم الاعلامية وعدد فقراتها (٩).
الثالث: رضا القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير عن آليات العمل الاداري في القناة ، وعدد فقراتها (٧).

الصدق الظاهري للمقياس:

تم عرض فقرات المقياس بصيغتها الاولية على مجموعة من اساتذة الاعلام^(١٣) ، للتأكد من صلاحية الفقرات من عدم صلاحيتها، من حيث المحتوى والمضمون، وارتباطها مع البعد الذي تقيسه، وبعد تحليل اجابات الخبراء تم استخراج قيمة كل فقرة حصلت على نسبة اتفاق (٩٥٪)، لذا يعد هذا المقياس صادقاً صدقاً ظاهرياً.

ثبات المقياس:

استخدم الباحث معامل كرونباخ الفا للمقياس ككل قد بلغ (٠,٨٦٧) وهو معامل مرتفع تشير الى ثبات المقياس.

المعالجة الاحصائية:

استخدم الباحث الاساليب الاحصائية الاتية:

- ١- النسب المئوية والتكرارات لوصف متغيرات الدراسة ونتائجها بشكل عام.
- ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المقياس.
- ٣- اختبار "ت" (t - test) لاختبار الفروقات لعينة واحدة أو لعينتين مستقلتين.
- ٤- اختبار تحليل التباين الاحادي (One-Way ANOVA) لايجاد الفروق للمتغيرات التي تبلغ بدائلها ثلاثة فأكثر.
- ٥- الاختبار البعدي (LSD) في حال وجود فروق بين اجابات افراد العينة.

الجزء الاول من الدراسة المدانية: الخصائص افراد العينة:

أ- الجنس :

ظهر من خلال تفريغ البيانات المتعلقة بافراد عينة البحث والبالغ عددهم (٧٦) مبحوثاً، وان عدد الذكور منهم ٥٢ مبحوثاً وبنسبة ٦٨,٤٪، في حين بلغ عدد الاناث ٢٤ مبحوثاً وبنسبة ٣١,٦٪.
ويتبين ان النسبة العليا من المبحوثين هم من الذكور. ينظر جدول (١)

جدول (١) يبين متغير الجنس لدى أفراد العينة

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	الجنس	ت
١	٦٨,٤	٥٢	ذكر	١
٢	٣١,٦	٢٤	انثى	٢
	١٠٠٪	٧٦	المجموع	

(١٣) اسماء الخبراء:

- د. هيرش رسول مراد، الاختصاص (الاعلام - الصحافة) ، جامعة رابهرين، مساعد رئيس الجامعة لشؤون الطلبة.
- د. سلام نصرالدين محمد، الاختصاص (الاعلام- التلفزيون) جامعة السليمانية، كلية العلوم الانسانية، قسم الاعلام.
- د. شيركو جبار محمد، الاختصاص (الاعلام - الاذاعة والتلفزيون) جامعة بوليتكنيك السليمانية، كلية التقنية الإدارية، قسم التقنية الاعلامية.

ب- القناة

يتبين من خلال تفريغ البيانات المتعلقة بافراد عينة البحث حسب متغير القناة والبالغ عددهم (٧٦) مبحوثا، ان عدد القائمين بالاتصال في قناة (KNN) الفضائية كانت (٥٢) فردا بنسبة ٦٨,٤% وهم في المرتبة الاولى نظرا لكثرة العاملين في تلك الفضائية، اما في المرتبة الثانية جاءت اذاعة (GORRAN) بـ (١٦) مبحوثا ونسبة ٢١,١%، أما الموقع الالكتروني (SBEIY) فقد حل في المرتبة الثالثة بـ (٨) أفراد ونسبة ١٠,٥%. ينظر جدول (٢)

جدول (٢) يبين متغير القناة لدى أفراد العينة

ت	القناة	العدد	النسبة المئوية	المرتبة
١	KNN	52	68,4	١
٢	SBEIY	8	10,5	٣
٣	GORRAN	16	21,1	٢
	المجموع	٧٦	١٠٠%	

ت- التحصيل الدراسي

يتبين من تفريغ البيانات المتعلقة بافراد عينة البحث حسب متغير التحصيل الدراسي والبالغ عددهم (٧٦) مبحوثا، ان عدد افراد اصحاب الشهادة المرحلة (الابتدائية) هو ٥ افراد وبنسبة ٦,٦% وهم في المرتبة الرابعة، وان عدد افراد اصحاب شهادة (المتوسطة) كانوا ٧ وبنسبة ٩,٢%، وكانوا في المرتبة الثالثة، وان عدد افراد اصحاب شهادة (الاعدادية) كانوا ١١ وبنسبة ١٤,٥% وفي المرتبة الثانية، اما في المرتبة الاولى فقد جاءت كل من اصحاب شهادة (الدبلوم) و (البكالوريوس) بـ ٢٥ تكرارا وبنسبة ٣٢,٩% لكل منهما، وحل في المرتبة الخامسة حاملو شهادات الدراسات العليا بـ ٣ افراد و نسبة ٣,٩%. ينظر جدول (٣).

جدول (٣) يبين التحصيل الدراسي لأفراد العينة

ت	المستوى التعليمي	العدد	النسبة المئوية	المرتبة
١	الابتدائية	5	6,6	٤
٢	المتوسطة	7	٩,٢	٣
٣	الاعدادية	11	١٤,٥	٢
٤	الدبلوم	25	٣٢,٩	١
٥	البكالوريوس	25	٣٢,٩	١
٦	الدراسات العليا	3	٣,٩	٥
	المجموع	٧٦	١٠٠%	

ث- السن

تبين من خلال تفريغ البيانات المتعلقة بافراد عينة البحث والبالغ عددهم (٧٦) مبحوثا حسب متغير العمر ان عدد افراد الفئة العمرية (٢٩-٢٠) سنة كانوا في المرتبة الاولى بـ ٢٨ فردا وبنسبة ٥٠%، وجاء في المرتبة الثانية، فئة

(٣٩-٣٠) سنة ٣٥ فردا وبنسبة ٤٦,١٪، وجاء في المرتبة الثالثة، وعدد افراد فئة (٤٠-٤٩) سنة ب ٣ افراد، وبنسبة ٣,٩٪. ينظر جدول (٤)

