

تعرض طلبية المدارس الاساسية لبرامج الأطفال في القنوات الفضائية الكوردية

م.م به نازحه رشيد حسن م.م يوهان عوسمان

جامعة السليمانية

فاكلتي اللغة والعلوم الانسانية

سكول العلوم الانسانية

قسم الاعلام

مقدمة

يعتبر الاعلام احد الاسباب الرئيسية في الحياة اليومية للإنسان بشكل مباشر و غير المباشر له تأثير سلبي و ايجابي للمستقبل ، وفي حالة اذا كان مشاهدا او مسامعا يؤثر عليه و بالاخص التلفزيون عن طريق شاشة وللخاصية التي يمتلكه من حيث الصوت و الصورة حيث له القدرة لجذب مشاهد كثير لها ، ومن جميع نخب المجتمع عن طريق برامجه وموضوعاته ، يعتقد المفكرين في الوقت الحاضر ان افراد المجتمع نشيطون و يبحثون عن رغباتهم من قبل افراد المجتمع . وبالاخص الاطفال الذي يعتبر من مشاهدين الرئيسية للتلفزيون. بسبب قلة استطاعتهم لاستعمال تكنولوجيا الحديثة او نقول بشكل مباشر ان الامهات و الاباء لهم الدور الكبير لتحديد استعمال تلك التكنولوجيا ، لذا ان الاطفال في النهاية يلجأون الى مشاهدة التلفزيون ويعتبرونه المصدر الرئيسي لهم ويعتمدون عليه ، لذا ان التلفزة في حالة تقديم اية شي قد يؤثر بشكل مباشر على شخصيته و تصرفه و نسبة تعلمهم ونوعيتهم لذا في حالة مشاهدة الاطفال في اي الوقت لبرنامج التلفزة قد يجد نفسه لهذه الشخصية الكارتونية ويقلده مثل (رجل العنكبوت) اتي يعتبر من شخصيات الكارتونية للاطفال ، لذا معظم اطفال قد يرون انفسهم في هذه شخصيات ، نحن كباحثان نريد عن طريق هذا البحث يظهر لنا الى مدى ان القنوات الكوردية لديهم الدور في بث البرامج الخاصة واكمال مستلزماتهم وبالاخص برامج الاطفال لأن لديهم حاجات من ذوي العمرية، والى مدى يشاهد اطفالنا لقنواتنا الكوردية ويكتفون بذلك ، او لعدم وجود برنامج لسد حاجاتهم واستكمال رغباتهم يلجئون الى فضائيات الاجانب لسد الفراغات التي عندهم ملء رغباتهم . يتضمن هذا البحث ثلاثة فصول، يتمحور الفصل الاول حول الاطار المنهجي من خلال أهمية البحث ومشكلته وحدوده وأهدافه ومنهجيته واجراءاته وأدواته العلمية فضلا عن مجتمع البحث وعينته، معرضا الدراسات السابقة المتناولة لمشكلة البحث ، والفصل الثاني فقد تناول الحاجات لغة واصطلاحا من ناحية سيكولوجية وحاجات الاعلام بشكل خاص ونظرية الاستخدامات والاشباع، وايضا مفهوم الطفل ومرحلة العمرية، أما الفصل الثالث تناول الجانب الميداني حيث تم عرض نتائج بالنسب المثوية وتعليق عليها وعرض النتائج و اخيرا أختتمت الباحثة بحثها بعرض أهم الاستنتاجات و التوصيات والمقترحات.

اولا: مشكلة البحث وتساؤلاتها

- يجب ان يحس الباحث بوجود مشكلة ما ويحددها بشكل دقيق حتى يستطيع ان يجد لها الحلول المناسبة، لذلك قام الباحثان بتحديد مشكلة البحث على شكل التساؤلات الآتية:
- 1-مامدى معدلات مشاهدة الأطفال للقنوات الفضائية الكوردية ؟
 - 2-ما المواد والبرامج التي يفضلها الأطفال في القنوات الفضائية الكوردية؟
 - 3- هل توجد مصادر بديلة لدى الأطفال يتعرضون لها غير مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية؟
 - 4-هل يتدخل شخص ما في مشاهدة المواد والبرامج؟
 - 5-ماهو مدى مساهمة برامج الاطفال في اشباع حاجات الاطفال؟
 - 6-مامدى معدلات مشاهدة برامج الاطفال و تفضيل برامج الاطفال لتلك القنوات الكوردية؟
 - 7- ماهو محتوى الذى يرغبون فيه وهل يجدون تلك المحتوى فى برامج الاطفال للقنوات الكوردية؟
 - 8- ماهو نوع محتوى الذي يرغبون الاطفال وجوده في برامج الاطفال ؟
 - 9-ماهو اسباب مشاهدة لتلك القنوات من قبل المبحوثين ؟
 - 10-ما هو أكثر الاوقات مشاهدة لها المبحوثين لتلك القنوات ؟

ثانيا: أهمية البحث

تعتبر هذه الخطوة مهمة جدا من خطوات البحث العلمي ومن خلالها تظهر أهمية البحث للباحث والمجتمع الذي طبق عليه، وأيضا هذا البحث مهمة بالنسبة للمؤسسات الاعلامية و للاطفال أنفسهم.

ثالثا: أهداف البحث:

لاشك ان لكل بحث علمي أهدافا وهذا البحث يسعى لتحقيق عدة أهداف من أهمها:

- 1-معرفة معدلات مشاهدة الأطفال للقنوات التلفزيونية الفضائية الكوردية وفضل فترات مشاهدة القنوات الكوردية
- 2- معرفة المواد والبرامج التي يقبل الأطفال على مشاهدتها في القنوات الفضائية الكوردية
- 3-معرفة مصادر الأخرى لدى الأطفال التي يتعرضون لها غير القنوات التلفزيونية الفضائية .
- 4-معرفة مدى تحكم الأخرين البديلة في مشاهدة الطفل المواد والبرامج .
- 5-معرفة مدى مساهمة برامج الاطفال اشباع حاجات الطفل .
- 6-معرفة معدلات مشاهدة الاطفال لبرامج المخصصة للاطفال .
- 7-معرفة نوع المحتوى الذي يرغب الاطفال بمشاهدته .
- 8-معرفة نوع محتوى الذي يرغبون الاطفال وجوده في برامج الاطفال
- 9-معرفة اسباب مشاهدة لتلك القنوات من قبل المبحوثين
- 10-معرفة أكثر الاوقات مشاهدة لها المبحوثين لتلك القنوات

رابعا: حدود البحث:

تحديد مجالات هذا البحث :

- 1- المجال المكاني: مدينة السليمانية أطفال المدرستين الحكومي
- 2-المجال الموضوعي أو البشرى: يتمثل هذا المجال الاطفال فى المدارس الحكومية فى مدينة السليمانية.

٣- المجال الزمني: استغرق عمل الباحثة الميداني لتوزيع الاستمارة على الاطفال (٢-١٠/٤/٢٠١٥).

خامسا: منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج المسحي لانه هو المنهج الاكثر قابلية للتعامل مع المشكلات والظواهر التي تتصل بالانسان ومواقفه وأرائه ووجهات نظره وفي علاقته بوسائل الاعلام.

سادسا: أدوات البحث:

اعتمد الباحثان على استمارة الاستبيان او الاستقصاء لبحثهما كأداة لجمع المعلومات من المبحوثين بشكل المقابلة، لأن المبحوثين في مرحلة الطفولة (١٠-١١-١٢) من العمر أي مرحلة (الرابعة والخامسة والسادسة) لا يستطيعون الاجابة بأنفسهم ، وقد صمم الباحثان لهذا الغرض استمارة استقصاء وفقا للبيانات الخاصة بمجتمع البحث المتمثلة بالأطفال في مرحلة الدراسية الأساسية ، وقد احتوت على (٢٢) سؤالاً، بالاستفادة من.

سابعا: مجتمع البحث وعينته:

يصعب على الباحثان ان يقوما باخذ مجتمع البحث بكامله وذلك يحتاج وقتا طويلا وبدافع الضرورة التي تفرضها اجراءات البحث المنهجية ، اختاروا الباحثان كعينة (١٠٠) طلبة الذكورا و الاناثا اى بطريقة عشوائية بسيطة من مدرستين حكوميتين مدرسة (هواربه رزه شرق محافظة السليمانية و مدرسة نأسودة من غرب محافظة السليمانية أي المرحلة العمرية (١٠-١١-١٢) في صف (الرابع والخامس والسادس) باعتماد على كتاب من مديرية التربية السليمانية.

ثامنا: اجراءات الصدق:

تعد اجراءات الصدق احدى الخطوات المهمة من اعداد أداة البحث الميداني بمعنى القياس او الوصف الفعلي لما يريد الباحث ان يقيسه او يصفه، قام الباحثان بعرض الاستمارة على مجموعة من الاساتذة والخبراء ممن لهم علاقة بموضوع البحث(١).

تاسعا: اجراءات الثبات:

فالثبات يعنى استخدام اداة القياس والاعتماد عليها وتكرار استخدامها فى القياس للحصول على نفس النتائج(٢)، وقام الباحثان باعادة توزيع الاستمارة على(١٠) مبحوثا ومبحوثة معروفين ومحددتين سابقا بعد شهر من عملية التوزيع الاولى وعند جمع الاستمارات المعادة توزيعها استخدمت الباحثة معامل(سيرمان) الاحصائي ظهرت نسبة النتيجة الثبات(٩٠%) ، وهذا يعنى ان النسبة عالية.