جدول (٤) يبين متغير السن لأفراد العينة

ت	الفئة العمرية	العدد	النسبة المئوية	المرتبة
١	٢٩-٢٠	38	٥٠,٠	1
٢	٢٩-٣٠	35	٤٦,١	2
٣	٤٩-٤٠	3	٣,٩	3
المجموع		٧٦	١٠٠٪	

ج- عدد سنوات الخدمة

تبين من تفريغ البيانات المتعلقة بافراد عينة البحث والبالغ عددهم (٧٦) مبحوثا حسب متغير سنوات الخدمة في قنوتهم الاعلامية، أن عدد العاملين الذين لديهم خدمة سنة أو سنتان كانوا في المرتبة الثالثة ب ١٦ تكرارا ونسبة ٢١,١٪، وفي المرتبة الاولى جاء العاملون الذين لديهم خدمة ٣-٤ سنوات ب ٢٩ تكرارا ونسبة ٣٨,٢٪، وفي المرتبة الثالثة حلت الافراد الذين لديهم ٦-٥ سنوات خدمة ب ١٧ تكرارا ونسبة ٢٢,٤٪، وجاء في المرتبة الرابعة والاخيرة ، الافراد الذين لديهم ٧-٨ سنوات خدمة ب ١٤ فرادا، وبنسبة ١٨,٤٪. ينظر جدول (٥)

جدول (٥) يبين متغير سنوات الخدمة لأفراد العينة

ت	سنوات الخدمة	العدد	النسبة المئوية	المرتبة
١	سنة - سنتان	16	٢١,١	٣
٢	٣-٤ سنوات	29	٣٨,٢	١
٣	٥-٦ سنوات	17	٢٢,٤	٢
٤	٧-٨ سنوات	14	١٨,٤	٤
المجموع		٧٦	١٠٠٪	

الجزء الثاني من الدراسة المدانية: عرض نتائج البحث

ويتضمن هذا الجزء الميداني عرضا للنتائج التي توصل اليه الباحث وفق مقياس الرضا المهني في المؤسسات الاعلامية الكوردية وتفسير هذه النتائج حسب الاسئلة المحددة في الدراسة. بهدف الوصول للهدف الرئيسي للبحث، التي تنص على (التعرف على مدى الرضا المهني في القنوت الاعلامية لشبكة إعلام التغيير) استخراج الباحث المتوسط الحسابي للمقياس البالغ (٧٨,٣٦) والمتوسط الفرضي^(*) البالغ (٦٩) مع الانحراف المعياري للمقياس البالغ (٠,٥٨٠) باستخدام الاختبار التائي t.test لعينة واحدة، وقد تبين ان القيمة التائية كانت (٦,١١٠) بدرجة حرية (٧٥) ودلالة (٠,٠٠٠)، وتبين من خلال تلك النتائج انه دال احصائيا، أي ان هناك رضا في شبكة اعلام التغيير، ينظر الجدول (٦).

* الوسط الفرضي = مجموع درجات البدائل على عدد البدائل في عدد الفقرات

الجدول (٦) نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لاجابات افراد العينة على مقياس

العينة	المتوسط الحسابي الحقيقي	المتوسط الحسابي الفرضي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية (df)	دلالة (Sig)
٧٦	٧٨,٣٦	٦٩	٠,٥٨٠	٦,١١٠	٧٥	,٠٠٠

ويتفرع عن الهدف الرئيس للدراسة الاهداف الفرعية الاتية:

- ١- الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلامية
 - ٢- رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية
 - ٣- رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري في قنواتهم الاعلامية
- ومن اجل الوصول الى تلك الاهداف قام الباحث بتحليل البيانات التي تم تجميعها، ولتحديد طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة ، تم حساب المدى (١-٥=٤)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (٤/٥=٠,٨٠) وبعد ذلك تمت إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) للحكم على شدة الرضا المهني للقائمين بالاتصال، وقد اصبح ما يأتي:

- من ١ وحتى ١,٨٠ يمثل : (منخفض جدا)
- من ١,٨١ وحتى ٢,٦٠ يمثل: (منخفض)
- من ٢,٦١ وحتى ٣,٤٠ يمثل: (متوسط)
- من ٣,٤١ وحتى ٤,٢٠ يمثل: (مترفع)
- من ٤,٢١ وحتى ٥,٠٠ يمثل: (مترفع جدا)

ولغرض معرفة الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل الفقرات ورتبها قام الباحث عن طريق برنامج (SPSS) بجمع بدائل كل الفقرات واستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل الفقرات، ثم رتب مراتب الوسط الحسابي للفقرات تنازليا اي من الاكبر الى الاصغر، والتي كانت كالاتي:

١- الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير

من خلال فرز البيانات الخاصة بمعرفة الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير ، تبين ان المتوسط الحسابي العام لتقدير العينة كان (٣,٩٦) وانحراف معياري (٠,٥٦٨) وهو رضا مرتفع في هذا المجال مع معايير الدراسة. وعلى مستوى الفقرات نلاحظ ان الفقرة (٧) التي تنص على " أحرص على رسم صورة مشرقة للقناة " جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي (٤,٣٨) و انحراف معياري (٠,٩٣٣)، وفي المرتبة الثانية حلت الفقرة (٢٢) التي تنص على " اشعر بالارتياح في علاقاتي مع زملائي في العمل" بمتوسط حسابي (٤,٣٤) وانحراف معياري (٠,٧٧٦) وفي المرتبة الثالثة نجد الفقرة (١٣) التي تنص على " أهتم بتطوير قدراتي من اجل ترقية القناة " وذلك بمتوسط حسابي (٤,٣٢) وانحراف معياري (٠,٩٥٥) وحلت في المرتبة الرابعة الفقرة (٢) التي تنص على " أشعر بفخر واعتزاز كوني أعمل في هذا القناة " بمتوسط حسابي (٤,١٧) وانحراف معياري (٠,٩٤٤) وفي المرتبة الخامسة حلت الفقرة (١٠) التي تنص على " أشعر بالرضا عن عملي داخل القناة " بمتوسط حسابي (٣,٧٥) وانحراف معياري (١,٠٤٧)، اما في المرتبة السادسة حلت الفقرة (١٩) التي تنص على " أشعر ان عملي يناسب

مؤهلاتي العلمية" بمتوسط حسابي (٣,٥٣) وانحراف معياري (١,١٩٤) وحلت في المرتبة السابعة والاخيرة ضمن المحور الخاص بالرضا النفسي الفقرة (٤) التي تنص على " أنزعج عندما يوجه أي نقد للقناة " بمتوسط حسابي (٣,٢٤) وانحراف معياري (١,٤٠٤) .