عاشر: عرض البيانات

بعد تجميع البيانات وتحليلها من قبل الباحثان والوصول الى النتائج يجب ان تعرض تلك البيانات بطريقة مناسبة وسهلة حتى يفهمها القارىء بشكل سريع ، وفي هذا البحث استخدموا الباحثان الجداول لعرض المعلومات.

(١)- وهم السادة:

١-الاستاذ المساعد الدكتور صابر بكر مصطفى، كلية علوم الانسانية، جامعة السليمانية.

٢-الاستاذ المساعد الدكتور حبيب مال الله ابراهيم ، كلية الاداب، جامعة صلاح الدين.

٩- المدرس الدكتور نةزاقات محمد حسين ، كلية العلوم الانسانية ، جامعة السليمانية .

(٢)- محمد منير حجاب،الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، المصدر السابق، ص٢٥.

حادى عشر:الاساليب الاحصائية والرياضية

تحقيقا لاهداف البحث ولغرض تحليل البيانات ومعالجتها تم استخدام الوسائل الاحصائية الاتية:

١-النسب المئوية: استخراج النسبة المئوية لمتغيرات العينة، وايضا استخراج انحراف المعيارى ومتوسط الحسابى للاشباعات برامج الاطفال .

٢- استخدام معامل سبيرمان لاستخراج الثبات اعادة اختبار الاجابة لدى المبحوثين بعد اعادة توزيع الاستمارة للمرة الثانية.

ثاني عشر:تعريف المصطلحات

الأطفال : المرحلة التي يعيشها الإنسان وهو تحت سن الثامنة عشر، فالطفل هو كل سن يقل عن ١٨ عاماً وهي كلمة مشتقة من طفيل ، و الطفيل هو الذي يعتمد على الآخرين لذلك سمي الطفل طفلاً^١.

التعرض : فهو ما يصدر عن الفرد من عرض شفوي أو كتابي لحقائق أو وقائع^٢.

الدافع: وهي عبارة عن حالات لا نحس بها بشكل مباشر بل نحسها من السلوك الصادر عنها، إذ إن شرب الماء اشارة الى دافع العطش، واجتماع الناس اشارة الى الدافع الاجتماعي(٥).

المدارس الأساسية: يعتبر نظام الدراسية من العمر ٦ سنوات الى ١٥ سنوات الزامي^٣.

خامس عشر:دراسات سابقة:

١- دراسة رشيد(٢٠١١) ٧:تناولت هذه الدراسة (استخدام الشباب الجامعى للقنوات التلفزيونية الفضائيةوالاشباعات المتحققة)، من قبل الباحثة (بەناز حمەرشيد) استخدمت الباحثة منهج الوصفى نوع المسحى واعتمدت على استمارة استبيان مع المبحوثين البالغ عددهم (٤٠٠).

٢-دراسة الحديدى وآخرون(٢٠٠٦)(٨):

تضمنت هذه الدراسة استخدامات الشباب العربى للقنوات الفضائية وتأثيراتها فيهم،بعنوان(استخدامات الشباب العربى للقنوات التلفزيونية الفضائية وتأثيراتها فيهم)من قبل مجموعة من الاساتذة فى معهد الدراسات العربية وتطبق نظريتي الاستخدامات والاشباعات، والغرس الثقافى.

واستخدم الباحثون فى دراستهم المنهج الوصفى والمسحى واعتمدوا على صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات، على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب العرب فى معهد البحوث والدراسات العربية، وتوصلت الدراسة الى عدة

٣ (محمد عدنان القماز، <http://mawdoo.com>، ٠٧/٠٧/٢٠١٥.

٤ (ب.أفتيان، معجم التعابير الأجنبية في لغة الإنجليزية، ترجمة: سمير عبدالرحيم، دا المؤمن للنشر، بغداد ١٩٨٧، ص١٨٧.

(٥)- احمدعزت راجح ، اصول علم النفس، مكتبة المصرى الحديث ،بدون سنة ،ص٧٣.

٦()-نظام المدارس الأساسية ، نظام المدارس الأعدادية ، حكومة أقليم كوردستان وزارة التربية ، مطبعة وزارة التربية ، أربيل ، ٢٠٠٩،

ص ٩

(٧) - بەناز حمەرشيد ، استخدام السباب الجامعي للقنوات التلفزيونية الفضائية واشباعات المتحققة ، ماجستير غير منشورة ، جامعة السليمانية ، ٢٠١١.

(٨)- منى سعيدالحيدى وآخرون،المصدر السابق.

نتائج من اهمها: ان نسبة المشاهدة للقنوات الفضائية احيانا ٥٦,٨% وهى نسبة مرتفعة، وتفضيل مشاهدة القنوات الفضائية اكثر بنسبة ٧١,٢% وهى نسبة اكبر من بين القنوات الفضائية والمحلية وكلاهما .
٣-دراسة العبد(٢٠٠٥)(٩):

تناولت هذه الدراسة علاقة الطفل المصرى بالقنوات الفضائية العربية، بعنوان(علاقة الطفل المصرى بالقنوات الفضائية العربية)من قبل الباحثة(نهى عاطف العبد)وطبقت الباحثة نظرية الاستخدامات والاشباع لدراساتها . استخدمت الباحثة فى دراستها المنهج الوصفى والمسحى واعتمدت على صحيفة الاستقصاء المطبقة بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين أداة لجمع البيانات، على عينة قوامها ٤٨٠ طفلا فى نهاية الطفولة المتأخرة (١٢سنة). بعد عرض الدراسات السابقة تلك تم التوصل الى ما ياتى:

اتفق هذا البحث مع دراسات(العبد٢٠٠٥، حديدى وأخريين٢٠٠٦، و رشيد ٢٠١١ فى استخدام المنهج الوصفى والمسحى لجمع البيانات والمعلومات. وايضا اتفق مع بحث العبد فى عينة البحث الطفل ، وأيضا اتفق مع بحث العبد و رشيد ، الحديدى فى استخدام استمارة استبيان كأداة البحث .

الحاجات :

وتعنى هذه الكلمة بالانجليزية(Need) لزوم، وعند جمعها (Needs)لوازم (١٠)، أي أن المرء يحتاج الى شخص او شيء كالماء والضوء والراحة وما الى ذلك من المتطلبات(١١)، وكمصطلح تعني حالة من التوتر او عدم اشباع تدفع الفرد نحو هدف لتحقيقها(١٢).

والبعض يرى الحاجة بأنها: "افتقاد الكائن الحي لشيء ما ينتج عنه نوع من التوتر يدفعه الى محاولة ارضاء الحاجة المفتقدة ، والحاجة قد تكون داخلية كالطعام والماء واجتماعية كالانتماء او التفوق او الانجاز(١٣)، يعرف الباحثان الحاجات بأنها عبارة عن نقص موجود في الكائن الحي يبحث حتى يشبعها.

ان الفرد لديه حاجات كثيرة يتم تلبيتها عن طريق وسائل الاعلام او مصادر أخرى كالعائلة او الصداقة أو الهوايات وقد حدد كاتز ورفاقه حاجات الفرد التي تحتاج الى الاشباع عن طريق استخدام الاعلام(١٤) وهي كالآتي(١٥):

- ١- المعلومات والفهم والتنمية العقلية والذهنية .
- ٢- تطوير الخبرات والجمالية والعاطفية والوجدانية .
- ٣- التكامل الذاتى والاندماج الشخصى والتقوية وتعزيز المصادقية والثقة بالنفس والتوازن والاستقرار النفسى.

(٩)- نهى عاطف العبد، أطفالنا والقنوات الفضائية، رسالة ماجستير منشورة، كلية الاعلام جامعة القاهرة، ٢٠٠٤.

(١٠)-روحى بعلبكي ، مصدر سابق ، ص٥٢٤ .

(١١)- هانى ابادة ، قاموس النيراس ، دارالنيراس العربى ، الاردن ، ١٩٩٣ ، ص٦٢٤ .

(١٢)- محمد منير الحجاب ، المعجم الاعلامى ، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٤ ، ص٢٠٨ .

(١٣) www. (13) http://ejtemay.com/showthread.php?t=5882 2010/

(١٤)-الصالح ابو اصبع ، اتصال الجماهيرى ، دار الشروق للنشر ، عمان ، ١٩٩٩ ، ص١٧٠.

(١٥)-ينظر الى :

• محمد عبد الحميد ، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط٣، دارالكتب للنشر وتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٤

ص٢٨١.

• http://www.almarefh.org/news.php?action=show&id=1355/٢٠١٠

٤- الاندماج الاجتماعي: تقوية الارتباط مع الاسرة والاصدقاء والمجتمع المحلى والعالم الخارجى. ويوجد تقسيم اخر للحاجات التى يسعى افراد الجمهور الى اشباعها عبر وسائل الاعلام وهى (١٦):

١- الترفيه ، و مراقبة البيئة

٢- العلاقات الشخصية: للمتلقي بالآخرين سواء من شخصيات حقيقية او شخصيات موجودة فى الوسيلة، ولها شقان : الصحة ، والمنفعة الاجتماعية .

٣- الهوية الشخصية: وتقصدها المرجعية الشخصية واستكشاف الواقع وتدعيم القيم.

نظرية الاستخدامات والاشباع

اصل كلمة الاستخدام فى اللغة الانجليزية (Use) وتعنى " يستخدم، يستعمل، طريقة استعمال"، اما كلمة اشباع بالانجليزية (Gratification) وتعنى " الارضاء، والرضا، والشبع، ومسرة الاشباع" (١٧)، تهتم هذه النظرية بدراسة وسائل الاعلام من الناحية الوظيفية وترى ان الفرد فعال فى انتقاء مضمون رسائل وسائل الاعلام (١٨)، كانت النظريات السابقة المبكرة كنظرية الاثار الموحدة او الرصاصة السحرية تنظر للجمهور سلبا وغير فعال امام قوة وسائل الاعلام حتى ظهر جمهور النشيط الذى يبحث عن الاشياء التى يريد ان يتعرض لها ويختار ما يريده ليلبى رغباته (١٩) ، لذلك ان هذا الجمهور حسب هذه النظرية يجعل من وسائل الاعلام ان لاتحدد نوع الرسائل ، بل بل استخدام الجمهور لتلك الرسائل يتحكم فى المضمون الاعلامى التى تعرضها الوسيلة الاعلامية وقد تكون هذه الرغبات للحصول على المعلومات او الترفيه او التفاعل الاجتماعى (٢٠).

هذه النظرية مطروحة من قبل (الياهو كاتز) عام (١٩٥٩) فى مقاله، بهدف تعرف السؤال، وهو ماذا تفعل الوسيلة بالناس؟ ولكن (كاتز) اقترح بتحول التساؤل الى ماذا يفعل الناس بالوسيلة الاعلامية؟ (٢١) . فرضيات النظرية واهدافها

نظرية الاستخدامات والاشباع لديها فرضيات عدة ، لخصها كاتز ورفاقه فى خمس عناصره كالاتى (٢٢):

(١٦)- نهى عاطف العبد، المصدر السابق، ص٢٣ .

(١٧) منير البعلبكي ، المورد ،دار العلم للملايين ، بيروت ، ٢٠٠٧ ، ص ٣٩٩ .

(١٨)- محمد منير حجاب ، المعجم الاعلامى ، مصدر سابق، ص٥٨٤.

(١٩)- عاطف عدلى العبد عبيد ، مدخل الاتصال والراى العام،الاسس النظرية والاسهامات العربية، دار الفكر العربى، ط٣، القاهرة، ١٩٩٩، ص٢٠١ .

(٢٠)- محمد بن عبدالرحمن الحضيف ، كيف تؤثر وسائل الاعلام ؟ دراسة فى النظريات والاساليب ط٢ ، مكتبة العبيكان ، الرياض ، ١٩٩٨ ، ص٢٦ .

* الياهو كاتز ولده سنة (١٩٢٦) فى نيويورك ، هو عالم اجتماعى امريكى واسرائيلى حصل على شهادة الدكتوراه فى علم الاجتماع عام (١٩٥٦) من جامعة كولومبيا بدا بالتدريس بجامعة شيكاغو حتى (١٩٦٣) كاتز نشرت (١٦) كتاب واكثر (١٠) مقالة فى مواضيع علمية وسائل الاعلام ، قضى معظم حياته فى البحث فى مجال الاتصال والتفاعل بين الوسائل الاعلام والمحادثة والراى وفى المجال العام . حسب المعلومات التى حصلنا عليها كاتز ما زال على قيد الحياة .

نقلا عن : www.foreignaffairs.com/author/elihu-katz 2010

(٢١)- رضا عبدالواحد امين ، الصحافة الالكترونية ، ٢٠٠٧، ص٢٤

(٢٢)- ينظر الى :

- ١- ان جمهور وسائل الاعلام نشط وفعال يختار من وسائل الاعلام ما يلبي حاجاته ورغباته، ويمكن تفسير هذا الاستخدام بالاستجابة للحاجة التي يشعر بها المتلقى وينال بعضا من تلك الحاجات
 - ٢- هناك علاقة تنافسية بين وسائل الاعلام ومصادر اخرى لتلبية الحاجات، ان رغبات الجمهور عديدة و متنوعة لايلبي الاعلام الا بعضا منها، والحاجات التي تشبعها وسائل الاعلام تشكل جزء من حاجات الانسان لوجود بدائل اخرى مثل:اللعب، والزيارات، اللقاءات، والمجاملات الاجتماعية .
 - ٣- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاعلام وليس من خلال محتوى الرسائل فقط .
 - ٤- ان الجمهور المتلقى صاحب المبادرة يربط بين اشباع حاجاته واختيار الوسيلة المناسبة لتلبية تلك الحاجات .
 - ٥-يعبر استخدام وسائل الاعلام عن الحاجات التي يدركها الجمهور ،ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات .
- تحقق نظرية الاستخدامات والاشباعات ثلاثة اهداف رئيسية هي(٢٣) :
- ١- التعرف على كيفية استخدام الافراد لوسائل الاعلام .
 - ٢- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والاشباعات متحققة من هذا التعرض والتفاعل الذي يحدث نتيجة لهذا التعرض .
 - ٣- التاكيد على نتائج استخدام وسائل الاعلام بهدف فهم وسائل اعلام الجماهيرى .

مفهوم الطفولة ومراحلها:

وهي مرحلة من مراحل حياة الانسان تتميز بالاعتماد على الاخرين في تأمين الحياة فالطفل يولد مزود باستعدادات وامكانات هائلة وعليه ان يتكيف مع هذا المحيط الخارجي بواسطة وبمساعدة الآخرين حيث يكتسب الطفل العادات والمهارات والاتجاهات الفعلية والاجتماعية والحسية والاهداف التربوية والتعليمية^{٢٤}، يقوم الأطفال في أثناء مشاهدة برامج التلفزيون بعملية ذهنية تتمثل في الربط بين الأشخاص والأشياء وإقامة علاقة بينهم. حقيقة إن هذه العملية تكون خاطفة، لكنها موجودة. ويستنتج منها أن التلفزيون يساعد الأطفال على إنتاج الصور^{٢٥}. إن تعميم هذا الحكم على كل الأطفال بصرف النظر عن سنهم، ووضعهم الاجتماعي والنفسي، وتطور مكانة الصورة في الحياة المعاصرة، يبدو مجحفاً في حق الحوار الذي يجرونه مع الصور المتحركة أمام نظرهم في

• عاطف على العبد عبيد ، مصدر سابق ،ص٢٠٢ .

• صالح ابو اصبع ، مصدر سابق ، ص٢١٦ ،

• سناء محمد الجبور ،الاعلام والرأى العام العربي والعالمي، داراسامة للنشر والتوزيع،عمان- الاردن ، ٢٠١٠ ،ص١٥٤ .

• فضل دليو ، مصدر سابق ،ص٣١ .

• محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية ،المجلد السابع ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٢،ص٢٥٢٧ .

(٢٣)- ينظر الى :

• دى فلور س.بالروكاخ: ، نظريات الاعلام، ت:محمدناجى جوهر دار الامل للنشر والتوزيع،٢، عمان، ٢٠٠٠، ص٢٠٨.

• محمد منير حجاب، نظريات الاتصال ، دارالفجر للنشر والتوزيع ،القاهرة،٢٠١٠،ص٢٩٩ .

٢٤ محمد سعيد فرج، الطفولة والثقافة والمجتمع، الكويت عالم المعرفة، ١٩٨٦، ص٧.

٢٥ جيهينة خالدية، مصدر سابق.

الشاشة، ويخفي الكثير من الحقائق التي نذكر منها أن إدراك الأطفال للصورة والتفاعل معها يختلف من مرحلة عمرية إلى أخرى، وعلى أساسها تتحدد أهمية التلفزيون بالنسبة للطفل أو أضراره. فالطفل دون سن الثالثة لا يستفيد من التلفزيون في نموه، بل يبطله. هذا ما استنتجه طبيب الأمراض العقلية الفرنسي، والمختص في علاقة الأطفال بالصورة، تيسرون سرج "Tissero Serge" ٢٦.

لقد قسمت سنوات العمر الطفل إلى مراحل عديدة ولكل مرحلة سماتها فمن:

١- مرحلة الطفولة من المهد الى ٣ سنوات ٢٧: في هذا السن يبدأ الطفل في الار تباط بجهاز التلفزيون، وفي مشاهدته بانتظام، ونظرا لأن الطفل في هذا السن يكون هو أكثر يكون أفراد الأسرة وجودا بالمنزل ٢٨، وفي هذه المرحلة تقوم الأم بهز الطفل في مهده بطريقة إيقاعية وتغني له لينام، وتحكي الام أو الجدة حكاياتها الخيالية وأحاديثها عن الحيوانات، التي تتجمع، وتتعاون وتتساند لتقدم العون للآخرين ٢٩.

٢- مرحلة الطفولة من ٣-٦ سنوات: وتطلق على هذه المرحلة المرحلة الحسية حيث يميل الطفل إلى الأشياء المحسوسة ٣٠ وتسمى أيضاً مرحلة (الخيال الحر) حيث غالباً ما يتطلع الطفل بخياله إلى عوالم أخرى ٣١.