ومن خلال هذه المؤشرات يتبين ان المستوى لثلاثة فقرات في هذا المجال وهي مستويات مرتفعة جدا وثلاثة اخرى مرتفع وهناك فقرة واحدة مستواه متوسط هي تؤكد على وجود رضا نفسي للقائمين بالاتصال لقنواتهم الاعلامية، وقد يتبين ايضا ان المستويات المرتفعة جدا تتعلق بالانتماء النفسي للقائمين بالاتصال بقنواتهم وقد تتداخل فيها تأثيرات ايدولوجية كون الرضا النفسي في الغالب أمر داخلي مرتبط بالقيم التي تعطيها الافراد للأشياء والأحداث ينظر جدول (٧)

جدول (٧) الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	المرتبة
7	أحرص على رسم صورة مشرقة للقناة	٤,٣٨	٠,٩٣٣	مرتفع جدا	1
22	اشعر بالارتياح في علاقاتي مع زملائي في العمل	٤,٣٤	٠,٧٧٦	مرتفع جدا	2
13	أهتم بتطوير قدراتي من اجل ترقية القناة	٤,٣٢	٠,٩٥٥	مرتفع جدا	3
2	أشعر بفخر واعتزاز كوني أعمل في هذا القناة	٤,١٧	٠,٩٤٤	مرتفع	4
10	أشعر بالرضا عن عملي داخل القناة	٣,٧٥	١,٠٤٧	مرتفع	5
19	أشعر ان عملي يناسب مؤهلاتي العلمية	٣,٥٣	١,١٩٤	مرتفع	6
4	أنزعج عندما يوجه أي نقد للقناة	٣,٢٤	١,٤٠٤	متوسط	7
العام		٣,٩٦	٠,٥٦٨	مرتفع	

٢- رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير

من خلال فرز البيانات الخاصة بمعرفة الرضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير، تبين ان المتوسط الحسابي العام لتقدير العينة كان (٣,٥٣) وانحراف معياري (٠,٦٠٤) وهو رضا مرتفع في هذا المجال مع معايير الدراسة. وعلى مستوى الفقرات نلاحظ ان الفقرة (٨) التي تنص على " تحرص القناة في سياستها التحريرية على الاهتمام بالمبادئ الوطنية والقومية " جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي (٤,٢١) وانحراف معياري (٠,٨٨٤)، وفي المرتبة الثانية حلت الفقرة (٥) التي تنص على " تأخذ السياسة التحريرية في القناة المصلحة العامة في نظر الاعتبار " بمتوسط حسابي (٤,٠٣) وانحراف معياري (٠,٨٩٤)، وفي المرتبة الثالثة جاءت الفقرة (١٦) التي تنص على " تهتم السياسة التحريرية في القناة بوفرة الموضوعات والمصادر " بمتوسط حسابي (٣,٥٩) وانحراف معياري (١,٠٨٥)، وفي الترتيب الرابع نجد الفقرة (٢٣) التي تنص على " تلتزم السياسة

التحريرية في القناة بالنقد البناء" بمتوسط حسابي (٣,٥٤) وانحراف معياري (١,٠٦٤)، وحلت في الترتيب الخامس الفقرة (٣) التي تنص على " تلتزم السياسة التحريرية في القناة بالمعايير المهنية (الموضوعية، الحيادية، الدقة)" بمتوسط حسابي (٣,٥٠) وانحراف معياري (٠,٩٥٩)، وجاءت في الترتيب السادس الفقرة (٨) التي تنص " تحرص مدير القناة برسم السياسة التحريرية بالاستشارة مع هيئة الادارة ومالك القناة " بمتوسط حسابي (٣,٤٥) وانحراف معياري (١,٢٠٤) ، وحلت الفقرة (١١) في الترتيب السابع التي تنص على " تلتزم السياسة التحريرية للقناة بالابتعاد عن المصالح الاقتصادية والمالية " بمتوسط حسابي (٣,٤١) وانحراف معياري (١,٣١٨)، وجاءت في الترتيب الثامن الفقرة (٢٠) التي تنص على " تتسم السياسة التحريرية في القناة بالابتعاد عن الاثارة والتهويل والمبالغة " بمتوسط حسابي (٣,٣٧) وانحراف معياري (١,٢٤٢)، وحلت في المرتبة التاسعة والاخيرة الفقرة (١٤) التي تنص على " تحرص السياسة التحريرية للقناة بالابتعاد عن المصالح الايدولوجية والحزبية " بمتوسط حسابي (٢,٧٢) وانحراف معياري (١,٠٩١)، ومن خلال هذه المؤشرات يتبين ان مستوى فقرة واحدة من مجموع فقرات في هذا المجال وهي مرتفعة جدا بينما اكثرية الفقرات تدخل ضمن مستوى الرضا المرتفع وهناك فقرتان مستواهما متوسط، مما يتبين ان اكثرية القائمين بالاتصال راضون عن السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية، وان هناك فقرتان قد جاءت بمستوى رضا متوسط، تتعلق بموضوع التأثير الايدولوجي والحزبي على السياسة التحريرية في قنواتهم وكذلك اللجوء الى الاثارة والتهويل والمبالغة التي لاتصل الى مستوى الرضا مرتفع، ينظر جدول (٨).