٣- مرحلة الطفولة من ٦-٩ سنوات : وفي هذه المرحلة يبدأ الطفل بالخروج من المنزل الى المدرسة او مع الاسرة والاقربان ، ويبدأ بالتعرف على البيئة الاجتماعية من حوله، والطبيعة الممتدة، فيكون الصداقات، وينمو في داخله حب الاستطلاع، والتعرف بشكل أوسع الى ما وراء الجبال والبيوت في أطراف المدينة ٣٢.

٤- مرحلة الطفولة من ٩-١٢ سنة: في هذه المرحلة تنمو قدرة الطفل على التفكير وفقا لخطوط النمو العامة وتيسر من أدراك العلاقات البسيطة الى المركبة، وله من القدرة العقلية مايسمح له بأدراك العلاقات التي تتفق ونضجه العقلي حيث يقوم الطفل بما يدعى بالعمليات العينية وذلك لانها ترتبط دوما بالاحداث المحسوسة، ولكنه قد يكون قادرا على الرمز للعالم الحسي داخليا ويستطيع ان يفكر في العالم حوله بشكل محسوس ٣٣، مرحلة الانتقال بين مرحلتى الطفولة والمراهقة، وأبرز سماتها في هذا السن يميل إلى المرح والانطلاق والمنافسة مع أقرانه في نفس السن ، ولذا فإن الأدب الذي يقدم للطفل ينبغي ان يكون ملائماً لهذه المرحلة بكل تعقيداتها، وتركيبها أي ثقافة البطولات الشعرية والقصصية والمسرحية والتلفزيونية، وتمثل موضوعات التجريب والتركيب والمهن اليدوية والتصاميم، مواداً شيقة لهم، فحب الاستطلاع والمعرفة لديهم يكون في أوجه قوته ٣٤.

Martine: L exposition a la télévision retarde le développement de l'enfant Laronche ٢٦
.moins de 3 ans. Interview de Tisseron Serge; Le monde, France, 17/11/2009 de

٢٧ د.صاير بوكاني، مجلات الأطفال في إقليم كردستان، دكتوراه منشور، ٢٠٠٧، ص ٤٩.

٢٨ د.كرم شلبي، فن الكتابة للراديو التلفزيون، دار ومكتبة الهلال بيروت و دار الشرق جدة، ٢٠٠٨، ص ٣٦٥.

٢٩ د.صاير بوكاني، مصدر سابق ، ص ٤٩.

٣٠ أحمد نجيب، أدب الأطفال، علم وفن، ط٣، سلسلة دراسات في ادب الطفولة (طنطا: دار المطبوعات الجديدة، ١٩٨٤، ص ٦٩.

٣١ محمد أحمد النابلسي، ذكاء الطفل المدرسي، سلسلة علم نفس الطفولة، بيروت، دار النهضة، ١٩٨٨، ص ٥.

٣٢ د.بوكاني، مصدر سابق، ص ٤٩.

٣٣ قاسم حسين صالح، التلفزيون والأطفال، بغداد، دار الجبل، ١٩٨٨، ص ٨٧.

٣٤ احمد محمد المخزنجي، وسائل الاعلام وتنشئة الانباء، الدراسات الاعلامية، القاهرة، المركز العربي للدراسات الاعلامية، ١٩٨٨، ص ٧٥.

٥- مرحلة المراهقة ١٢- ١٥ سنة: وفي هذه المرحلة يبدأ الطفل بالاعتماد على نفسه في تسيير امور حياته في رسم لنفسه حدود شخصية كذلك يظهر ميوله إلى العاطفة والوجدان.٣٥

برامج الأطفال :

والبرنامج (program) بأبسط تعريف له هو مناهج يصف شيئاً أو يعلن عنه وله صيغ وأشكال خارجية هي عبارة عن الشكل والمضمون ، اما مبرمج فتعني ذا برنامج ، وان تقسيم البرامج الى برامج اخبارية وثقافية واعلامية وترفيهية ٣٦، ان كلمة البرنامج تعني " بث مواد ومضامين متنوعة الى جماهير واسعة ومتباينة في العمر والمستوى المعاشي والوظيفي والثقافي والتعليمي ، وهذا لايلغي التخصص فالبرامج قد تعنى ايضاً ببث برامج محددة الى جمهور محدد ومهما يكن فالبث الاذاعي والتلفزيوني هو وحدة الاصوات التي تتناول مختلف الاشكال الاعلامية والاخبارية والثقافية والدراما وما شابه ذلك ومن هذا يتبين لنا ان البث وحدة واحدة من مجموعة برامج لها بداية ونهاية"٣٧

وبصورة عامة فأن لكل برنامج ابعاد رئيسية يعتمد عليها في تكوينه وهي٣٨:

- ١-المضمون : او محتوى البرنامج وما يحمله من قيم وافكار ومعلومات .
- ٢-الشكل : الذي يتراوح بين الدراما والمنوعات والبرنامج الوثائقي او التسجيلي والحدث والفلم والتعليق الى اخر هذه الاشكال .
- ٣-الهدف : من البرنامج الذي يتراوح بين الاعلام والتثقيف والتعليم وما الى ذلك.
- ٤-الجمهور : فلكل فئة اهتمام خاص وتوعية خاصة من البرامج وينطبق الحال على الجمهور وطبيعتهم المهنية والثقافية والعمرية ، فللطلبة برامج خاصة بهم وللاطفال برامج تهتم بهم وللمرأة برامج تثير اهتمامها والحال ينطبق على جميع القطاعات الاخرى من عمال وفلاحين ومن يعشقون الفن والرياضة .

٣٥ اسماعيل عبد الفتاح، ادب الأطفال في العالم المعاصر، القاهرة، مكتبة الدار العربية، ٢٠٠٠، ص٣١.

٣٦ د.فلاح كاظم :البرامج الاذاعية والتلفزيونية، بيت الحكمة، بغداد، ١٩٨٨، ص١٢٨.

٣٧ نواف عدوان: بعض المصطلحات الاعلامية، دراسة اولية مجلة البحوث، اتحاد اذاعات الدول العربية، بغداد، العدد (٢٤)، ١٩٨٨، ص٣٢

٣٨ المعايير الاحصائية الموحدة لتحليل البرامج في التلفزيون الخليجية والعربية ، الرياض ،سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية (٨) ،جهاز تلفزيون الخليج، ١٩٨٣، ص١٤-١٥.

النتائج و مناقشتها

١- كشفت النتائج ان البديل(نعم) قد احتل المرتبة الاولى من المبحوثين عينة البحث ، في حين احتل البديل(لا)المرتبة الثانية، اذ حصل على نسبة(3%) . وهذا يؤشر ان مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية عالية جدا بدليل ان البديل (نعم) اخذ المرتبة الاولى، وهذا يؤشر الى ان هناك تعرض بنسبة كبيرة من قبل الاطفال لمشاهدة القنوات الفضائية الكوردية، وهذا يلتقى مع دراسة (العبد)وكما يتضح فى جدول (١).

جدول(١)

توزيع اجابات الطلبة عينة البحث لمشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية الكوردية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	البدائل
الاولى	97%	97	نعم
الثانية	3%	3	لا
	100%	100	المجموع

٢-كشفت النتائج ان البديل(ليس لدي وقت) قد احتل المرتبة الاولى من المبحوثين عينة البحث ، في حين احتل البديل(اشاهد القنوات المحلية) احتل المرتبة ثانية ، كما يظهر فى جدول رقم(٢).

جدول(٢)

توزيع اجابات الطلبة عينة البحث الذين لا يشاهدون القنوات التلفزيونية الفضائية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	أسباب عدم مشاهدة
الاولى	66.66%	2	ليس لدي وقت
ثالثة	33.3%	1	اشاهد القنوات المحلية
-	-	-	لا نملك طبق استقبال
-	-	-	لاارغب بمشاهدتها
	100%	3	المجموع

٣-تبينت النتائج ان البديل(احيانا)احتل المرتبة الاولى من قبل المبحوثين عينة البحث ، ولكن البديل (غالباً) قد احتل المرتبة الثانية ، والبديل (دائماً) قد أحتل المرتبة الثالثة كما يظهر فى جدول رقم(٣). وتظهر تلك النتائج أن بالرغم نسبة مشاهدة التلفزيون عالية كما ظهر فى جدول الاولى ولكن من ناحية مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات ليس عالياً، بدليل ان البديل(احياناً) اخذت المرتبة الاولى ، يرجع سببها الى ان المبحوثين هم الاطفال في مرحلة عمرية ولديهم التزامات الدراسة و يخصصون اوقاتهم للاشياء الأخرى.

جدول (3)

توزيع اجابات الطلبة عينة البحث مدى مشاهدتهم للقنوات التلفزيونية الفضائية الكوردية

المرتبة	%	التكرار	مدى مشاهدة
الثالثة	7.21%	7	دائما
الثانية	18.55%	18	غالبا
الاولى	74.22%	72	احيانا
	100%	97	المجموع

٤- كشفت النتائج ان البديل (بعد الظهر) قد احتل المرتبة (الاولى) من قبل الباحثين عينة البحث في حين احتل البديل (مساء) المرتبة (الثانية) و البديل (الظهر) قد احتل المرتبة (الثالثة) و البديل حسب الوقت قد احتل المرتبة الرابعة و فترة الصباحية احتل المرتبة الخامسة ، المعلومات اكثر يبين في جدول (٤).
وتدل تلك المؤشرات على ان اكبر نسبة مشاهدة القنوات الفضائية يكون في وقت بعد الظهر بديل انها حصلت على المرتبة الاولى، وهذا يفسر لنا يجب ان نستفيد من هذا الوقت للبت برامج جيدة لهذا العمر.