جدول (٨) يبين رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	المرتبة
٨	تحرص القناة في سياستها التحريرية على الاهتمام بالمبادئ الوطنية والقومية	٤,٢١	٠,٨٨٤	مرتفع جدا	1
٥	تأخذ السياسة التحريرية في القناة المصلحة العامة في نظر الاعتبار	٤,٠٣	٠,٨٩٤	مرتفع	2
١٦	تهتم السياسة التحريرة في القناة بوفرة الموضوعات والصادر	٣,٥٩	١,٠٨٥	مرتفع	3
٢٣	تلتزم السياسة التحريرية في القناة بالنقد البناء	٣,٥٤	١,٠٦٤	مرتفع	4
٣	تلتزم السياسة التحريرية في القناة بالمعايير المهنية (الموضوعية، الحيادية، الدقة)	٣,٥٠	٠,٩٥٩	مرتفع	5
٨	تحرص مدير القناة برسم السياسة التحريرية بالاستشارة مع هيئة الادارة ومالك القناة	٣,٤٥	١,٢٠٤	مرتفع	6
١١	تلتزم السياسة التحريرية للقناة بالابتعاد عن المصالح الاقتصادية والمالية	٣,٤١	١,٣١٨	مرتفع	7
٢٠	تتسم السياسة التحريرية في القناة بالابتعاد عن الاثارة	٣,٣٧	١,٢٤٢	متوس	8

	ط			والتهويل والمبالغة	
9	متوس ط	١,٠٩١	٢,٧٢	تحرص السياسة التحريرية للقناة بالابتعاد عن المصالح الايدولوجية والحزبية	١٤
	مرتفع	٠,٦٠٤	٣,٥٣	العام	

٣- رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير

من خلال فرز البيانات الخاصة بمعرفة الرضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير، تبين ان المتوسط الحسابي العام لتقدير العينة كان (٢,٦٨) وانحراف معياري (٠,٩٣٦) وهو رضا متوسط في هذا المجال مع معايير الدراسة. وعلى مستوى الفقرات نلاحظ ان الفقرة (١٥) التي تنص على " تتبع ادارة القناة أسلوبا مناسبا في متابعة حضور وأداء العاملين" قد حلت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي (٣,٠٤) وانحراف معياري (١,٢٤٨)، وفي المرتبة الثانية جاءت الفقرة (٩) التي تنص على " تتيح ادارة القناة الكثير من التسهيلات للعاملين فيها " بمتوسط حسابي (٣,٠٣) وانحراف معياري (١,١٨٩)، وفي المرتبة الثالثة حلت الفقرة (١٢) التي تنص على " تسهل ادارة القناة التواصل بين العاملين والمسؤولين للاخذ بأرائهم " بمتوسط حسابي (٢,٨٢) وانحراف معياري (١,١٩٧)، أما الفقرة (١٧) التي تنص على " تتسم ادارة القناة بالعدالة في توزيع أعباء العمل بين العاملين " فقد جاءت في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢,٨٠) وانحراف معياري (١,٢٤٤)، وحلت في الترتيب الخامس الفقرة (١) التي تنص على " تهتم القناة بتوفير المكافآت والحاجات المعيشة للعاملين " بمتوسط حسابي (٢,٧١) وانحراف معياري (١,١٩٨)، وجاءت في الترتيب السادس الفقرة (٦) التي تنص على " تحرص ادارة القناة باصدار الشكر والتقدير للعاملين الكفاء وترقيتهم " بمتوسط حسابي (٢,٤٩) وانحراف معياري (١,٣٧٠)، وفي الترتيب السابع والآخر حلت الفقرة (٢١) التي تنص على " تتيح ادارة القناة الفرص التدريبية للعاملين في مجالات عملهم " بمتوسط حسابي (١,٩٢) وانحراف معياري (١,١٠٠) .

ومن خلال هذه المؤشرات يتبين ان مستوى الرضا في هذا المجال وهي متوسطة بشكل عام، وهناك فقرات تدخل ضمن مستوى الرضا المنخفض ازاء اليات العمل الاداري في مؤسساتهم الاعلامية، مما يعني ان رضا القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير ليست بالمسوى المطلوب ودرجة رضاهم عن الأسلوب الإداري في قنواتهم الاعلامية غير مرتفعة، ومن أهم أسبابه هي عدم اهتمام ادارة تلك القنوات بالحوافز والمكافآت، وعدم تنشيط اقسام الخاصة بالدورات التدريبية، ينظر جدول (٩)

جدول (٩) رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	المرتبة
١٥	تتبع ادارة القناة أسلوبا مناسبا في متابعة حضور وأداء العاملين.	٣,٠٤	١,٢٤٨	متوسط	1
٩	تتيح ادارة القناة الكثير من التسهيلات للعاملين فيها	٣,٠٣	١,١٨٩	متوسط	2

١٢	تسهل ادارة القناة التواصل بين العاملين و المسؤولين للاخذ بأرائهم	٢,٨٢	١,١٩٧	متوسط	3
١٧	تتسم ادارة القناة بالعدالة في توزيع اعباء العمل بين العاملين	٢,٨٠	١,٢٤٤	متوسط	4
١	تهتم القناة بتوفير المكافآت والحاجات المعيشة للعاملين	٢,٧١	١,١٩٨	متوسط	5
٦	تحرص ادارة القناة باصدار الشكر والتقدير للعاملين الاكفاء وترقيتهم	٢,٤٩	١,٢٧٠	منخفض	6
٢١	تتيح ادارة القناة الفرص التدريبية للعاملين في مجالات عملهم	١,٩٣	١,١٠٠	منخفض	7
العام		٢,٦٨	٠,٩٣٦	متوسط	

٤- الرضا المهني للقائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير في جميع المحاور

من خلال الامعان بالنظر في البيانات الخاصة بمعرفة الرضا المهني للقائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير في جميع المجالات تبين ان الرضا المهني بشكل عام رضا متوسط، وذلك بمتوسط حسابي (٣,٣٩) وانحراف معياري (٠,٥٨٠)، أما بخصوص المجالات تبين ان مجال الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلامية قد احتل المرتبة الاولى بمتوسط حسابي (٣,٩٦) وانحراف معياري (٠,٥٦٨) ، وفي المرتبة الثانية حلت مجال رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية بمتوسط حسابي (٣,٥٣) وانحراف معياري (٠,٦٠٤)، اما في المرتبة الثالثة فقد حلت مجال رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري في قنواتهم الاعلامية بمتوسط حسابي (٢,٦٨) وانحراف معياري (٠,٩٣٦) . ينظر جدول (١٠).

جدول (١٠) يبين الرضا المهني في شبكة اعلام التغيير في جميع المجالات

الرقم	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	المرتبة
١	الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	3,96	0,568	مرتفع	1
٢	رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	3,53	0,604	مرتفع	2
٣	رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	2,68	0,936	متوسط	3
العام		٣,٣٩	٠,٥٨٠	متوسط	

5- التعرف على مدى الفروق الاحصائية في تقدير المبحوثين

لبيان دلالة الفروق الاحصائية في تقدير المبحوثين للرضا المهني في شبكة اعلام التغيير طبقا للمتغيرات الشخصية والوظيفية، تم استخدام الاختبار "ت" ، ل (الجنس) ، وتحليل التباين الاحادي لكل من المتغيرات (القناة، التحصيل الدراسي، السن، سنوات الخدمة)، وفي حال وجود فروق تم استخدام الاختبار البعدي (LSD) وعلى النحو الاتي:

أ. الجنس

من خلال استخدام اختبار "ت" إتضح بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث، من افراد عينة الدراسة، حيث كانت النتائج غير دالة إحصائيا، على النحو الاتي:

- المجال الاول بلغت قيمة "ت" المحسوبة (٠,٠٨٤)، ومستوى الدلالة (٠,٩٣٣)

- المجال الثاني بلغت قيمة "ت" المحسوبة (-٠,٨٧٩)، ومستوى الدلالة (٠,٣٨٢)

- المجال الثالث بلغت قيمة "ت" المحسوبة (-٠,٥٧٨)، ومستوى الدلالة (٠,٥٦٥)

وربما جاء عدم الفروق بسبب تقارب المتوسطات الحسابية لكل من الذكور والاناث في كافة المجالات، ينظر جدول (١١) .

جدول (١١) يبين الفروق الاحصائية حول الرضا المهني في شبكة اعلام التغيير تبعا لمتغير الجنس

المجال	الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	الدلالة
الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	ذكر	٣,٩٦	٠,٥٩٤	٠,٠٨٤	٠,٩٣٣
	انثى	٣,٩٥	٠,٥٢٢		
رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	ذكر	٣,٤٩	٠,٦٤٩	-٠,٨٧٩	٠,٣٨٢
	انثى	٣,٦٢	٠,٤٩٣		
رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	ذكر	٢,٦٤	٠,٩٠١	-٠,٥٧٨	٠,٥٦٥
	انثى	٢,٧٨	١,٠٢٠		

ب: القناة

من خلال استخدام اختبار "ف" إتضح بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين القائمين بالاتصال في القنوات الاعلامية التابعة لشبكة اعلام التغيير في المجال الاول، حيث كانت النتائج غير دالة إحصائيا، اما في المجال الثاني فقد تبين وجود فروق ذات دلالة احصائية، ومن خلال استخدام الاختبار البعدي (LSD) تبين أن الفروق لصالح اذاعة (GORRAN) مقارنة مع فضائية (KNN) اي ان هناك رضا اكثر لاذاعة (GORRAN) في المجال الثاني، اما في المجال الثالث فقد تبين أيضا وجود فروق ذات دلالة احصائية، ومن خلال استخدام الاختبار البعدي (LSD) تبين أن الفروق لصالح الموقع الالكتروني (SBEIY) مقارنة مع فضائية (KNN) اي ان هناك رضا اكثر لموقع الالكتروني (SBEIY) في المجال الثالث، وعلى النحو الاتي:

- المجال الاول بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٠,٦٠١)، ومستوى الدلالة (٠,٥٥١)

- المجال الثاني بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٣,٨٠١)، ومستوى الدلالة (٠,٠٢٧)

- المجال الثالث بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٣,٧٨٧)، ومستوى الدلالة (٠,٠٢٧)

وربما جاء الرضا المتدني لفضائية (KNN) مقارنة مع القنوات الاخرى الى كثرة العمل الاعلامي في تلك الفضائية وكثرة ضغوطات بيئة العمل الاعلامي على الاعلامي مقارنة مع القنوات الاخرى، ينظر جدول (١٢)

جدول (١٢) يبين الفروق الاحصائية حول الرضا المهني في شبكة اعلام التغيير تبعا لمتغير القناة

المجال	القناة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ف"	الدلالة
الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء قنواتهم الاعلام في شبكة اعلام التغيير	KNN	٣,٩٢	٠,٦١٥	٠,٦٠١	٠,٥٥١
	SBEIY	٣,٨٠	٠,٣٧٩		
	GORRAN	٤,٠٩	٠,٤٨٥		
رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	KNN	٣,٤١	٠,٥٦٠	٣,٨٠١	٠,٠٢٧
	SBEIY	٣,٨٤	٠,٤٥٢		
	GORRAN	٣,٧٨	٠,٧٠٢		
رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير	KNN	٢,٥١	٠,٩٤٥	٣,٧٨٧	٠,٠٢٧
	SBEIY	٣,٣٩	٠,٣٥٠		
	GORRAN	٢,٨٩	٠,٩٤٨		

ت: التحصيل الدراسي

من خلال استخدام اختبار "ف" إتضح بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التحصيل الدراسي من افراد عينة الدراسة، حيث كانت النتائج غير دالة إحصائيا، على النحو الآتي:

- المجال الاول بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٠,٤٧٨)، ومستوى الدلالة (٠,٧٩٢)
- المجال الثاني بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٠,٥٣٤)، ومستوى الدلالة (٠,٧٥٠)
- المجال الثالث بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٠,٦١٠)، ومستوى الدلالة (٠,٦٩٢)

وربما جاء عدم الفروق بسبب تقارب المتوسطات الحسابية لكل من افراد العينة تبعا لمتغير التحصيل الدراسي في كافة المجالات، ينظر جدول (١٣) .