جدول (٤)

توزيع اجابات الطلبة عينة البحث الفترة مشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية

المرتبة	%	التكرار	فترات المشاهدة
خامسة	3.09%	3	الصباحية
ثالثة	10.30%	10	الظهر
الاولى	43.29%	42	بعد الظهر
ثانية	39.17%	38	المساء
رابعة	4.12%	4	حسب الوقت
	100%	97	المجموع

٥- كشفت النتائج ان البديل (لا اعمل شيء) قد احتل المرتبة (الاولى) من الباحثين عينة البحث ، في حين احتل البديل (اذا كرر دوسى) المرتبة (الثانية) وأخذ البديل المطالعة مثلا مجلة الاطفال قد احتل المرتبة (الثالثة)، و البديل (أتحدث مع الاخرين) احتلت المرتبة الرابعة وأيضا البديل الانترنت احتل المرتبة الخامسة والمعلومات اكثر يبين في جدول (٥) .

تدل تلك المؤشرات العليا ان من اكثر الاشغال لدى الباحثين اثناء مشاهدتهم للقنوات الفضائية الكوردية هو لا يعملون شيء ، وهذا يدل على انهم يعطون كل وقتهم لمشاهدة وهذا يدل على رغبتهم لتلك المواد .

جدول(٥)

توزيع اجابات عينة البحث لتشغيل نفسهم بآداء اعمال اخرى خلال مشاهدة القنوات التلفزيونية

المرتبة	%	التكرار	أداء أعمال أخرى
ثانية	21.64%	21	اذكر دروسى
رابعة	5.15%	5	اتحدث مع الاخرين
ثالثة	6.18%	6	المطالعة مجلة اطفال
خامسة	3.09%	3	الانترنت
الاولى	62.88%	61	لا اعمل شىء
سادسة	1.03%	1	الاكل
	100%	97	المجموع

٦- أظهرت النتائج أن البديل (بمفردى) من المبحوثين عينة البحث تشاهد القنوات بمفردها هذا البديل اخذ المرتبة(الاولى)، والبديل (مع الاخوتي) احتل المرتبة(الثانية)، والبديل(مع الام والاب)قد احتل المرتبة الثالثة وتأتي البديل (مع الاصدقاء) قد احتل المرتبة الرابعة والمعلومات اكثر يبين فى كما يظهر فى الجدول رقم(٦) .
وتدل تلك المؤشرات ان المبحوثين يشاهدون القنوات الفضائية اكثر بمفردهم لذلك يجب على الاهل ان ينتبهوا للاطفالهم ماذا يشاهدون .

جدول(٦)

توزيع اجابات ا الطلبة عينة البحث لمشاهدة القنوات التلفزيونية الفضائية مع اشخاص اخرين

المرتبة	%	التكرار	مشاهدة مع أشخاص أخرى
ثالثة	23.71%	23	مع امي وابي
رابعة	1.030%	1	مع اصدقائى
خامسة	-	-	معلمتي أو معلمي
ثانية	24.74%	24	مع أخوتي
الاولى	50.51%	49	بمفردى
	100%	97	المجموع

٧- أظهرت النتائج أن البديل (نعم) من المبحوثين عينة البحث احتل المرتبة الاولى هناك تدخلات فى مشاهدة ، والبديل(كلا) ليس هناك تدخلات احتل المرتبة(الثانية)، والمعلومات اكثر يبين فى كما يظهر فى الجدول رقم(٧) وهذا شىء جيد هناك تدخلات لمشاهدة المواد التلفزيونية.

جدول (٧)

توزيع عينة البحث لتدخل احد لمشاهدة البرامج

المرتبة	%	التكرار	تدخل شخص ما أثناء المشاهدة
الاولى	70.10%	68	نعم
ثانية	29.89%	29	لا
	100%	97	المجموع

٨- أظهرت النتائج أن البديل (نعم) من المبحوثين عينة البحث يرغبون بتدخل فى مشاهدة و هذا البديل اخذ المرتبة(الاولى)، والبديل (كلا) لا يرغبون بتدخل فى المشاهدة ،واخذ المرتبة(الثانية) وهذا يبين فى الجدول(٨).

جدول (٨)

توزيع عينة البحث رغبة تدخلات لمشاهدة البرامج

المرتبة	%	التكرار	رغبة في تدخل أشخاص أثناء المشاهدة
الاولى	62.88%	61	نعم
ثانية	37.11%	36	لا
	100%	97	المجموع

٨- أظهرت النتائج ان هناك رغبة في تدخل الاب والام فى المشاهدة اخذ المرتبة الاولى، و البديل الاخ والاخت اخذ المرتبة الثانية ، منهم يرغبون بتدخل المعلم اخذ المرتبة الثالثة ، فى المشاهدة ، وهذا يبين فى الجدول(٩). وتدل هذا بان الاب والام لديهم دور مهم فى تدخل وارشاد الاطفالهم لمشاهدة المواد التلفزيونية.

جدول (٩)

توزيع عينة البحث رغبة تدخل شخص معين لمشاهدة البرامج

المرتبة	%	التكرار	رغبة في التدخل أثناء المشاهدة
الاولى	90.16%	55	الاب والام
ثانية	6.55%	4	الاخ والاخت الاكبر
ثالثة	3.27%	2	المعلم
	100%	61	المجموع

١٠- كشفت النتائج ان البديل(برامج الاطفال) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث ، فى حين احتل البديل(الالعاب وبرامج الرياضية) المرتبة(الثانية) وأخذ البديل(الدراما المدبلجة) المرتبة ثالثة والبديل الاغانى وبرامج الترفيهية قد احتل المرتبة الرابعة والمعلومات اكثر يبين فى جدول(٥) ، ويدل هذا النتائج أن نسبة مشاهدة برامج الاطفال نسبة عالية وهذا طبيعى لئهم الاطفال، ولكن الشيء المثير أن هناك نسبة كبيرة من مشاهدة الدراما المدبلجة وهذا الشيء مثير الاهتمام لئن معظم الدراما المدبلجة مضمونها العنف .

جدول رقم(١٠)

توزيع اجابات عينة البحث ورغبتهم لمشاهدة المواد البرامج

مرتبة	مج		غالبا		احيانا		دائما		رغبة لمشاهدة المواد
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
الثانية	26.56%	64	25	30	22.66	17	36.95	17	العاب وبرامج الرياضية
الثالثة	26.14%	63	22.5	27	30.66	23	28.26	13	الدراما المدبلجة
الاولى	27.80%	67	26.66	32	33.33	25	21.73	10	برامج الاطفال
الرابعة	19.50%	47	25.83	31	13.33	10	13.04	6	الاغانى برامج الترفيهية
	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	برامج تذكر.....
	100%	241	99.99	120	99.99	75	99.99	46	المجموع

١١- كشفت النتائج ان البديل(العاب الالكترونية)قد احتل المرتبة(الاولى) من المبحوثين عينة البحث، في حين احتل البديل(المطالعة) المرتبة(الثانية)أحتل البديل(الانترنت)المرتبة(الثالثة) والبديل العاب والرياضة أخذ المرتبة الرابعة والمعلومات اكثر يبين في جدول (١١). في هذا الجدول اختار المبحوثين اكثر من خيار، وأن العاب الالكترونية شيء مهم في حيات الاطفال بالرغم أن هذا خطر على صحتهم ، والشيء الذى يفرح هو نسبة المطالعة ايضا عالية.

جدول رقم(١١)

توزيع اجابات ا الطلبة عينة البحث بالصادر اخرى تشغل نفسهم بها:

المرتبة	%	التكرار	البدائل
سابعة	1.98%	2	فيديو
ثالثة	18.81%	19	الانترنت
الاولى	30.69%	31	العاب الالكترونية
ثانية	26.73%	27	المطالعة
رابعة	12.87%	13	العاب والرياضة
خامسة	5.94%	6	زيارة الاصدقاء
سادسة	2.97%	3	لا اعمل شيء
	100%	101	المجموع

١٢- كشفت النتائج ان البديل (نعم) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين احتل البديل(كلا) المرتبة(الثانية)كما يبين في جدول (١٢).هذا يدل أن نسبة كبيرة من الاطفال يشاهدون برنامج الاطفال، وهذا جيد لئنهم اطفال ويجب ان يشاهدون برنامج من سنهم.

جدول (١٢)

توزيع عينة البحث حسب مشاهدة برامج الاطفال للقنوات الفضائية الكوردية

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	81.44 %	79	نعم
ثانية	18.55 %	18	كلا
	100 %	97	المجموع

١٣- كشفت النتائج ان البديل (برامج مملة) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(اشاهد برامج غير كوردية) المرتبة(الثانية) والبديل ليس بها جديد وأيضا الوقت غير مناسب أخذ المرتبة الثالثة المعلومات اكثر يبين في جدول (١٣) .