جدول (١٣) يبين الفروق الاحصائية حول الرضا المهني في شبكة اعلام التغيير تبعا لمتغير التحصيل الدراسي

الدلالة	قيمة "ف"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التحصيل الدراسي	المجال
٠,٧٩٢	٠,٤٧٨	٠,٧٧٣	٤,٠٨	الابتدائية	الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء فنواتهم الاعلام في شبكة اعلام التغيير
		٠,٥١٥	٤,٠٠	المتوسطة	
		٠,٤٠٤	٤,٠٠	الاعدادية	
		٠,٥٨٥	٤,٠٤	الدبلوم	
		٠,٦١٩	٣,٨١	البكالوريوس	
		٠,٤٥٩	٤,٠٤	الدراسات العليا	
٠,٧٥٠	٠,٥٢٤	٠,٨٧١	٣,٦٦	الابتدائية	رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير
		٠,٨٥٥	٣,٦٠	المتوسطة	
		٠,٨١٥	٣,٤١	الاعدادية	
		٠,٤٥٩	٣,٥٦	الدبلوم	
		٠,٥٥٠	٣,٤٥	البكالوريوس	
		٠,٠٦٤	٣,٩٦	الدراسات العليا	
٠,٦٩٢	٠,٦١٠	٠,٩٦٦	٢,٨٠	الابتدائية	رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير
		١,٤٢٣	٢,٨٩	المتوسطة	
		٠,٩١٥	٢,٤٦	الاعدادية	
		٠,٩٦١	٢,٨٢	الدبلوم	
		٠,٨٢٢	٢,٥٠	البكالوريوس	
		٠,٣٥٩	٣,٠٩	الدراسات العليا	

ث: السن:

من خلال استخدام اختبار "ف" إتضح بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين افراد عينة الدراسة تبعا لمتغير

السن، حيث كانت النتائج غير دالة إحصائيا، على النحو الآتي:

- المجال الاول بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٠,١٣٠)، ومستوى الدلالة (٠,٨٧٩)

- المجال الثاني بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٠,٥١٢)، ومستوى الدلالة (٠,٨٧٩)

- المجال الثالث بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٠,١٠٠)، ومستوى الدلالة (٠,٥٠٩)

وربما جاء عدم الفروق بسبب تقارب المتوسطات الحسابية لكل من افراد العينة تبعا لمتغير السن في كافة المجالات،

ينظر جدول (١٤)

جدول (١٤) يبين الفروق الاحصائية حول الرضا المهني في شبكة اعلام التغيير تبعا لتغير السن

الدلالة	قيمة "ف"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السن	المجال
٠,٨٧٩	٠,١٣٠	٠,٥٩٦	٣,٩٨	٢٩-٢٠	الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء فنواتهم الاعلام في شبكة اعلام التغيير
		٠,٥٦٢	٣,٩٢	٢٩-٣٠	
		٠,١٩٠	٤,٠٤	٤٩-٤٠	
٠,٦٠١	٠,٥١٢	٠,٦٤٨	٣,٤٧	٢٩-٢٠	رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير
		٠,٥٦٧	٣,٥٨	٢٩-٣٠	
		٠,٥٢٥	٣,٧٤	٤٩-٤٠	
٠,٩٠٥	٠,١٠٠	١,٠٦٦	٢,٦٩	٢٩-٢٠	رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير
		٠,٧٩١	٢,٦٥	٢٩-٣٠	
		١,٠٣٣	٢,٩٠	٤٩-٤٠	

ج: سنوات الخدمة:

من خلال استخدام اختبار "ف" يتضح بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين من افراد عينة تبعا لتغير

سنوات الخدمة، حيث كانت النتائج غير دالة إحصائياً، على النحو الآتي:

- المجال الاول بلغت قيمة "ف" المحسوبة (١,٠٢٨)، ومستوى الدلالة (٠,٣٨٦)

- المجال الثاني بلغت قيمة "ف" المحسوبة (١,٣٨١)، ومستوى الدلالة (٠,٣٨٦)

- المجال الثالث بلغت قيمة "ف" المحسوبة (٢,١١٦)، ومستوى الدلالة (٠,١٠٦)

وربما جاء عدم الفروق بسبب تقارب المتوسطات الحسابية لكل من افراد العينة تبعا لتغير سنوات الخدمة في كافة

المجالات، ينظر جدول (١٥)

جدول (١٥) يبين الفروق الاحصائية حول الرضا المهني في شبكة اعلام التغيير تبعا لسنوات الخدمة

الدلالة	قيمة "ف"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	سنوات الخدمة	المجال
٠,٣٨٦	١,٠٢٨	٠,٦٢١	٣,٩٨	سنة - سنتان	الرضا النفسي للقائمين بالاتصال ازاء فنواتهم الاعلام في شبكة اعلام التغيير
		٠,٦٤٢	٣,٨٢	٣-٤ سنوات	
		٠,٤١٩	٤,٠٩	٥-٦ سنوات	
		٠,٤٨٧	٤,٠٦	٧-٨ سنوات	
٠,٣٨٦	١,٣٨١	٠,٦٨٢	٣,٣٢	سنة - سنتان	رضا القائمين بالاتصال ازاء السياسة التحريرية لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير
		٠,٥٤٤	٣,٥٥	٣-٤ سنوات	
		٠,٥٠٦	٣,٥١	٥-٦ سنوات	

		٠,٧٠٩	٣,٧٦	٨ -٧ سنوات	
٠,١٠٦	٢,١١٦	٠,٩٧٨	٢,٦٥	سنة - سنتان	رضا القائمين بالاتصال عن اليات العمل الاداري لقنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير
		٠,٩٥٢	٢,٨٦	٣-٤ سنوات	
		٠,٧٧٧	٢,٢٢	٥-٦ سنوات	
		٠,٩١٥	٢,٩٢	٧-٨ سنوات	

الاستنتاجات:

استنتج الباحث بعد مناقشة نتائج الدراسة الميدانية، ما يأتي:

- ١- من خلال مقياس الدراسة تبين أن هناك رضا مهني في شبكة اعلام التغيير بشكل عام.
- ٢- تؤثر في رضا القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير العوامل الابدولوجية والحزبية، اذ ان اعلى مستويات الرضا المهني، جاءت في مجال الرضا النفسي والانتماء للقناة، وهذا الامر في الغالب، مربوط بالقيم الداخلية والانتماءات الذاتية للأفراد خاصة في المؤسسات الاعلامية الحزبية.
- ٣- على الرغم من أن هناك رضا من قبل القائمين بالاتصال للسياسة التحريرية في قنواتهم الاعلامية في شبكة اعلام التغيير، الا ان هناك موضوعات لاتدخل ضمن نطاق الرضا المرتفع، وبالاخص الاثارة والتهويل والمبالغة والتي تلجأ اليها السياسة التحريرية في قنواتهم الاعلامية.
- ٤- ان المجال الذي لا يدخل ضمن نطاق الرضا المرتفع لدى القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير، هو مجال إدارة القنوات، وقد أثرت عليهم بشكل سلبي، خاصة عدم اهتمام ادارة تلك القنوات بالدورات التدريبية، ونظام الحوافز والمكافآت.
- ٥- على الرغم من عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في تقدير الباحثين للرضا المهني في شبكة اعلام التغيير طبقا للمتغيرات (الجنس، السن، التحصيل الدراسي، سنوات الخدمة)، الا ان هناك فروق ذات دلالة احصائية طبقا لتغير القناة اذ تبين ان حالة الرضا المهني للقائمين بالاتصال في اذاعة (GORAN) والموقع الالكتروني (SBEIY) اكثر ارتفاعا من فضائية (KNN) والسبب يرجع الى ان ضغوطات البيئة الاعلامية تؤثر بشكل اكبر على القائمين بالاتصال في فضائية (KNN) نظرا لكثرة ساعات عملهم وصعوبة تنفيذ المهام المهنية التي تقع على عاتقهم.

التوصيات:

- ١- ضرورة اهتمام بأراء القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير لمعرفة رضاهم من عدم رضاهم في المجالات المهنية.
- ٢- العمل على تحسين وتطوير السياسة التحريرية في شبكة اعلام التغيير بشكل يواكب التطورات المهنية للقائمين بالاتصال.
- ٣- ضرورة مراجعة اليات العمل الاداري في القنوات الاعلامية التابعة لشبكة اعلام التغيير، وفتح دورات تدريبية للقائمين بالاتصال، والاهتمام بشكل اكبر بالحوافز والمكافآت للاعلاميين الكفاء.
- ٤- مواكبة التطورات التقنية لتسهيل عمل القائمين بالاتصال من اجل رفع حالة الرضا المهني لديهم.
- ٥- اجراء دراسات علمية بشكل دوري لتشخيص النواقص المهنية وتحديد الاجراءات اللازمة لمعالجتها.

قائمة المصادر:

الكتب:

- ١- أبو أصبع، صالح خليل، العلاقات العامة والاتصال الانساني، عمان دار الشروق للنشر والتوزيع، ١٩٩٨.
- ٢- البشر، محمد بن سعود، مقدمة في الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان، ١٩٩٧.
- ٣- دليو ، فضل ، الاتصال مفاهيمه نظرياته- وسائله، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣.
- ٤- سعيد، سعاد جبر، سيكولوجية الاتصال الجماهيري، عمان، جدارا للكتاب العالمي، ٢٠٠٨.
- ٥- الصميدعي، محمود جاسم، وآخرون، التسويق الاعلامي مدخل استراتيجي، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٣.

٦- العبدالله، مي، نظريات الاتصال ، بيروت، دار النهضة العربية، ٢٠٠٦

٧- مكاوي، حسن عماد ، وآخرون، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨.

المجلات المحكمة:

- ١- الدليمي، عبدالرزاق محمد ، وآخرون القيادة الادارية في المؤسسات الاعلامية دراسة وصفية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، مجلة علمية رصينة محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال نشر البحوث والدراسات الاقتصادية والادارية والمالية والمحاسبية والمصرفية والمعلوماتية، العدد ٢٣، ٢٠١٠.
- ٢- زريزب، عظيم كامل وآخرون، الاعلام الجامعي في العراق خصائص العاملين النشر الصحفي الرضا المهني، مجلة كلية الاداب، مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية الاداب جامعة بغداد، العدد ٩٩، ٢٠١٢.
- ٣- محمد، وفاء احمد ، اثر الرضا الوظيفي في تحليل وتصميم العمل بحث تطبيقي في مصرف الرشيد الادارة العامة، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، مجلة علمية رصينة محكمة نصف سنوية، العدد التاسع عشر ٢٠٠٩.
- ٤- مهدي، محمد عبود ، أخلاقيات العمل الصحفي المفهوم والممارسة، مجلة أهل البيت، مجلة فصلية محكمة تصدر عن جامعة أهل البيت ب كربلاء، العدد الثالث، ٢٠٠٥ .

المواقع الالكترونية

الموسوي، محمد جاسم فلحي ، نظريات الإتصال والإعلام الجماهيري، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، كلية الآداب والتربية، قسم الإعلام والاتصال،

http://www.ao-academy.org/wesima_articles/library-20060523-456.html

الملحق رقم (١)

استبانة الرضا المهني

جامعة السليمانية

سكول العلوم الانسانية/ قسم الاعلام

السادة القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير..

تحية طيبة..

تهدف الاستبيان التي بين ايديكم الي بحث بعنوان الرضا المهني لدى القائمين بالإتصال في المؤسسات الاعلامية الكوردية، دراسة مسحية لعينة من القائمين بالاتصال في شبكة اعلام التغيير، أمل التكرم بتعبئتها بكل مصداقية، بوضع علامة (√) تحت أحد الخيارات المطروحة، علما أن ما يرد من إجابات في هذه الاستبانة سيكون لأغراض بحثية وتطوير الخدمات في القنوات الفضائية الكوردية.