جدول (١٣)

توزيع عينة البحث عدم مشاهدة برامج الاطفال للقنوات الفضائية الكوردية

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	50 %	9	برامج مملة
ثانية	38.88 %	7	اشاهد برامج غير كوردية
ثالثة	5.55 %	1	ليس بها جديد
رابعة	5.55 %	1	الوقت غير مناسب
	100 %	18	المجموع

١٤- كشفت النتائج ان البديل (قنات بيلستان) قد احتل المرتبة(الاولى)من قبل المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(قنات كوردماكس)قد احتل المرتبة(الثانية) وايضا البديل قنات nrt2 قد احتل المرتبة الثالثة والمعلومات اكثر يبين في جدول (١٤) . و في هذا الجدول اختار المبحوثين اكثر من خيار، وهذا ياشر بان هذه القنات بيلستان قنات متخصصة الاطفال ومضمونها جيدة . كما بينت في جدول (١٥) حسب راي المبحوثين.

جدول (١٤)

توزيع عينة البحث حسب مشاهدة برنامج الاطفال القنوات الكوردية

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	35.66 %	56	بيلستان
ثانية	30.57 %	48	كوردماكس
ثالثة	18.47 %	29	Nrt2
رابعة	9.55 %	15	كوردسات
خامسة	1.91 %	3	زارؤ
سادسة	1.27 %	2	كركوك
سادسة	1.27 %	2	ثةيام

ثاموزكارى	1	0.63%	سابعة
سحر	1	0.63%	سابعة
المجموع	157	100%	

١٥- كشفت النتائج ان البديل (مضمونها جيدة) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(الوقت مناسب) قد احتل المرتبة(الثانية)والبديل ليس هناك برنامج اخر أحتل المرتبة الثالثة، والمعلومات اكثر يبين فى جدول (١٥) . وهذا يدل على ان الاطفال لديهم وعي حتى يشاهدون مضمون جيد او قنوات جيدة .

جدول (١٥)

توزيع عينة البحث حسب اسباب مشاهدة برنامج الاطفال

البدائل	التكرار	%	المرتبة
الوقت مناسب	25	31.64%	ثانية
مضمونها جيدة	53	67.08%	الاولى
ليس هناك برنامج اخر	1	1.26%	ثالثة
المجموع	79	100%	

١٦- كشفت النتائج ان البديل (المعلومات) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(اكارتون مدبلجة) قد احتل المرتبة(الثانية)وايضا البديل (الارشادات) قد احتل المرتبة ثالثة ، والبديل (مسابقة) قد احتل المرتبة الرابعة والبديل دراما لاطفال احتل المرتبة الخامسة والمعلومات اكثر يبين فى جدول (١٦) ، وهذا جيد الاطفال يرغبون فى المعلومات بدرجة الاولى فى برنامج الاطفال.لذلك يجب على القنوات يهتمون بهذا ، فى هذا الجدول المبحوثين اختاروا اكثر من خيار .

جدول (١٦)

توزيع عينة البحث حسب رغبة محتوى مشاهدة فى برامج الاطفال

البدائل	التكرار	%	المرتبة
مسابقة	16	14.03%	رابعة
كارتون مدبلجة	22	19.29%	ثانية
الاجانى	10	8.77%	سادسة
المعلومات	30	26.31%	الاولى
ارشادات	19	16.66%	ثالثة
دراما للاطفال	14	12.28%	خامسة
لقاءات مع الاطفال موهوبة	3	2.63%	سابعة
المجموع	114	100%	

١٧- كشفت النتائج ان البديل (كارتون مدبلجة) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(الاجانى) قد احتل المرتبة(الثانية) وايضا البديل (المعلومات) قد احتل المرتبة الثالثة ودراما الاطفال أحتل المرتبة الرابعة، المعلومات اكثر يبين في جدول (١٧) ، حسب راي الاطفال هناك نسبة عالية من كارتون مدبلجة فى برنامج الاطفال وايضا نسبة عالية من الاغانى وهذا بعكس الجدول السابق نسبة المعلومات عالية ، في هذا الجدول المبحوثين اختاروا اكثر من خيار .

جدول (١٧)

توزيع عينة البحث حسب رغبة وجود محتوى فى برامج الاطفال

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	37.75%	37	كارتون مدبلجة
ثانية	28.57%	28	الاجانى
ثالثة	11.22%	11	المعلومات
رابعة	8.16%	8	دراما للاطفال
خامسة	6.12%	6	مسابقة
سادسة	6.12%	6	ارسادات
سابعة	2.04%	2	لقاءات مع الاطفال موهوبة
	100%	98	المجموع

١٨- كشفت النتائج ان البديل (اخذ المعلومات) قد احتل المرتبة(الاولى) من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(لتقضية الوقت) قد احتل المرتبة(الثانية)وايضا البديل (لأستفادة منها) قد احتل المرتبة الثالثة ، كما يبين فى جدول (١٨) ، هذا يؤشر الى أن هناك أستفادة من برامج الاطفال وذلك باخذ المعلومات يجب على الادارة برامج الاطفال ينشرون المعلومات حسب عمر الاطفال.

جدول (١٨)

توزيع عينة البحث حسب استفادة من برامج الاطفال

المرتبة	%	التكرار	استفادة من برامج
الاولى	70.88%	56	اخذ المعلومات
ثانية	24.05%	19	لتقضية الوقت
ثالثة	5.06%	4	لااستفيد منها
	100%	79	المجموع

١٩-كشفت النتائج أن البديل أنسى مشاكل التي أتعرض لها في المدرسة والمنزل أخذت المرتبة الاولى ، بمتوسط الحسابي (2.53) ، والبديل أتعرف على عادات وتقاليد شعوب اخرى أخذت المرتبة ثانية بمتوسط الحسابي (2.47) ، والبديل ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل أخذت المرتبة الثالثة ، معلومات أكثر فى جدول (١٩).

تبينت تلك النتائج ان هناك هموم ومشاكل لدى الاطفال حسب عمرهم لذلك برنامج الاطفال مهم بالنسبة لهم حتى ينسوا همومهم ومشاكلهم وأتعابهم الذي يتعرضون لها في المدرسة أو المنزل ، لذلك هذا مهم بالنسبة للقنوات

الفضائية الكوردية حتى يهتموا ببرنامج أطفال ويخدمونهم عن طريق مشاهدتهم لبرامج الاطفال وأيضا البديل ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل أيضا مهم بالنسبة لهم من ناحية النفسية للاشباع حاجتهم النفسي لأن مرحلة الطفولة مرحلة حساسة .

جدول (١٩)

توزيع عينة البحث حسب الاشباعات مشاهدة برامج الاطفال

م	الإنحراف المعياري	التباين	لاوافق		وافق		وافق بشدة		البدائل
			%	ت	%	التكرار	%	ت	
2.34	0.658	0.433	43.8	35	45	36	10	8	أملأ بها وقت فراغ وأتخلص من الملل
2.16	0.706	0.498	33.8	27	47.5	38	17.5	14	تشعرنى بالاستراحة والراحة
2.53	0.676	0.457	62.5	50	26.3	21	10	8	انسى المشاكل التي اواجهها في المدرسة و المنزل
2.33	0.674	0.454	43.8	35	43.8	35	11.3	9	اتعرف على شخصيات معروفة
2.34	0.714	0.510	47.5	38	37.5	30	13.8	11	تخلص من الشعور بالوحدة
2.47	0.657	0.432	55	44	35	28	8.8	7	اتعرف على عادات وتقاليد الشعوب الاخرى
1.86	0.549	0.301	8.8	7	67.5	54	22.5	18	احصل على المعلومات
2.05	0.575	0.331	18.8	15	66.3	53	13.8	11	تحسن مستوا لغتي كوردية
2.03	0.599	0.358	18.8	15	63.8	51	16.3	13	أتعلم مهارات يدوية
2.19	0.681	0.463	33.8	27	50	40	15	12	تعرفنى على الحلول المشكلات التي تواجهني

٢٠- كشفت النتائج ان البديل (نعم) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(كلا) قد احتل المرتبة(الثانية) ، كما يبين في جدول (٢٠) ، هذا يؤشر على أن هناك نسبة عالية من الاطفال يشاهدون برنامج الاطفال غير كوردية ولايوجد فرق كبير مع جدول (١٢) نسبة مشاهدة برنامج الاطفال كوردية . وهذا يؤشر على أن هناك الاشياء الذي يرغبون فيها يشاهدونها في برامج الاطفال غير الكوردية، وهذا بسبب فقراتها منوعة وايضا كارتون ممتعة .

جدول (٢٠)

توزيع عينة البحث حسب مشاهدة برامج الاطفال بالقنوات غير الناطقة بالكوردية

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	70 %	70	نعم
ثانية	30 %	30	كلا
	100 %	100	المجموع

٢١- كشفت النتائج ان البديل (افلام كارتون ممتعة) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(فقراتها منوعة) قد احتل المرتبة(الثانية) والبديل (لتعليم اللغة) والبديل قوة تقديمها أخذ المرتبة الرابعة والمعلومات أكثر يبين في جدول (٢١) ، في هذا الجدول المبحوثين لديهم اكثر من خيار .