ولكم منا جزيل الشكر والتقدير

الباحث

البيانات الشخصية

		<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> أنثى		
الجنس					
القناة	<input type="checkbox"/> فجائه KNN	<input type="checkbox"/> موقع SBEIY	<input type="checkbox"/> اذاعه GORRAN		
التحصيل الدراسي	<input type="checkbox"/> ٢٩-٢٠	<input type="checkbox"/> ٣٩-٣٠	<input type="checkbox"/> ٤٩-٤٠	<input type="checkbox"/> ٥٠-فما فوق	
العمر	<input type="checkbox"/> ابتدائي	<input type="checkbox"/> متوسطة	<input type="checkbox"/> ثانوية	<input type="checkbox"/> دبلوم	
سنوات الخدمة	<input type="checkbox"/> سنة - سنتان	<input type="checkbox"/> ٤-٣ سنوات	<input type="checkbox"/> ٦-٥ سنوات	<input type="checkbox"/> ٨-٧ سنوات	

الرقم	العبارة	دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	أبدا
1	تهتم القناة بتوفير المكافآت والحاجات المعيشة للعاملين					
2	أشعر بفخر واعتزاز كوني أعمل في هذا القناة					
3	تلتزم السياسة التحريرية في القناة بالمعايير المهنية (الموضوعية، الحيادية، الدقة)					
4	أنزعج عندما يوجه أي نقد للقناة					
5	تأخذ السياسة التحريرية في القناة المصلحة العامة في نظر الاعتبار					
6	تحرص ادارة القناة باصدار الشكر والتقدير للعاملين الاكفاء وترقيتهم					
7	أحرص على رسم صورة مشرفة للقناة					

					8	تحرص القناة في سياستها التحريرية على الاهتمام بالمبادئ الوطنية والقومية
					9	تتيح ادارة القناة الكثير من التسهيلات للعاملين فيها
					10	أشعر بالرضا عن عملي داخل القناة
					11	تلتزم السياسة التحريرية للقناة بالابتعاد عن المصالح الاقتصادية والمالية
					12	تسهل ادارة القناة التواصل بين العاملين و المسؤولين للاخذ بأرائهم
					13	أهتم بتطوير قدراتي من اجل ترقية القناة
					14	تحرص السياسة التحريرية للقناة بالابتعاد عن المصالح الايدولوجية والحزبية
					15	تتبع ادارة القناة أسلوبا مناسبا في متابعة حضور وأداء العاملين.
					16	تهتم السياسة التحريرة في القناة بوفرة الموضوعات والمصادر
					17	تتسم ادارة القناة بالعدالة في توزيع أعباء العمل بين العاملين
					18	تحرص مدير القناة برسم السياسة التحريرية بالاستشارة مع هيئة الادارة ومالك القناة
					19	أشعر ان عملي يناسب مؤهلاتي العلمية
					20	تتسم السياسة التحريرية في القناة بالابتعاد عن الاثارة والتهويل والمبالغة
					21	تتيح ادارة القناة الفرص التدريبية للعاملين في مجالات عملهم
					22	اشعر بالارتياح في علاقاتي مع زملائي في العمل
					23	تلتزم السياسة التحريرية في القناة بالنقد البناء

Professional satisfaction among communicators in the Kurdish media channels

This paper is a survey research aimed at understanding the level of professional satisfaction among communicators in the Kurdish media institutions. The researcher has chosen Goran Media Network, a media institution belonging to the Kurdish party Goran, which consists of KNN satellite channel, Gorran radio station and Sbeiy website. Seventy-six questionnaires were distributed to the communicators for the purpose of the research.

The research's data shows that while there is professional satisfaction among communicators in Goran Media Network, the channel management does not enter a level of high satisfaction. The study also found statistically significant differences in the level of satisfaction between the different channels, such that the professional satisfaction in Gorran radio and Sbeiy website were found to be higher than that of KNN satellite channel.

The research also gives some recommendations in order to improve the level of satisfaction among communicators. These include a show interest in the views of communicators, improvement and development of editorial policy, and improvement of management mechanisms in the media channels of Goran Media Network.

رەزامەندی پیشەیی لەلای میدیاکارانی دامەزراره میدیاییه کوردییهکان

لێکۆڵینهوهیهکی روپۆیییه لهسەر نمونهیهك له میدیاکارانی تۆری میدیای گۆران

ئامانجی ئەم توێژینهوهیه بهناگابوونه له رادهی رەزامەندی پیشەیی میدیاکارانی دامەزراره میدیاییهکانی هەریمی کوردستان، بۆگه‌یشتن بهو ئامانجه توێژەر (تۆری میدیای گۆران) ی هه‌لبژاردوو، که دامەزرارهیهکی میدیاییهو له‌لایهن بزوتنه‌وهی گۆرانه‌وه سه‌رپه‌رشتی ده‌گریت و هه‌ریه‌ك له‌ که‌نالی ئاسمانی (KNN)، ماله‌په‌ری ئەلکترۆنی (سبه‌ی)، رادیوی (گۆران) له‌ خو‌ ده‌گریت، بۆ ئەو مه‌به‌سته‌ توێژەر (٧٦) فۆرمی به‌سه‌ر میدیاکارانی ئەو دامەزراره‌یه‌دا دابه‌شکردوو.

ئەم توێژینه‌وه‌یه گه‌یشتۆته‌ کۆمه‌لیک ئەنجام، له‌وانه‌ رەزامەندی پیشەیی به‌شیوه‌یه‌کی گشتی له‌ تۆری میدیای گۆران بوونی هه‌یه، به‌لام ئەو بواره‌ی که‌ ناچیته‌ خانه‌ی رەزامەندی به‌رزوه‌ له‌ گۆشه‌ نیگای میدیاکارانییه‌وه، بواری ئیداره‌ی که‌ناله‌کانه، به‌تایه‌ت گرنگی نه‌دان به‌کردنه‌وه‌ی خو‌لی مه‌شق و راه‌ینان، خراپی سیستمی هاندان و پاداشت. ئەم توێژینه‌وه‌یه ئەوه‌شی خستۆته‌ روو که‌ جیاوازی ئاماری ته‌نها له‌ گۆراوی (که‌نال) دا بوونی هه‌یه، به‌جۆریک رەزامەندی پیشەیی له‌ رادیوی گۆران و پیگه‌ی ئەلکترۆنی سبه‌ی به‌رزتره‌ به‌به‌راورد له‌گه‌ل که‌نالی ئاسمانی (KNN) .

ئەم توێژینه‌وه‌یه چەند راسپاردیه‌کی خستۆته‌ روو له‌وانه‌ پێویستی به‌ناگابوون له‌ بیروبو‌چوونی میدیاکاران، کارکردن بۆ باشکردن و پیشخستنی سیاسه‌تی سازاندن، پیداجونه‌وه‌ به‌ میکانیزمی کاری ئیداره‌ی که‌ناله‌کانی سه‌ر به‌ تۆری میدیای گۆران.