جدول (٢١)

توزيع عينة البحث حسب اسباب لمشاهدة برامج الاطفال غير كوردية

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	41.42 %	29	افلام كرتون ممتعة
ثانية	34.28 %	24	فقراتها منوعة
ثالثة	17.14 %	12	لتعليم للغة
رابعة	5.71 %	4	قوة تقديمها
خامسة	1.42 %	1	فقراتها ممتعة
	100 %	70	المجموع

٢٢- كشفت النتائج ان البديل (كرتون سلام والحب) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(كارتون خيالية) قد احتل المرتبة(الثانية)والبديل (كارتون حروب) والبديل كرتون تاريخية احتل المرتبة الرابعة والمعلومات أكثر يبين في جدول (٢٢) ،وهذا جيد بان الاطفال يرغبون في مشاهدة كارتون ذا مضمون السلام والحب وأيضا خيالية ويبعدون عن الحروب و الكراهية.

جدول (٢٢)

توزيع عينة البحث حسب رغبة نوع كرتون مشاهدة برامج الاطفال غير كوردية

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	31.42 %	22	كرتون سلام والحب
ثانية	24.28 %	17	كرتون خيالية
ثالثة	15.71 %	11	كرتون حروب
رابعة	14.28 %	10	كرتون تاريخية
=	14.28 %	10	كرتون علمية
	100 %	70	المجموع

٢٣- كشفت النتائج ان البديل (لأذكر) قد احتل المرتبة(الاولى)من المبحوثين عينة البحث، في حين أحتل البديل(سندريلا) قد احتل المرتبة(الثانية)والبديل (بينتن) قد احتل المرتبة ثالثة والمعلومات أكثر يبين فى جدول (٢٣) . هذا الشيء عادى بالنسبة لهم بعدم ذكر اسم كارتون لئن ملء استمارة استغرق وقت طويل وللاول مرة يجابون مثل هذه استمارة ولكن البديل الثانى كرتون سندريلا اخذ نسبة كبيرة وهذا يؤشر لنا ان كارتون سندريلا شخصية محبوبة ولديها الحب اتجاه الناس والحيوانات .

جدول (٢٣)

توزيع عينة البحث حسب رغبة شخصيات كرتون برامج الاطفال

المرتبة	%	التكرار	البدائل
الاولى	22.85 %	16	بيرى نية (لاأذكر)
ثانية	15.71 %	11	سندريلا
ثالثة	11.42 %	8	بين ١٠
رابعة	8.57 %	6	ماكوين
خامسة	7.14 %	5	سبونج بوب
سادسة	5.71 %	4	دورا
سابعة	4.28 %	3	طامبول
ثامنة	2.85 %	2	ساندي بيل
=	2.85 %	2	سبايدرمان
المرتبة	%	التكرار	البدائل
=	2.85 %	2	بانجو
=	2.85 %	2	بابة سنفور
تاسعة	1.42 %	1	ريبونزل
=	1.42 %	1	رندة
=	1.42 %	1	باتمان
=	1.42 %	1	كوكو
=	1.42 %	1	ستيفن
=	1.42 %	1	فرؤزن
=	1.42 %	1	كارس
=	1.42 %	1	كريندايزر
=	1.42 %	1	زازى
	100 %	70	المجموع

الاستنتاجات :

- يجب فى نتيجة كل بحث يوجد استنتاجات ولاشك هذا البحث فيه استنتاجات ومنها :
- ١-أظهرت النتائج أن نسبة مشاهدة القنوات الفضائية الكوردية أحيانا بالنسبة 74.22 من بين البدائل اخرى
 - ٢-أظهرت النتائج أن من أكثر الاوقات مشاهدة فترة بعد ظهيرة من بين البدائل بالنسبة 43.29
 - ٣-أظهرت النتائج ان هناك تدخل من قبل بالنسبة 70.10 من قبل الام والاب بالنسبة 90.16
 - ٤-أظهرت النتائج ان الاطفال يفضلون مشاهدة برنامج الاطفال بالنسبة 27.80 مع ان لا يوجد فرق كبير بينه و بين دراما مدبلجة بالنسبة 26.56
 - ٥-أظهرت النتائج ان من اسباب مشاهدة لتلك القنوات مضمونها جيدة بالنسبة 67.18
 - ٦-أظهرت النتائج ان من الاشباعات نسيان مشاكل وهموم المدرسة والمنزل بالنسبة متوسط حسابي 0.53
 - ٧-أظهرت النتائج ان من بين المحتوى ومضمون برنامج الاطفال معلومات اخذت نسبة 26.39
 - ٨-أظهرت النتائج ان الاطفال يرغبون وجود كارتون مدبلجة من بين محتوى ومضمون بالنسبة 37.75.
 - ٩-أظهرت النتائج ان العاب الالكترونية من بين المصادر اخرى اخذت نسبة 30.96
 - ١٠-أظهرت النتائج ان نسبة مشاهدة برامج الاطفال عالية بقدر 80.44
- التوصيات والمقترحات:

- ١- يجب على المؤسسات الاعلامية الكوردية ان تهتم بالوقت الذي يبثون فيه برنامج الاطفال
- ٢- يجب على المؤسسات الاعلامية الكوردية ان تهتم بمحتوى برنامج الاطفال من حيث فقرات متنوعة وكارتون مدبلجة والمعلومات
- ٣- يجب على المؤسسات الاعلامية الكوردية أن لا يبثون دراما ذو مضمون عنف لان مشاهدتها كثيرة من قبل الاطفال
- ٤- يجب على المؤسسات الاعلامية الكوردية ان تهتموا بارشادات الموجهة لمرحلة الطفولية
- ٥- يمكن لباحثين ان يهتموا بابحاث حول تعرض لمرحلة مراهقين للقنوات الفضائية الكوردية
- ٦- يمكن لباحثين ان يهتموا بابحاث حول مدارس خاصة ومدارس حكومية والفرق بينهما من حيث تعرضهم للقنوات الفضائية الكوردية
- ٧- يمكن لباحثين ان يهتموا بابحاث تحليل مضمون لمضمون برامج الاطفال

المصادر:

الموسوعات والقواميس

- ١- ابادة هاني ، قاموس النراس ، دارالنراس العربى ، الاردن ، ١٩٩٣ .
- ٢- البعلبكي روجي ، مورد، ط١٢، بيروت - لبنان، ١٩٩٩ .
- ٣- البعلبكي ، منير، المورد، دار العلم للملايين، بيروت - لبنان، ٢٠٠٧ .
- ٤- الحجاب محمد منير ، المعجم الاعلامى ، دار الفجر لنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٨ .
- ٥- عدوان ، عدوان : بعض المصطلحات الاعلامية ، دراسة اولية مجلة البحوث ، اتحاد اذاعات الدول العربية ، بغداد ، العدد ٢٤ ، ١٩٨٨ .

الكتب :

- ٦-أبو أصبع ، صالح ، اتصال الجماهيرى ، دار الشروق للنشر ،عمان – الاردن ، ١٩٩٩.
- ٧-أمين ، رضا عبدالواحد ، الصحافة الالكترونية ، ٢٠٠٧.
- ٨- بلان، كمال- أحمدالعرفة ، التربية العامة للتلفزيون، دمشق، منشورات وزارة التربية، ١٩٨٣.
- ٩- الجبور، سناء محمد ،الاعلام والراى العام العربي والعالمي، داراسامة للنشر والتوزيع،عمان-الاردن ، ٢٠١٠ .
- ١٠-جيهينة خالدية، الجزيرة أطفال، ليست بصدد منافسة الأسبقين، الشرق الأوسط يوم ١٨ يونيو ٢٠٠٦
- ١١-ب.أفتيان، معجم التعابير الأجنبية في لغة الأنجليزية، ترجمة: سمير عبدالرحيم، دا المؤمن للنشر، بغداد ١٩٨٧.
- ١٢-الحجاب، محمد منير ، الموسوعة الاعلامية ،المجلد السابع ، دار الفجر للنشر والتوزيع ،٢٠٠٣.
- ١٣-الحجاب ، محمد منير، نظريات الاتصال ، دارالفجر للنشر والتوزيع ،القاهرة-مصر،٢٠١٠
- ١٤- الحضيف ، محمد بن عبدالرحمن ، كيف توثر وسائل الاعلام ؟ دراسة فى النظريات والاساليب ط٢ ، مكتبة العبيكان ، الرياض ،١٩٩٨.
- ١٥- دى فلور س.بالروكاخ: ، نظريات الاعلام، ت:محمدناجى جوهر دار الامل للنشر والتوزيع، ط٢، ٢٠٠٠.
- ١٦- راجح ، احمدعزت ، اصول علم النفس، مكتبة المصرى الحديث ،بدون سنة.
- ١٧- ميرية شالفون و بيير كورسيه و ميشيل سوشون، الطفل و التلفزيون، ترجمة: د.علي وطفه و د.فاضل حنا، السورية، منشورات وزارة الثقافة، ١٩٩٦.
- ١٨- شلبى ، كرم، فن الكتابة للراديو التلفزيون، دار ومكتبة الهلال بيروت و دار الشرق جدة، ٢٠٠٨.
- ١٩- صالح ، قاسم حسين ، التلفزيون والأطفال، بغداد، دار الجبل، ١٩٨٨.
- ٢٠- العبد ، نهى عاطف ،أطفالنا والقنوات الفضائية،رسالة ماجستير منشورة،؟ كلية الاعلام جامعة القاهرة،٢٠٠٤.
- ٢١- عبدالحميد ، محمد، ،نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط٢ ،دارالكتب للنشر وتوزيع ، القاهرة-مصر،٢٠٠٤
- ٢٢- عبدالفتاح ، ابو معال،، أثر وسائل الإعلام على الطفل، دار الشروق، مصر ، ١٩٩٧.
- ٢٣- عبدالفتاح ، اسماعيل ، ادب الأطفال في العالم المعاصر، القاهرة، مكتبة الدار العربية، ٢٠٠٠.
- ٢٤- عبيد ، عاطف عدلى العبد ، مدخل الاتصال والراى العام،الاسس النظرية والاسهامات العربية، دار الفكر العربي،ط٣، مصر-قاهرة،١٩٩٩.
- ٢٥- فرج ، محمد سعيد ، الطفولة والثقافة والمجتمع، الكويت عالم المعرفة، ١٩٨٦.
- ٢٦- ماري وين: الأطفال والإدمان على التلفزيون، ترجمة عبد الفتاح الصبحي، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، عدد ٢٤٧، الصادر في يوليو ١٩٩٩.
- ٢٧- المحنة ،فلاح كاظم :البرامج الاذاعية والتلفزيونية ،بيت الحكمة ،بغداد ،١٩٨٨.
- ٢٨- المخزنجي ، احمد محمد ، وسائل الاعلام وتنشئة الانباء، الدراسات الاعلامية، القاهرة، المركز العربي للدراسات الاعلامية، ١٩٨٨.
- ٢٩- مصطفى ، صابر بكر ، مجلات الأطفال في أقليم كردستان، دكتوراه منشورا، جامعة كوية،٢٠٠٧.
- ٣٠- المكاوى ، حسن عماد ، ليلي حسين السيد ،الاتصال ونظرياته المعاصرة،دارالمصرية للبنانية،القاهرة-مصر،١٩٩٨.
- ٣١- المكاوى ، حسن عماد ، سامى شريف ،نظريات الاعلام مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،القاهرة ٢٠٠٠
- ٣٢- موسى ، عصام سليمان ، المدخل في الاتصال الجماهيرى ، الكناني لنشر، ط٤ ، ١٩٩٨.

- ٣٣- النابلسي ، محمد أحمد ، ذكاء الطفل المدرسي، سلسلة علم نفس الطفولة، بيروت، دار النهضة، ١٩٨٨.
- ٣٤- نجيب ، أحمد ، أدب الأطفال، علم وفن، ط٣، سلسلة دراسات في ادب الطفولة (طنطا: دار المطبوعات الجديدة، ١٩٨٤.
- ٣٥- نهلة الرزاق عبدالخالق رشيد، الاشكال الفنية لبرامج الاطفال في قناة سبيس تون الفضائية دراسة تحليلية للمدة من ٢٠٠٨\٩\١ ولغاية ٢٠٠٨\١٢\٣١، وحدة اللغة والإنسانيات كلية العلوم/ الجامعة المستنصرية، مجلة أداب التقييم الدولي ٢٥٨-١٠٨٦، العدد اثنان وخمسون، ٢٠١٠.
- ٣٦- المعايير الاحصائية الموحدة لتحليل البرامج في التلفزيون الخليجية والعربية ، الرياض ،سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية (٨) ،جهاز تلفزيون الخليج، ١٩٨٢.
- ٣٧- Martine: L exposition a la télévision retarde le Laronche moins de 3 ans. Interview de Tisseron développement de l enfant de .Serge; Le monde, France, 17/11/2009
- ٣٨- الغامدي، ماجد بن جعفر، مختصر لدراسة بعنوان : الطفل والإعلام، ٢٠١١/١٠/١٣ (<http://www.saaed.net/tarbiah>)
- ٣٩- www. http://.ejtemay.com/showthread.php?t=5882 / 2010
- ٤١- www. http://almarefh.org/news.php?action=show&id=1355/ ٢٠١٠
- ٤٢- www. <http://etudiantdz.com/vb/t18184.html>, 2010.
- ٤٣- محمد عدنان القماز، <http://mawdoo.com>، ٢٠١٥/٠٧/٠٧.

پوخته

له ئیستادا راگه یانندن به یه کیك له هوکاره سه رکیه کانی ژيانی روژانه ی مرؤفه کان دادهنریت ، بویه به شیوه یه کی راسته و خو و ناراسته و خو کاریگه ری نهرینی و نهرینی له سه ر و هرگر، جا خوینهر یا بینهریا بیسته ر بیته دروست دهکات ، به تایبهت ته له فزیون له رپی شاشه که ی و نه و تایبهتمه ندیانه ی هه یه تی له رپی دهنگ و رهنگه وه بینهریکی زور بو خو ی راده کیشتی ، له چین و تویره کانی جه ماوهر له رپی به برنامه و بابه ته کانیه وه ، که له ئیستادا بیرمه ندان پیان وایه که نه و سه رده مه به سه ر چوه تاک ناچالاک بیته و له به رده م په یامی راگه یانندن دهسته وه ستان بوه ستیت ، پیان وایه له ئیستادا تاک چالاکه و ببه دوا ی حه زه کانی دا ده گهریت ، له لایه ن تاکه کانی نیو کومه لگه به تایبه تیش مندا ل که به یه کیك له بینهره سه ره کییه کانی ته له فزیون نه ژمار ده کریت، چونکه به هو یی توانای که میان بو به کاره یانانی ته کنه لوژیا تازه کان یا خود راستر بلیین دیکان و باوکان رولیکی گه وره ده گرین بو سنوردارکردنی به کاره یانانی، بویه مندا ل دوا جار روده کاته وه ته له فزیون و وه کو سه رچاوه یه کی سه ره کی خو یی پشتی پی ده به ستیت، جا ته له فزیونه کان هه رچییه کی پی شکه ش بکه ن په خش بکه ن کاریگه ری راسته و خو یی ده بیته له سه ر که سایه تی و هه لسه که وت و راده ی فیرونیان و هو شیار کردنه وه یان، جا هه رکاتیک مندا ل بهر به برنامه کانی ته له فزیون ده که ویت زور جار خو یی له و که سایه تی هه کارتونی هه دا ده بینیته وه، بو نمونه (پیاوی جالجا لکه) یه کیکه له که سایه تییه دیاره کانی کارتونی مندا لان بویه زور به ی

مندالان خوڤان بهو كهساپهتييه دهچوينن بهتايبهتي لاي رهگهزي نيڤرينه، لههه مان كاتدا رهگهزي ميپهنش خوڤان ليده بيت بهكهساپهتييهكاني وهكو (ساندريرا، كيڤتي و) چهنداني تر .
ئيمه وهكو توڤيزهران دهمانهوييت لهريگهي ئهم توڤيزينهوهيهوه بو مان دهركهوييت تاچهند كهنا له كوردييهكان روڤيان هيه لهپهخش كردني ئهو بهرنامانهي تايبهتن بهمندال و پيداويستيهكاني مندالان پر دهكهنهوه ياخود تاچهند مندالاني خو مان سهيري كهنا له كوردييهكاني خو مان دهكهن و لييان رازين يان ئهوهتا لهبهر نهبوني بهرنامهيهك كهحهزهكانيان تير بكات، پهنا دهبهنه بهر كهنا له ئاسمانيه بيانيهكان بو پر كردنهوه ي هو بو ساپهيهي هيه، ياخود بو تير كردني حهزهكانيان.
توڤيزينهوهكه مان دابش بووه بو سي بهشي سهركي، ههرجي بهشي يهكهمه تايبهته بهميتودنامه كه (كيشه، گرنكي، ئامانج...هتد) توڤيزينهوهكه لهخو دهگريت، بهشي دووهم تايبهت كراوه بهلايهني تيوري توڤيزينهوهكه، بهشي سيپهههيش تايبهت كراوه بهلايهني پراكتيكي توڤيزينهوه خسته و ئهناجم و پيشنتيار و سهراوهكان لهخو دهگريت.

summary

Now days Mass Media one of the important material for human daily life, cause that directly and indirectly affects audience, readers and listeners, especially Television screen has great effects because color and sound work to attractive lot of audiences, without age and sex, scientists thought everyone will resist television message that let audience participate actively, audience could not freeze opposite the screen, cause audience want to starving them wish and like, the important pillar of the audiences are children, kids have best site in society, they are best television audience, because children could not use technology or right to say parents do not let them use it and limit of use, that push them to watch television programs, meanwhile the television broadcast any things could affect them positive or negative of behaviors, thinking and make them aware, when broadcast film cartoon like Spider Man kids try to imitate and role like Spider Man that is for boys, also girls try and like Kitty.

We are as researcher try to research about kids wants and view and get right view of how much Kurdish Television Station broadcast especially program and subjects relate to the children, and could provide and inlay kids needs, also how much kids are trying to watch Kurdish television station and agree with them program or not accept, and we will try to find these points push kids to use different or foreign children television station.

This research is divided into three chapters, the first chapter especially talk about the method (issue of the research, importance of the research, goals, research method, phrases, community, sample..etc) , the second part talk about theory of research, the third chapter special for practical, also there are conclusion, sources..etc).